

广东省普通高校申请学士学位授予
专业简况表

学校名称	广州商学院	(公章)
学校代码	13667	
学科门类	经济学	
门类代码	02	
专业名称	数字经济	
专业代码	020109T	
批准时间	2025年4月1日	

广东省学位委员会办公室
2026年4月2日填

填表说明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=(具有研究生学位专任教师数/专任教师数) $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

六、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2026年3月填表，则填写2023年3月至2026年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2026年3月填表，则填写2026年3月至2029年2月的情况。七、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

一、专业定位

本专业坚持立德树人根本任务，依托学校省级数字经济产业学院建设基础，聚焦“经济+技术+管理”三位一体交叉融合，以本科层次应用型人才培养为核心，构建产教融合、校企协同育人模式，着力培养具备扎实数字经济理论功底、熟练数字技术应用能力、系统数字化管理思维与法商素养的复合型人才，服务广东省及粤港澳大湾区数字经济产业发展，面向政府数字治理部门、数字经济核心企业、金融科技服务机构、传统产业数字化转型等领域，重点支撑数字经济分析、数字化运营、智能决策、数字产业管理、金融科技服务等岗位需求，为区域数字经济高质量发展提供持续的人才供给与智力服务。

二、培养目标

数字经济专业以立德树人为根本任务，致力于培养践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展，具备家国情怀、法治意识、科学精神和人文素养的社会主义建设者和接班人，造就掌握扎实数字经济理论与技术基础，系统掌握数字经济学、数据科学、人工智能等交叉学科的核心知识，深刻理解数字经济的运行规律与发展前沿，熟练运用现代信息技术工具进行数据分析和数字化运营管理，具备数字化创新思维、国际视野和法商素养，能够在政府管理部门、数字经济企业、金融科技机构等领域从事数据分析、智能决策和行业管理的高素质复合型应用人才。

三、人才培养方案

（一）制定标准与依据

本专业人才培养方案严格遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及教育部新文科、交叉学科人才培养相关政策，符合广东省新增学士学位授予专业建设规范；深度对接广东省及粤港澳大湾区数字经济发展战略与产业数字化转型岗位需求，紧扣学校应用型本科办学定位，依托省级数字经济产业学院平台优势，立足“经济+技术+管理”交叉融合专业特色，以立德树人为根本，结合师资结构、教学条件与人才培养规律，围绕毕业要求与培养目标达成科学制定。

（二）制定流程

人才培养方案按照行业需求调研、多方论证设计、内容细化编制、专家评审完善、校级审核备案的规范流程制定，先面向粤港澳大湾区数字经济企业、政府部门开展岗位与能力需求调研，再由校内骨干教师、企业行业专家共同搭建培养框架、细化课程体系与实践环节，经校内外专家论证修改后，报学校教学指导委员会审核、教务处备案正式实施，同时建立年度动态修订机制，结合产业技术迭代、教学质量监控与毕业生跟踪评价持续优化完善。

（三）建设举措

1.构建交叉融合课程体系

围绕数字经济专业“经济+技术+管理”三位一体培养定位，搭建公共基础课、专业核心课、实验实训课、前沿特色课四大模块化课程体系，精准对接毕业要求分解指标。专业核心课分设经济理论、数字技术、管理实践三大教学模块，打破学科壁垒构建递进式知识链条；课程内容深度融入大数据分析、Python 编程、AIGC 应用、区块链、数字金融等行业前沿技术与新业态，同步推进课程思政建设，将价值引领贯穿教学全过程；科学配比理论与实践教学学时学分，突出应用型人才培养的实操性，确保所有课程均强力支撑培养目标与毕业要求达成。

2.强化实践教学体系建设

构建“基础技能实训—专业综合实训—企业顶岗实习—创新创业实践”四级递进式实践教学体系，全面覆盖数字经济专业核心能力培养环节。依托专业实验室实现实验课程开出率 100%，提升综合性、设计性实验占比，满足技术应用与创新能力培养需求；联动校内外优质实践平台，优化实训内容与企业岗位需求衔接，强化数据分析、数字化运营、智能决策等核心实践能力训练，保障实践教学时长充足、内容落地、效果达标。

3.推进产教融合协同育人

依托省级数字经济产业学院平台优势，深化校企协同育人机制，推动企业深度参与人才培养全流程。邀请行业专家、企业骨干共同参与课程开发、教学实施、实训指导与考核评价，共建校企合作课程与特色教学模块；将企业真实项目、行业标准、岗位规范融入课堂教学与实践环节，实现教学内容与产业需求同频同步；建立校企双导师制，由校内教师与企业导师共同指导学生实习实训、毕业论文与创新创业项目，拓宽学生实践视野与职业能力，打通人才培养与产业就业的衔接通道。

4.完善质量监控与评价机制

建立全过程、多维度、闭环式教学质量监控与培养方案评价机制，保障人才培养质量持续提升。通过教学督导、同行评议、学生评教、企业反馈、毕业生跟踪调查等多元渠道，全面监测教学运行与培养成效；定期开展毕业要求达成度评价，精准分析培养目标落地情况；针对评价发现的问题制定专项整改措施，形成“监控—评价—反馈—整改—提升”的闭环管理；以质量评价结果为核心依据，动态优化课程设置、教学内容与实践环节，确保培养方案始终适配产业发展与人才需求。

5.加强师资与教学资源保障

打造跨学科、双师型教学团队，优化师资年龄、职称、学历与学缘结构，满足交叉学科教学需求；严格执行教材选用制度，优先选用国家级规划教材、省部级获奖教材与近三年出版的行业新教材，同步推进校本教材与校企共建教材建设；完善在线教学平台、虚拟仿真资源、专业数据库等教学资源，配齐配强实验室软硬件设备；保障专业建设经费稳定投入，专项支持课程改革、实践教学、师资培养与资源建设，为人才培养方案高质量实施提供全方位支撑。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校生人数	当年招生人数
本 科	90	90
专 科	0	0

II 师资队伍

II-1-1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	职称 (取得时间)	所在院系	是否 兼职	
温利民	男	1979年11月	教授(2015年12月)	数字经济产业学院	全职	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		博士研究生(概率论与数理统计、2010.06、华东师范大学、金融与统计学院统计与精算学系)				
国内外主要学术兼职 (最多填两项)		中国现场统计研究会高维统计分会理事、中国现场统计研究会风险管理与精算分会理事				
本人近3年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共13篇;出版专著0部。					
	获奖成果共0项;其中:国家级0项;省部级0项;市厅级0项,其他0项。					
	目前承担项目共2项;其中:国家级1项;省部级0项;市厅级0项,其他1项。					
	近3年支配科研经费共35万元,年均科研经费11.67万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等,限5项)	获奖等级及证书号、刊物名称出版单位、专利授权号	时间	署名次序	
	1	Quantifying Systemic Risk: Conditional Interval Risk Measures and Their Applications	ASTIN Bulletin	2025.12	第一	
	2	A Novel Credibility-Based Estimation Approach for Multivariate Esscher Premiums	Applied Mathematical Modelling	2025.11	第一	
	3	The VaR-based Probability Equivalent Level under the Esscher premium principle	Finance Research Letters	2025.11	第一	
	4	基于Esscher保费原理的风险最优分配决策	系统工程学报	2025.10	第一	
	5	Comparisons of multivariate contribution measures of risk contagion and their applications in cryptocurrency market	Probability in the Engineering and Informational Sciences	2025.7	第一	
的教	序号	名称(限5项)	来源	起止时间	经费 (万元)	本人承担任务

