

广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会

广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会关于 开展电子商务类专业课程优秀教材遴选通知

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，根据《广东省教育厅关于深化新时代高校教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》等文件要求，聚焦电子商务类专业产教融合创新与数字化教学资源建设，总结推广优质课程与优秀教材建设经验，充分发挥示范引领作用，全面提升我省高校电子商务类专业人才培养质量，经广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会（以下简称“省教指委”）研究，决定开展广东省电子商务类专业课程优秀教材（含数字教材）遴选工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

全面落实立德树人根本任务，以提升教学质量和人才培养能力为核心，紧扣广东省产教融合一流课程建设要求，聚焦电子商务行业发展需求与专业教育改革方向，突出教学成果的创新性、实践性、融合性与推广价值。坚持校企协同育人，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，通过遴选表彰一批在产教融合课程建设、数字化教材开发等方面成效显著的优质教材，树立教材改革与资源建设标杆，激发全省高校电子商务类专业教师投身教学创新的积极性，推动专业教育高质量发展。

二、遴选范围、数量和原则

（一）遴选范围及条件

本次遴选面向广东省内所有开设电子商务类专业课程的高等院校，凡近六年内正式出版的教材均可申报。

（二）遴选数量

计划评选优质教材若干项，分设特等奖、一等奖、二等奖，具体名额根据申报情况和评审质量确定，坚持“质量优先、宁缺毋滥”原则。各校推荐限额



结合学校类型、办学规模、专业建设水平等因素综合确定，原则上每所高校推荐总数不超过8项，特殊情况（如国家一流专业建设点、省级以上重大教学改革项目牵头单位等）可适当增加1—2项。

（三）遴选原则

坚持“质量至上、产教融合、注重实效、优中选优”的原则，坚持立德树人，融入课程思政；对标电商专业标准，体系科学严谨；紧跟数字经济新业态，突出产教融合与实践应用；注重数字化与新形态融合，体例规范，适配教学，兼具推广价值。

三、遴选基本要求

1. 纸质教材内容权威规范、体系完整，贴合电商专业与教学需求；

2. 数字教材资源丰富、适配多端，配套课件、案例、实训等资源，互动性强，便于混合教学与自主学习，数字教材申报项目提交至杭智数字教材平台，格式规范，无知识产权争议。

3. 项目负责人及团队：项目负责人应为学校在职专任教师，政治素质过硬、师德师风良好，长期从事一线教学工作，具备相应课程建设与教材开发能力，无违法违纪、学术不端等情况。课程及教材建设团队结构合理、分工明确，成员总体稳定，积极投身教学改革且成效显著，其中教材开发团队可以包含行业企业一线专业技术人员，确保教材的产业适配性。

4. 优先条件：同等条件下，优先支持国家一流专业建设点、省级以上重大教学改革项目相关教材；优先支持应用虚拟仿真、数字人等现代信息技术，且在全省高校具有较强示范推广价值的相关教材；优先支持对接粤港澳大湾区电子商务产业数字化转型需求、校企合作紧密的相关教材。

四、支持单位

本次遴选工作得到杭智智谷（杭州）科技有限公司与广东教育出版社的全力支持，杭智智谷（杭州）科技有限公司为本次遴选提供专业技术支撑与资源保障，协助开展数字化资源适配，数字教材平台、虚拟仿真模块优化等相关工作，助力优质数字教材建设提质增效。广东教育出版社为本次遴选提供编辑审校与出版合规服务、发行分发与版权保护服务及相关内容的辅导服务，确保数字教材出版的准确性、科学性 & 规范性。

五、优秀教材奖励与推广支持

1. 荣誉认定：省教指委对遴选结果正式发文公布，并向获奖项目团队颁发荣誉证书，认定结果可作为学校专业建设、教师职称评定、教学成果认定的重要参考。

2. 优秀教材奖励：本次遴选活动由杭智智谷（杭州）科技有限公司赞助支持。

对获奖纸质教材：提供虚拟仿真模块建设、数字化教学工具适配、内容优化等相关数字化技术服务，并免费开放杭智数字教材平台使用权；

对获奖数字教材：提供数字化教材平台升级、虚拟仿真资源补充等技术支撑，并免费开放杭智数字教材平台使用权，助力成果持续完善。具体奖励标准如下：

特等奖：配套资源平台、技术服务及奖金共计：10万元

一等奖：配套资源平台、技术服务及奖金共计：5万元

二等奖：配套资源平台、技术服务及奖金共计：2万元

3. 示范推广：获奖教材将面向全省高校开放共享、示范推广；同时组织经验交流活动，推广优秀教材开发建设的先进经验与典型做法。

六、申报辅导工作

为助力各高校教师精准把握电子商务类课程优秀教材遴选标准，提升教材编写、修订及申报质量，省教指委特提供申报辅导工作，请有辅导需求的教师，如实填写《广东省本科高校电子商务类专业课程优秀教材遴选辅导申请表》（详见附件一），表格提交后，由相关工作组统筹部署辅导相关事宜。

七、申报程序

1. 省教指委向各高校发布遴选通知。

2. 各高校组织校内遴选，对符合条件的项目进行审核把关，经校内公示无异议后，统一推荐报送。

3. 省教指委对申报材料进行形式审查，重点核查材料完整性、合规性，确定符合条件的申报项目。

4. 省教指委组织专家评审委员会，采取材料评审、平台核查、会议评议等



方式进行综合评审，提出拟获奖项目名单。

5. 省教指委主任会议审议通过拟获奖名单，并进行为期 5 个工作日的公示。

6. 公示无异议后，正式发布遴选结果并开展表彰。

八、申报材料与报送要求

1. 申报材料包括：《广东省本科高校电子商务类课程优秀教材遴选申报表》详见附件二、成果总结、支撑材料（包括但不限于校企合作协议书、行业专家参与证明、应用证明、平台截图、课程实录视频<如有>等）。

2. 申报材料须经学校二级学院审核盖章，提交可编辑 Word 版+盖章 PDF 版，打包发送至邮箱：zongqj@m.scnu.edu.cn，邮件主题统一命名为“XX 高校—电商优秀教材遴选申报”。

3. 申报截止时间：2026 年 8 月 31 日，逾期未提交或材料不全，视为自动放弃。

八、联系方式

联系人：徐老师

联系电话：18606515595

咨询微信：HZZG-888

广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会

华南师范大学（代章）

2026 年 4 月 28 日