	1	系统性风险度量与保费定价： 模型及其应用	国家社科基金后 期资助项目	2025.11-20 27.10	25	主持			
	2	尾部风险度量与保费定价原理 及其应用	广州商学院博士 启动基金	2025.07-20 26.12	10	主持			
主讲 本专 业课 程	序号	课程名称	学时	授课学生年级	性质（必修/选修）				
	1	统计学原理	48	数字经济专业本科生	必修				
	2	经济数学	48	数字经济专业本科生	必修				
	3	论文写作与文献检索	32	数字经济专业本科生	选修				
<p>本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况：</p> <p>近三年指导博士生 2 名，指导硕士生 7 名</p>									
II-1-2 专业教师队伍									
II-1-2-1 整体情况									
具有博士学位者比例			30.43%		具有硕士及以上学位者比例		100%		
职称	比例	人数 合计	35 岁及 以下	36 至 40 岁	41 至 45 岁	46 至 50 岁	51 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及 以上
正高级	8.67%	2	0	0	0	2	0	0	0
副高级	43.48%	10	3	1	3	2	1	0	0
中级	47.85%	11	6	2	2	1	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	100%	23	9	3	5	5	1	0	0
II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）									

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
温利民	男	1979年11月	教授	博士	华东师范大学	概率论与数理统计	否
蒋明华	男	1979年4月	教授	博士	澳门理工大学	公共政策	否
周侗	男	1993年2月	高级工程师	硕士	河南财经政法大学	电子商务	否
邬文帅	男	1986年12月	讲师	博士	电子科技大学	管理科学与工程	否
甯家洋	男	1983年6月	讲师	博士	中国文化大学	经济学	否
何凤丹	女	1994年12月	讲师	硕士	湖南大学	国际商务	否
刘琼	女	1984年12月	副教授	博士	菲律宾圣保罗大学	商务管理	否
邬鹏翠	男	1978年9月	高级工程师	硕士	华中科技大学	软件工程	否
吴妙娴	女	1983年10月	副教授	硕士	武汉大学	公共管理	否
曾霞	女	1977年12月	副教授	博士	菲律宾圣保罗大学	商务管理	否
刘莉芳	女	1981年2月	讲师	硕士	北京师范大学	教育经济与管理	否
叶李	女	1992年6月	讲师	硕士	江西财经大学	国际贸易学	否
王光琴	女	1988年12月	副教授	硕士	广东技术师范大学	教育管理	否
吴迪	男	1993年1月	讲师	硕士	澳门城市大学	工商管理	否
肖勋勇	男	1970年12月	副教授	博士	华南理工大学	管理科学与工程	否
刘玲玲	女	1994年10月	高级工程师	硕士	南京财经大学	企业管理	否
刘燕珊	女	1997年6月	讲师	硕士	桑德兰大学	工商管理	否
马菁群	女	1997年8月	讲师	硕士	湖南科技大学	金融	否
刘宇宏	女	1994年1月	讲师	硕士	哈尔滨商业大学	金融学	否
何婉婷	女	1996年10月	高级工程师	硕士	五邑大学	管理科学与工程	否
王三安	男	1978年10月	讲师	硕士	中山大学	工商管理	否
张倩	女	1987年1月	讲师	硕士	印度韦洛尔科技大学	工商管理	否

邓雪洁	女	1983年5月	高级工程师	硕士	暨南大学	工商管理	否
II-1-2-3 实验课程教师							
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
温利民	男	1979年11月	教授	博士	华东师范大学	概率论与数理统计	否
周侗	男	1993年2月	高级工程师	硕士	河南财经政法大学	电子商务	否
邬文帅	男	1986年12月	讲师	博士	电子科技大学	管理科学与工程	否
何凤丹	女	1994年12月	讲师	硕士	湖南大学	国际商务	否
刘琼	女	1984年12月	副教授	博士	菲律宾圣保罗大学	商务管理	否
邬鹏翠	男	1978年9月	高级工程师	硕士	华中科技大学	软件工程	否
刘玲玲	女	1994年10月	高级工程师	硕士	南京财经大学	企业管理	否
刘燕珊	女	1997年6月	讲师	硕士	桑德兰大学	工商管理	否
马菁群	女	1997年8月	讲师	硕士	湖南科技大学	金融	否
张倩	女	1987年1月	讲师	硕士	印度韦洛尔科技大学	工商管理	否
II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）							
序号	名称						实施时间
第一部分 学校教学管理制度							
师德师风规章制度							
1	广州商学院关于进一步加强师德师风建设工作的实施方案						2024.6.19
2	广州商学院师德违规行为处理办法						2025.7.9
3	广州商学院师德师风建设责任追究办法						2025.7.9
4	广州商学院师德评价考核办法						2025.7.9
5	广州商学院教学名师评选办法						2019.7.9

教学机构章程		
1	广州商学院教学指导委员会章程	2018. 5. 22
2	广州商学院教学工作委员会章程	2019. 10. 14
3	广州商学院学位评定委员会章程	2017. 1. 16
质量工程项目管理		
1	广州商学院本科教学质量与教学改革工程项目管理办法	2018. 7. 9
2	广州商学院教学质量与教学改革工程项目资金管理办法	2019. 10. 23
学籍与学位管理		
1	广州商学院本科生学籍管理规定（修订）	2019. 7. 9
2	广州商学院全日制本科学士学位授予工作细则	2019. 9. 9
3	广州商学院新增学士学位授予专业审核工作办法（修订）	2022. 12. 30
4	广州商学院本科学历学位证书管理办法	2019. 9. 5
5	广州商学院本科专业学士学位授予质量监督管理办法	2019. 9. 29
6	广州商学院延长学习年限学生管理办法	2020. 9. 4
7	广州商学院学生档案管理办法	2020. 10. 27
专业、课程与教材建设		
1	广州商学院本科专业设置与调整管理办法	2019. 10. 14
2	广州商学院重点建设专业管理办法	2019. 10. 25
3	广州商学院专业人才培养方案管理办法	2019. 9. 9
4	广州商学院学科专业改革实施方案	2023. 10. 16
5	广州商学院课程教学大纲管理办法	2019. 9. 29

6	广州商学院公共选修课管理办法	2019. 4. 15
7	广州商学院一流本科课程建设管理办法	2023. 11. 29
8	广州商学院合格课程认定与管理办法	2024. 7. 17
9	广州商学院优秀课程建设与管理办法	2024. 7. 17
10	广州商学院课程教学标准管理办法	2020. 6. 29
11	广州商学院课程考试管理办法	2020. 6. 29
12	广州商学院线上线下混合式教学管理办法（试行）	2022. 4. 26
13	广州商学院关于加强课程建设的实施意见	2024. 7. 17
14	广州商学院教材管理办法	2025. 1. 21
实践教学管理		
1	广州商学院学科竞赛管理办法（2025 年修订）	2025. 12. 1
2	广州商学院学生实习评分标准（试行）和广州商学院学生实习手册模板（试行）	2020. 7. 13
3	广州商学院优秀实习生评选办法	2018. 5. 16
4	广州商学院毕业论文（设计）管理办法	2020. 6. 29
5	广州商学院本科生高水平创新成果替代毕业论文（设计）实施办法（试行）	2026. 1. 8
6	广州商学院实验教学管理办法	2019. 9. 29
7	广州商学院实验实训室建设与管理办法	2020. 7. 9
8	广州商学院实验室安全管理办法	2020. 9. 3
9	广州商学院校外实践教学基地建设与管理办法	2019. 10. 23
10	广州商学院产研合作教育实施管理办法（试行）	2022. 3. 25
11	广州商学院本科生学业导师管理办法（试行）	2026. 1. 7

12	广州商学院本科行业导师管理办法（试行）	2026. 1. 7
13	广州商学院产教融合“十百千万”工程行动计划	2026. 1. 8
教学运行管理		
1	广州商学院教学管理规定	2019. 9. 5
2	广州商学院教学管理系统会议制度	2019. 9. 3
3	广州商学院课程重修管理办法（试行）	2019. 5. 8
4	广州商学院班主任管理办法	2019. 6. 5
5	广州商学院教学日历和教案编写的规范与管理	2019. 9. 30
6	广州商学院教研室管理办法	2019. 10. 14
7	广州商学院线上线下混合式教学管理办法（试行）	2022. 4. 26
考试与成绩管理		
1	广州商学院学生考试违规处理办法（修订）	2024. 7. 17
2	广州商学院大学英语四、六级考试报名管理办法	2022. 12. 8
3	广州商学院试题库建设与管理办法	2019. 5. 17
4	广州商学院试卷档案库归档办法	2019. 5. 17
5	广州商学院学生申请解除考试违规处分管办法（修订）	2019. 6. 27
6	广州商学院学生成绩管理办法	2019. 9. 29
7	广州商学院学生学分认定和转换管理办法	2019. 10. 25
教学质量监控		
1	广州商学院教学（管理）事故认定和处理办法	2024. 7. 17
2	广州商学院教师教学竞赛管理办法（修订版）	2025. 1. 22

3	广州商学院教学成果奖评选和奖励办法	2024. 7. 15
4	广州商学院课堂教学评价暂行实施办法	2017. 1. 17
5	广州商学院教师评学实施办法	2020. 6. 5
6	广州商学院听课暂行管理办法	2017. 1. 17
7	广州商学院教学检查实施办法	2018. 5. 30
8	广州商学院职业生涯导师聘任管理办法	2020. 10. 22
9	广州商学院创新创业导师管理办法	2020. 10. 30
10	广州商学院关于教学质量保障与监控体系的规定	2019. 9. 3
11	广州商学院进一步完善教学质量保障体系的意见	2020. 2. 28
12	广州商学院教学信息反馈制度	2020. 4. 3
13	广州商学院教育教学质量评价与持续改进工作实施办法	2020. 6. 5
14	广州商学院关于进一步加强教学质量管理的意见	2022. . 4. 6
15	广州商学院本科人才培养质量提升1+N行动计划	2025. 1. 20
16	广州商学院人工智能赋能教育教学行动方案（2025—2027年）	2025. 5. 13
17	广州商学院“黄埔菁英培养计划”实施方案（试行）	2025. 12. 29
校风学风规章制度		
1	广州商学院关于进一步加强学风建设的实施意见	2018. 12. 5
2	广州商学院学生管理预警办法	2019. 7. 11
3	广州商学院关于全面加强和改进学校美育工作实施方案	2021. 7. 23
4	广州商学院关于全面加强学校劳动教育工作实施方案	2021. 7. 23
5	广州商学院学生个性化学分认定管理办法（试行）	2025. 3. 19

6	广州商学院个性化课程管理办法（试行）	2025. 3. 19
7	广州商学院大学生创新创业训练计划项目管理办法	2020. 12. 25
8	广州商学院学科竞赛管理办法（2025 年修订）	2025. 12. 1
9	广州商学院优秀毕业生评选办法	2022. 7. 5
第二部分 学院和专业教学管理制度		
1	数字经济产业学院专业建设管理办法及实施细则	2022. 10. 10
2	数字经济产业学院教学研究和教学改革管理办法	2022. 10. 10
3	数字经济产业学院课程建设具体实施方案	2022. 10. 10
4	数字经济产业学院教材选用和管理规定	2022. 10. 10
5	数字经济产业学院教师管理及新教师培养制度	2022. 10. 10
6	数字经济产业学院教学日历和教案编写的规范要求	2022. 10. 10
7	数字经济产业学院课程安排及调停课管理制度	2022. 10. 10
8	数字经济产业学院课堂管理补充规定	2022. 10. 10
9	数字经济产业学院教学质量监控体系建设与运行实施办法	2022. 10. 10
10	数字经济产业学院教学检查制度	2022. 10. 10
11	数字经济产业学院听课制度	2022. 10. 10
12	数字经济产业学院教学观摩活动实施制度	2022. 10. 10
13	数字经济产业学院试卷管理及评卷规程	2022. 10. 10
14	数字经济产业学院学生成绩管理工作细则	2022. 10. 10
15	数字经济产业学院试卷复查工作制度	2022. 10. 10
16	数字经济产业学院专业建设指导委员会章程	2022. 10. 10

17	数字经济产业学院专业实习管理办法	2022. 10. 10
18	数字经济产业学院关于加强实践教学管理暂行办法	2022. 10. 10
19	数字经济产业学院校外实践教学基地建设与管理办法	2022. 10. 10
20	数字经济产业学院毕业论文（设计）管理工作细则	2022. 10. 10
21	数字经济产业学院对毕业班学生实行“三位一体”指导办法	2022. 10. 10
22	数字经济产业学院预防和处理学术不端行为办法	2022. 10. 10
23	数字经济产业学院实验实训室建设与管理办法	2022. 10. 10
24	数字经济产业学院实验室开放暂行管理办法	2022. 10. 10
25	数字经济产业学院课程组（群）建设实施办法（试行）	2024. 3. 10
26	数字经济产业学院毕业论文（设计）过程性材料抽查方案	2024. 7. 10
27	数字经济专业学术交流制度	2025. 9. 15
28	数字经济专业教研室研讨制度	2025. 9. 15
29	数字经济专业特色培育咨询制度	2025. 9. 15

II-2-2 科学研究

II-2-2-1 本专业教师近3年科研工作总体情况

教师参加科研比例		100%			
科研经费 (万元)	出版专著(含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
179.2	1	59	2	5	0

II-2-2-2 本专业教师近3年主要科研(含鉴定)成果(限10项)

序号	成果名称	姓名	署名 次序	转化或应用情况
1	A novel credibility - based estimation approach	温利民	1	SCIE 二区

	for multivariate esscher premiums			
2	The VaR — based Probability Equivalent Level under the Esscher premium principle	温利民	1	SSCI 一区
3	指数一方差保费原理的风险修正与信度估计模型	温利民	1	CSCD, 北大核心
4	Quantifying Systemic Risk: Conditional Interval Risk Measures and Their Applications	温利民	1	SSCI 二区
5	非寿险保险中信度预测的最优免赔额	温利民	1	CSCD, 北大核心
6	Evaluation of generative artificial intelligence tools in tourism using the extended VIKOR method with probabilistic linguistic information incorporating regret theory	邬文帅	1	SSCI 一区
7	Can digital finance promote the digital technology innovation of enterprises?	甯家洋	1	SSCI 一区
8	数字经济时代农村电商物流的精准触达与长效发展对策研究	邬文帅	1	2025 年中国物流学术年会优秀论文奖
9	突发事件多准则应急决策理论与方法研究	邬文帅	1	中山大学出版社于 2025 年 11 月出版
10	数字化转型驱动下传统贸易企业电商模式创新研究	刘琼	1	项目成果被禾胜新科技（广州）股份有限公司于 2025 年 4 月采纳

II -2-2-3 本专业教师近 3 年有代表性的转化或被采用的科研成果（限 10 项）

序号	成果名称	姓名	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	AI 赋能基于岗位胜任力提升的课程评价改革实践——以客户关系管理课程为例	吴妙娴	1	2024 年教育评价改革主题征文活动普通本科高校组优秀奖
2	数字经济时代农村电商物流的精准触达与长效发展对策研究	邬文帅	1	2025 年中国物流学术年会优秀论文奖
3	鲸象跨境平台运营管理项目	周倜	1	项目成果被广州鲸象跨境电商有限公司于 2026 年 2 月采纳
4	数字化转型驱动下传统贸易企业电商模式创新研究	刘琼	1	项目成果被禾胜新科技（广州）股份有限公司于 2025 年 4 月采纳

5	电力碳排放监测计量及预测研究	肖勋勇	1	项目成果被广东省数字时代大数据技术研究有限公司于2025年3月采纳
6	区块链技术助力企业管理创新路径研究	刘燕珊	1	项目成果被东莞隽誉实业有限公司于2025年5月采纳
7	AI驱动的跨境电商数据洞察与优化方案创新研究	张倩	1	项目成果被广州印象草本电子商务有限公司于2025年5月采纳

II-2-2-4 本专业教师近3年发表的学术文章（含出版专著、教材）（限10项）

序号	名称	姓名 (注次序)	时间	刊物、会议名称或 出版单位	备注
1	A novel credibility-based estimation approach for multivariate Esscher premiums	温利民 (1)	2025.11	Applied Mathematical Modelling	
2	The VaR-based Probability Equivalent Level under the Esscher premium principle	温利民 (1)	2025.11	Finance Research Letters	
3	指数一方差保费原理的风险修正与信度估计模型	温利民 (1)	2025.11	系统科学与数学	
4	Quantifying Systemic Risk: Conditional Interval Risk Measures and Their Applications	温利民 (1)	2025.11	ASTIN Bulletin: The Journal of the IAA	
5	非寿险保险中信度预测的最优免赔额	温利民 (1)	2025.10	应用概率统计	
6	Evaluation of generative artificial intelligence tools in tourism using the extended VIKOR method with probabilistic linguistic information incorporating regret theory	邬文帅 (1)	2025.12	Information Technology & Tourism	
7	Can digital finance promote the digital technology innovation of enterprises?	宁家洋 (1)	2025.10	Finance Research Letters	
8	Tracing the dynamic impact of energy transitions on equity market volatility in an era of financial turbulence	肖勋勇 (1)	2024.5	Energy Economics	
9	突发事件多准则应急决策理论与方法研究	邬文帅 (1)	2025.11	中山大学出版社	
10	The Impact of COVID-19 and Digital Transformation on Stock Price Volatility from the Perspective of Cultural and Tourism Industries	吴迪(2)	2025.5	International Review of Economics & Finance	

II-2-2-5 本专业教师近3年承担的代表性科研项目（限填10项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	经费(万元)	姓名	承担工作
1	数智融合环境下 AIGC 赋能直播电商高质量发展的应用场景、机制与路径研究	广东省哲学社会科学规划—青年项目	2025.5-2028.5	2	周倜	数据分析
2	广州加快打造人工智能与机器人产业高地研究	广州市哲学社会科学规划—一般项目	2025.8-2026.8	2	周倜	实地调研
3	AI 虚拟主播与真人主播协同效应对消费者认知—情感—行为影响研究	教育部人文社会科学研究项目—教育部人文社会科学研究青年基金项目	2025.11-2028.11	8	周倜	实地调研
4	AIGC 赋能广州制造业高质量发展的机制与路径研究	广州市哲学社会科学规划—羊城青年项目	2024.4-2024.10	3	吴妙娴	企业调研
5	数字化转型驱动下传统贸易企业电商模式创新研究	禾胜新科技(广州)股份有限公司	2024.12-2025.4	30	刘琼	主持
6	智能家居 AI 场景技术研究及应用	广东海豚智家科技有限公司	2024.7-2026.7	25	邬鹏翥	主持
7	电力碳排放监测计量及预测研究	广东省数字时代大数据技术研究有限公司	2024.9-2025.3	25	肖勋勇	主持
8	区块链技术助力企业管理创新路径研究	东莞隽誉实业有限公司	2024.11-2025.5	30	刘燕珊	主持
9	AI 驱动的跨境电商数据洞察与优化方案创新研究	广州印象草本电子商务有限公司	2024.11-2025.5	27	张倩	主持

III 教育教学管理体系

III-1 课堂教学与课程建设

III-1-1 课程资源建设

III-1-1-1 公共课

课程名称	使 用 教 材				课时
	教材名称	主 编	出 版 单 位	出版年份	
思想道德与法治	思想道德与法治(2023年版)	沈壮海、王易	高等教育出版社	2023	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)	秦宣、肖贵清、郑传芳、孙蚌珠、刘先春、韩喜平	高等教育出版社	2023	32

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	顾海良、张磊、颜晓峰	高等教育出版社	2023	48
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理（2023年版）	刘建军、郝立新、寇清杰	高等教育出版社	2023	48
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要（2023年版）	欧阳淞	高等教育出版社	2023	40
思政课社会实践	新时代新青年：大学生思想政治理论课导学与实践教程	张国玉、崔宪涛、宋洁主编	新华出版社	2025	32
形势与政策	形势与政策	形势与政策编写组	广东人民出版社	2025	56
党史	筑梦之路	筑梦之路编写组	中国民主法制出版社	2024	16
新中国史	中华人民共和国简史	本书编写组	人民出版社	2024	16
改革开放史	改革开放简史	本书编写组	人民出版社	2024	16
社会主义发展史	社会主义发展简史	本书编写组	人民出版社	2024	16
中华民族共同体概论	中华民族共同体概论	本书编写组	高等教育出版社	2024	16
大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	赵菊、王劲、徐敏	华中科技大学出版社	2023	32
大学生职业发展与就业指导	大学生生涯发展与就业力提升	谢珊	广东高等教育出版社	2022	32
军事理论	军事理论与技能训练教程	彭呈仓	国防科技大学出版社	2025	36
国家安全教育	国家安全教育大学生读本	程建平、李忠军	高等教育出版社	2024	16
劳动理论与实践（上）	以劳育人-大学生劳动教育指导与实践	刘丽红	首都师范大学出版社	2024	16
劳动理论与实践（下）	以劳育人-大学生劳动教育指导与实践	刘丽红	首都师范大学出版社	2024	16
经济数学 I	高等数学（本科少学时类型）（第五版）上册	同济大学数学科学学院	高等教育出版社	2024	48
经济数学 II	高等数学（本科少学时类型）（第五版）下册	同济大学数学科学学院	高等教育出版社	2024	64
大学体育 I	大学体育	李春光	中国传媒大学出版社	2022	36

大学体育 II	大学体育	李春光	中国传媒大学出版社	2022	36
大学体育 III	大学体育	李春光	中国传媒大学出版社	2022	36
大学体育 IV	大学体育	李春光	中国传媒大学出版社	2022	36
大学体育 V	大学体育	李春光	中国传媒大学出版社	2022	16
大学英语 I	新未来大学英语 综合教程 1 (智慧版)	孙有中、Jack C. Richards	外语教学与研究出版社	2022	48
大学英语 II	新未来大学英语 综合教程 2 (智慧版)	孙有中、Jack C. Richards	外语教学与研究出版社	2022	64
计算机应用基础	大学计算机与计算思维 (Windows 10+WPS Office)	郑德庆、李春英、唐冬梅	中国铁道出版社	2023	16
人工智能通识基础	人工智能通识教程	林子雨	高等教育出版社	2025	32

III-1-1-2 专业 (专业基础) 课

课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版时间	
微观经济学	西方经济学 (第二版) 上册	《西方经济学》编写组	高等教育出版社 人民出版社	2019	48
宏观经济学	西方经济学 (第二版) 下册	《西方经济学》编写组	高等教育出版社 人民出版社	2019	48
管理学原理	管理学 (第二版)	《管理学》编写组	高等教育出版社	2025	48
统计学原理	统计学-基于 EXCEL (第 3 版)	贾俊平	中国人民大学出版社	2022	48
会计学原理	基础会计 (第 8 版)	陈国辉, 迟旭升	东北财经大学出版社	2024	48
产业经济学	产业经济学 (第五版)	苏东水, 苏宗伟	高等教育出版社	2021	48
人工智能经济学	人工智能经济学教程	任保平, 郭晗	经济科学出版社	2025	32
数字经济法律法规	数字经济法论	席月民	法律出版社	2024	32

III-1-1-3 实验课

课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版时间	
数字经济概论	数字经济概论(第二版)	戚聿东 肖旭	中国人民大学出版社	2025	48
Python 程序设计	Python 语言程序设计基础(第3版)	嵩天, 黄天羽, 杨雅婷	高等教育出版社	2024	48
数据库原理与应用	数据库原理与应用教程(第5版)	何玉洁	机械工业出版社	2023	48
大数据分析与应用	Python 大数据分析与应用	黄强	清华大学出版社	2024	48
计量经济学	计量经济学(第六版)	李子奈, 潘文卿	高等教育出版社	2025	48
人工智能原理与应用	人工智能原理与应用	傅启明, 吴宏杰, 王蕴哲	清华大学出版社	2025	48
数字贸易	数字贸易	杨水根, 刘导波	清华大学出版社	2025	48
数字营销	数字营销基础与实务(微课版)	韩红梅, 王佳	人民邮电出版社	2023	48
数字金融	数字金融	黄益平, 黄卓, 沈艳	高等教育出版社	2025	48
商务数据挖掘与分析	商业大数据分析与应用基础(微课版)	欧阳峰, 刘玲玲, 刘燕珊	人民邮电出版社	2025	48
网络爬虫与数据采集	数据采集与处理: 基于 Python	付东普	中国人民大学出版社	2024	48
数据结构	数据结构(Python 版)(第2版·微课视频版)	吕云翔	清华大学出版社	2023	48
机器学习	机器学习	张旭东	清华大学出版社	2024	48
企业数字化转型	数字化转型理论与实践	王忠	中国经济出版社	2025	32

III-1-1-4 教材选用

使用近3年出版的新教材比例	68%	使用省部级及以上获奖教材比例	48%
---------------	-----	----------------	-----

III-1-1-5 教材建设

序号	编写出版或自编教材名称	主编	编写内容字数	出版或编写时间	出版或使用情况
1	商业大数据分析与应用基础(微课版)	欧阳峰, 刘玲玲, 刘燕珊	基于大数据分析工具, 结合国内相关的大数据分析与应用技能标准,	2025年10月	已出版

			介绍大数据分析与应用的有关知识，33万字		
2	电子商务系统分析与设计	胡雷，黄红丽，周侗	讲解电子商务系统涉及的全部流程（方法、建模、管理、规划、设计、开发、测试、发布），36万字	2024年12月	已出版
3	数字经济概论实验指导书	课程教学团队	10个数字经济概论相关实验，包含实验目的、实验内容、实验步骤及注意事项等，1万字	2025年9月	已使用
4	数字贸易实验指导书	课程教学团队	8个数字贸易相关实验，包含实验目的、实验内容、实验步骤及注意事项等，9千字	2025年11月	未使用
5	数字金融实验指导书	课程教学团队	8个数字金融相关实验，包含实验目的、实验内容、实验步骤及注意事项等，1万字	2025年11月	未使用

III-1-2 实践教学

III-1-2-1 实习实践

校外实习实践教学基地 (含3年内拟建，在名称后标注“▲”)

序号	单位名称	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
1	广州益云供应链科技有限公司	是	实习、实践教学	9
2	广州知识城创新创业园建设发展有限公司	是	实习	10
3	广州美动前后仓运营管理有限公司	是	实习	10
4	广州市鲸鱼出海科技有限公司	是	实习、实践教学	10
5	广东顺博创意产业孵化器有限公司	是	实习	10
6	广州百秀电子商务科技有限公司	是	实习	10
7	广东金诚供应链科技有限公司▲	是	实习	10
8	科学城(广州)数字科技集团有限公司▲	是	实习	1
9	广东美动控股有限公司▲	是	实习	10

10	广州宝晨信息科技有限公司▲	是	实习、实践教学	10
----	---------------	---	---------	----

校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况

根据我校培养应用型人才的办学宗旨、办学思路和办学理念，切实保证专业人才培养方案中实践教学任务的完成，强化实践教学环节，促进学生理论与技能的结合与提升，现做出如下安排：

一、校内、外实习实践教学安排

为适应本专业学科技能交叉的特点和高级应用型人才培养的需求，在总结多年经验的基础上，建立了“校内实践课程、校外实践教学、论文(设计)写作、专业赛事与活动、创业实践”的全方位实践教学体系，以促进实践教学效果的提高。本专业实践教学学时占比为 30.59%，有力支撑了应用型人才培养。

(一) 校内实践课程

校内实践教学主要依托课程实验的形式进行。根据授课进度和教学日历安排，以课程章节知识点为内容进行演示性、验证性、综合性设计性实验教学。本专业多门专业课程，如数字经济概论、商务智能、数字贸易、数字金融、企业数字化转型等，都设置了相关课程实验已强化实践能力。

(二) 校外实践教学情况

根据本专业的培养目标和教学计划安排，实习实践教学环节安排在第七学期，为期八周。学院根据学校相关文件精神，结合数字经济专业特色，组织学生到企业开展毕业实习、毕业设计（论文）方面的校企协同，鼓励学生在参加企业生产、经营、管理实际过程中，高质量完成产教融合课程学习工作。学生在企业要结合生产实际，参与企业的经营管理、产品研发、技术改进等活动，完成毕业实习工作。

为了保证实习环节的效果，本专业就实习环节做了周全的安排：在学生实习前召开实习动员会；通过双向选择的方式为每位同学安排实习指导老师；召开实习基地实习招聘大会；学生进入企业实习前进行安全教育培训；要求学生在实习期间，每周向指导老师汇报一次工作情况，及时解决实习期间遇到的问题，每日写实习日志，每周写实习周记，实习结束后写实习报告；实习结束后，学生需提交实习期间的日志、周记和实习报告，要有实习单位评语；实习指导老师和企业共同评定实习成绩，记入课程学分；实习结束后，所有学生和指导教师均要分组交流经验、总结、评优，并召开总结大会，总结经验，表彰先进。

(三) 论文（设计）写作

论文（设计）写作安排在第八学期，为期八周。为了保证论文（设计）写作的质量，学院在第六学期开设论文写作课程，第七学期举行论文（设计）写作动员，讲清目的、意义、要求；通过双向选择方式，为每个学生安排一位论文（设计）写作指导老师，指导老师负责指导学生选题和作论文（设计）；学院就论文（设计）写作制定详细的计划、进程表、论文（设计）写作规范等，指导老师和学生按质按时完成论文（设计）写作；答辩后，及时进行总结，表彰优秀论文（设计）和优秀指导老师。

(四) 专业赛事与活动

重视组织学生参加各种专业竞赛，坚持组织各年级学生参加校级、省级和全国性的各类专业竞赛等。组织参赛过程中，注意发挥学生专业协会的作用，结合专业培养目标和实习基地的真实课题，认真选择参赛项目，主动求得实习基地单位的支持帮助，组织严格的赛前培训，包括作品修整、台上创意展示、礼仪与形象、模拟答辩、服装选购，并进行多次模拟比赛、励志、心理素质指导等工作，以充分挖掘学生的潜能和创新思维。学生在各种大赛中获奖后，可申请创新学分，记入修读学分中。

(五) 创业实践

创业实践在于培养学生自主创业精神和创业意识，引导学生了解创业知识、积极参与创业实践、提高创业成功率。通过创业实践，实现以创业带动就业的目的，激发和培养学生的创新意识，培养创业精神和实践动手能力。大一、大二、大三时，引导学生参加创业大赛，进一步激发和培养学生的创新意识，同时开设创业讲座，帮助学生解决创业过程中遇到的各种问题；大四时，鼓励学生将毕业论文（设计）写作与创业挂钩，通过创业实践，实现创业带动就业的目的。

二、校内、外实习实践教学建设和管理

围绕全方位实践教学体系，注意加强建设和管理：一是采取在岗培训、派教师参加本专业学术会议、鼓励老师取得职业技能证书、引进有数字经济相关工作经历的师资等措施，提升实践教学队伍的整体素质。二是建立完善实验室建设，逐步改善实践教学条件，并规范实践（训）室管理。三是开展

各项技能竞赛活动，逐步扩大学生的参与数量和活动的学习辐射效应。四是加强实践教学管理体制的完善，规范实践教学过程管理。按专业培养目标，编制数字经济专业各门课程的实践教学大纲、实习计划、实习指导书、实习考核办法，每学年均要修订毕业论文(设计) 规范要求及管理办法，使实践教学的实施、指导和评价都有可靠的依据，保证实践教学的顺利进行。五是积极开展合作企业实战项目进校园，引导学生广泛参与，将课程学习与项目实战有机结合，切实提升行业认知和实践能力。六是组建创业小组，发挥学生社团作用，强化创业意识，培养较强创业意识和实践能力的学生。

III-1-2-2 专业实验室情况

序号	实验室名称 (含3年内拟建, 在名称后 标注“▲”)	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配备 (人)	仪器设备(台、 件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	商务数据分析与应用实验室	175.24	1	65	1	27.39
2	商务智能与数据挖掘实验室	179.93	1	65	1	27.39
3	大数据管理与应用综合实验室	183.69	1	69	4	29.01
4	跨境电商综合实训室	183.69	1	69	1	25.97
5	直播电商综合实训室	174.95	1	65	1	24.54
6	数字经济综合实训室	242.13	1	63	1	24.02
7	数字贸易综合实训室▲	301.62	1	61	1	29.14
8	电子商务综合实训室	305.06	1	68	2	57.08
9	数字金融实验室▲	141.96	1	12		5.52
10	数字经济协同创新中心 ▲	268.32	1	13	2	7.32

III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表(指单价高于800元的教学仪器设备, 本表可另附页续)

序号	仪器设备名称 (含3年内拟购, 在名称后标注“▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价(元)	国别、厂家	出厂 年份
1	跨境电商教学实训软件	大洋 V3.0	1	250000	中国、广州大洋	2025
2	无线麦克风	得胜 TS-8808HH	3	1183	中国、得胜	2024
3	功放	科达 KB-200A	3	1083	中国、科达	2024
4	微型电子计算机	HP Pro Tower 288 G9(I5-13500/32G/1TS SD/集显/P22VG5)	61	3900	美国、惠普	2024

5	微型电子计算机	HP Pro Tower 288 G9(I5-13500/32G/1TSD/A380 Index 6G 显卡/P22VG5)	124	4900	美国、惠普	2024
6	服务器	浪潮 NF5270M5	1	40516	中国、浪潮	2023
7	服务器	浪潮 NF5270M6	2	59810	中国、浪潮	2023
8	网络交换机	浪潮 S6220-24TQ-S-R3	1	3344	中国、浪潮	2023
9	光纤模块	浪潮 OGBASE-LR SP+ 光 F 模块	2	1190	中国、浪潮	2023
10	微型电子计算机	HP Pro Tower 288 G9 (I5-12500/32G/1T/HP P22V G5)	187	4049	美国、惠普	2023
11	微型电子计算机	HP Pro Tower 288 G9 (I5-12500/16G/520G/HP P22V G5)	126	3581	美国、惠普	2023
12	音箱	LEPULP KS-308	5	1173	中国、LEPULP	2023
13	功放	LEPULP DA150	5	1173	中国、LEPULP	2023
14	网络交换机	华为 S5735S-S24T4S-XA	5	2300	中国、华为	2025
15	智慧黑板	锐捷 RG-IIB-CB8601E-P	5	22285	中国、锐捷	2024
16	直播一体机	云犀 MAX PRO-32	5	9970	中国、杭州星犀	2024
17	直播摄像机	云犀智瞳 II 摄像头	5	4164	中国、杭州星犀	2024
18	直播配套设备	神牛 SL200III	5	2346	中国、深圳光宝	2024
19	直播麦克风小蜜蜂	科唛 BOOM X-D2	5	1877	中国、深圳科唛	2024
20	绿幕背景	云犀	6	2813	中国、杭州星犀	2024
21	有源音箱	音视美 MC2460	1	1548	中国、音视美	2024
22	实战教学智慧大屏	鸿合 HD-86C2	1	16186	中国、深圳鸿合	2024
23	大屏	鸿合 HD-55EO	1	10556	中国、深圳鸿合	2024
24	补光灯	神牛 SL100D	1	4105	中国、深圳光宝	2024
25	网络交换机	S1730S-S24T4S-QA2	1	915	中国、华为	2024
26	智慧屏	HB-C860F	3	19270	中国、深圳鸿合	2025

27	机柜	图腾 18U	3	1030	中国、图腾	2025
28	数字金融教学实训终端	V3.0	1	250000	中国、广州大洋	2025
29	资源服务器	E9000	2	102520	中国、中兴	2020
30	存储空间	KS3200	1	95850	中国、中兴	2020
31	VBSE 创业基础实训平台	V1.2(300 点)	1	320000	中国、新道	2018
32	兴云课堂软件	*	1	1500	中国、中兴	2020
33	学生云终端	CT321G3	65	1239	中国、中兴	2020
34	教师云终端	CT321G3	1	2669	中国、中兴	2020
35	云桌面杀毒软件	*	1	7860	中国、中兴	2020
36	微型电子计算机	ChengMing3991 CPU: 十代 i5 内存: 16G 硬盘: 512G 固态硬盘	66	4605	美国、戴尔	2021
37	商务大数据分析与应用实验平台	V.10	1	36000	中国、石方教育	2025
38	网络交换机	RG-S1824GT-EA-V2	4	1086	中国、锐捷	2018

III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	数字经济概论	必修		数字经济基础工具实操与认知	2
				数据采集、清洗及基础可视化	2
				数字产业化场景模拟：简单数字产品设计	2
				产业数字化入门：传统产业转型模拟	2
				电子商务与数字营销基础实操	2
				数字金融业务认知与简单模拟	2
				数字经济治理与合规基础识别	2
				数字经济多场景综合应用实验▲	2
2	Python 程序设计	必		Python 开发环境的配置和使用	2

		修		Python 中的变量、运算符和输入输出的用法	2
				Python 中字符串的基本使用	2
				Python 中的列表、元组、字典和集合使用	2
				Pthon 选择程序结构 ▲	2
				Pthon 循环程序结构 ▲	2
				Python 中函数设计 ▲	2
				Python 中面向对象程序设计▲	2
3	数据库原理与应用	必修		SQL SERVER2012 的安装及管理工具的使用	2
				SQL 语言基础及数据定义功能	2
				SQL 语言基础及数据定义功能	2
				数据操作语句	2
				视图及管理 (1)	2
				视图及管理 (2)	2
				数据库设计▲	2
				数据库应用▲	2
4	大数据分析与应用	必修		从 Excel 中初窥数据分析	2
				认识常用大数据平台	2
				Max-Compute SQL 基本操作	2
				电商数据同步实验	2
				数据质量管理	2
				电商数据分析实验▲	2
				基于云服务构建数据仓库▲	2
				制作企业数据 BI 分析报表▲	2
5	计量经济学	必修		计量经济学软件基础操作与数据处理	2
				经典线性回归模型构建与参数估计	4
				回归模型检验与基础修正方法实操	4

				计量模型综合应用与实证分析▲	6
6	人工智能原理与应用	必修		AI 基础工具（Python+AI 库）实操与环境搭建	2
				机器学习分类算法入门与实操	4
				深度学习基础：神经网络构建与训练	2
				自然语言处理基础：文本分析与简单生成	2
				计算机视觉基础：图像识别入门实操	2
				AI 模型优化与调参基础方法▲	4
7	数字贸易		选修	数字贸易基础平台实操与环境认知	2
				跨境电商店铺搭建与商品上架实操	2
				数字贸易跨境物流与通关流程模拟	2
				数字贸易数据赋能与市场分析实操	2
				跨境数字营销与客户运营基础实践	2
				数字贸易合规与支付结算流程认知	2
				单一品类跨境数字贸易项目运营▲	2
				多环节数字贸易全流程方案设计▲	2
8	数字营销		选修	数字营销基础工具实操与认知	2
				内容营销策划与素材制作实操	2
				社交媒体营销场景运营实践	2
				搜索引擎营销（SEM/SEO）基础应用	2
				数字营销数据监测与效果分析▲	4
				数字营销全流程方案设计与落地▲	4
9	数字金融		选修	数字金融基础工具实操与认知	2
				数字支付与结算流程模拟实操	2
				区块链金融基础应用与场景实操	2
				金融大数据分析与风险识别基础	2
				数字金融监管合规与风险防控	2

				数字金融综合项目方案设计与落地▲	6
10	商务数据挖掘与分析		选修	商务数据挖掘工具（Python）部署与基础实操	2
				多源商务数据采集与合规化预处理	2
				关联规则挖掘在商品组合优化中的应用	2
				客户分群模型构建与商务精准营销适配	2
				商务数据挖掘结果可视化与决策适配▲	4
				数据挖掘效果优化▲	4
11	网络爬虫与数据采集		选修	认识网络爬虫	4
				网页请求原理	4
				抓取静态网页数据 ▲	4
				解析网页数据 ▲	4
				抓取动态网页数据 ▲	4
				提升网络爬虫速度 ▲	4
				存储数据	4
				验证码识别	4
12	数据结构		选修	线性表	2
				栈和队列▲	4
				数组和广义表	2
				树和二叉树▲	2
				图	2
				查找	2
				排序	2
13	机器学习		选修	机器学习工具基础实操	4
				基础分类算法入门应用	4
				数据预处理与模型适配▲	4
				简单模型调优与结果验证▲	4

14	企业数字化转型	选修	企业数字化转型基础认知	2
			业务流程数字化改造模拟	2
			企业数字化工具基础实操	2
			转型数据采集与简单应用	2
			数字化营销场景落地实操▲	4
			转型风险识别与应对模拟▲	4

III-2 教育研究

III-2-1 教学改革与建设研究

III-2-1-1 本专业教师近3年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	广东省教学成果奖高等教育本科类	二等奖	生态协同数智赋能:电子商务应用型人才培养“三端三融三阶”模式构建与实践	吴妙娴	2025

III-2-1-2 本专业教师近3年教学改革研究项目

序号	课题编号	课题名称	来源	启讫时间	负责人	承担工作
1	粤教高函(2024)9号	基于职业胜任力提升的“个性化教学”改革与实践——以客户关系管理课程为例	广东省教育厅	2023.12至今	吴妙娴	项目方案统筹及实施
2	粤教高函(2024)30号	管理学原理课程基于OBE理念的BOPPPS混合式教学改革与实践	广东省教育厅	2024.12至今	周侗	项目方案统筹及实施
3	2025ZLG C34	即时反馈与同伴互评在实践课程教学中的协同应用——以大数据分析与应用(初级)课程为例	广州商学院	2025.6至今	刘玲玲	项目方案统筹及实施
4	2022JXG G47	智慧教学模式下电子商务概论课程实现精准教学的实践	广州商学院	2023.5至2025.5	王三安	项目方案统筹及实施

III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
----	------	---------	---------------------

1	数字经济产业学院党政联席会	3	3
2	教学指导委员会分委员会	8	8
3	数字经济专业教研室	2	2
4	教务办公室	6	4
5	学工办公室	9	6

IV 教学条件与利用

IV-1 图书资料和校园网建设与利用

3年内本专业图书文献资料购置经费					146万元				
馆藏总量 (万册)	61.44	中文藏书量 (万册)	4.35	外文藏书量 (万册)	0.04	中文期刊 (种)	50	外文期刊 (种)	0
数据库 (种)	9	中文电子图 书(万册)	0.95	外文电子图 书(万册)	0.02	中文电子 期刊(种)	446	外文电子 期刊(种)	0

订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间（注明已订购或拟3年内订购）

- 1、《经济研究》，中国社会科学院经济研究所,1册,2026年（已订购）
- 2、《世界经济》，中国世界经济学会与世界经济与政治研究所,1册,2026年（已订购）
- 3、《经济理论与经济管理》，中国人民大学,1册,2026年（已订购）
- 4、《数量经济技术经济研究》，数量经济与技术经济研究所,1册,2026年（已订购）
- 5、《经济与管理研究》，首都经济贸易大学,1册,2026年（已订购）
- 6、《宏观经济管理》，中华人民共和国国家发展和改革委员会,1册,2026年（已订购）
- 7、《当代经济研究》，吉林财经大学,1册,2026年（已订购）
- 8、*Forbes*, Forbes Inc, 1册, 2026年（已订购）
- 9、*Fortune*, Time Asia (Hong Kong) Limited, 1册, 2026年（已订购）
- 10、*Economist*, Economist Newspaper Ltd, 1册, 2026年（已订购）
- 11、*Journal of Consumer Research*, Oxford University Press, 1册, 2026年（已订购）
- 12、*Economy and Sociology*, National Institute for Economic Research, 1册, 2026年（已订购）
- 13、《数字经济:国家战略行动路线图》，周之文,周克足著,中国经济出版社,1册,2026年（已订购）
- 14、《数字经济前沿八讲》，清华大学社会科学学院经济学研究所,人民出版社,1册,2026年（已订购）
- 15、《数字经济与实体经济高质量发展研究》，丛海彬等著,中国财政经济出版社,1册,2026年（已订购）
- 16、《数字经济浪潮:未来的新趋势与可能性》，李拯著,人民出版社,1册,2026年（已订购）
- 17、*Entrepreneurship and development for a green resilient economy*, edited by Adriana Grigorescu and Jean Vasile Andrei., Emerald Publishing Limited,1册,2026年（已订购）
- 18、*Economics without preferences : microeconomics and policymaking beyond the maximizing individual*, Michael Mandler, Royal Holloway, University of London., Cambridge University Press,,1册,2026年（已订购）

19、*Internal control audit and compliance : documentation and testing under the new COSO framework* , Lynford Graham. , John Wiley & Sons, Inc. , 1册, 2026年(已订购)
 18、*From cooperation to complicity : Degussa in the Third Reich* , Peter Hayes. , Cambridge University Press. , 2册, 2026年(已订购)

*注:数字经济专业同时为我校硕士点申报专业,故本专业图书文献资料购置经费相对其他专业更加充足

订购主要数字资源的时间和名称(含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等,注明已订购或拟3年内订购)

- 1、中国知网 CNKI, 2025-2026年(已订购)
- 2、超星发现, 2025-2026年(已订购)
- 3、超星电子图书, 2025-2026年(已订购)
- 4、读秀学术搜索平台, 2026年(已订购)
- 5、万方期刊(镜像), 2026年(已订购)
- 6、EPS 数据平台, 2026年(已订购)
- 7、腾远电子图书(镜像), 2026年(已订购)
- 8、汉斯中文开源期刊, 2026年(已订购)
- 9、Scopus 数据库, 2026年(已订购)
- 10、SSCI 数据库(2015~)(已订购)
- 11、Emerald(2017-2020)(已订购)
- 12、高影响力科技期刊平台(已订购)
- 13、万得数据库(已订购)

IV-2 经费投入

3年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费		245.67万元
序号	主要用途	金额(万元)
1	教学日常运行支出	44
2	实验室建设及教学仪器设备	120
3	图书资料	48.67
4	专业教研教改经费	15
5	科研业务费	11.2
6	学生活动经费	6.8

共 计	245.67
-----	--------

V 审核意见

专 业 自 评 意 见	<p>(对照国家要求自评意见, 不超过 600 字。)</p> <p>遵照广东省普通高校学士学位授权专业指标体系, 在学校领导支持及学院全体教师努力下, 2025 级数字经济专业首届本科生培养与教学工作顺利开展, 产教融合工作稳步推进。本专业定位清晰、特色鲜明, 师资队伍建设和教学管理体系、教学条件均按规划逐步完善优化, 后续将以产教融合为依托, 创新培养模式, 践行高质量人才培养使命。</p> <p>一、专业建设特色与优势</p> <p>一是以数字经济产业应用为导向, 构建产教融合、校企互动模式, 对接企业生态圈实现资源共享, 通过企业导师授课、组建“双师型”团队、引入企业真实项目, 提升学生实践能力。二是师资队伍结构合理, 满足教学需求, 具备较强教研科研能力。三是人才培养方案科学, 课程与课时比例设置贴合专业特色及应用型培养要求。四是实验实训平台持续完善, 可保障实践教学开展, 助力学生实践能力提升。五是教学管理制度健全, 全过程管控到位, 推进教学与考试方式改革, 聚焦学生能力培养。六是“四项经费”及图书资料等教学条件达标, 满足办学需求。</p> <p>二、改进计划</p> <p>针对当前科研成果转化及高层次项目、成果较少的情况, 计划通过引育并举强化人才队伍, 提升教师职称层次, 加大科研投入与资源整合力度: 未来 3 年内将引入副高以上人才 2 位, 培养本专业副高人才 3 位。针对社会服务力度不足的现状, 计划以讲座培训、合作调研、横向课题等形式, 服务区域经济发展; 未来 3 年内将开展行业企业讲座 15 场以上, 立项横向项目 5 项以上。当前教材建设处于起步阶段, 计划引导教师整合各类资源, 结合行业前沿与学生实际, 推进专业教材出版; 未来 3 年内将完成 3 本教材的编写工作并出版 1 本教材。</p> <p>对照相关评审指标体系, 本专业符合办学基本条件, 达到合格要求。</p> <p style="text-align: center;">专业负责人(签章): _____ 年 月 日</p>
----------------------------	---

数字经济专业立足于粤港澳大湾区，面向区域数字经济发展方向，办学定位明确，符合我国经济社会发展战略需求。专业培养方案科学合理，专业建设措施比较得力，整体执行情况较好。该专业师资队伍结构较合理，能够满足专业的教学需要。学校在办公场地、信息化资源、教学管理体系、教学场地与实验室、校外实践基地等软硬件方面具备了专业所需的办学条件。团队教师能够积极开展教学改革研究与实践，课程建设措施得力。教学管理制度执行良好，教学质量监控体系运行规范到位。实践教学环节设计合理，符合规定要求，实验开出率高，能满足实践教学需求。

改进建议：

- 1.持续建设师资队伍，提高专业团队教师的教学和科研水平。
- 2.进一步凝练专业特色，优化课程设置，加强专业内涵建设，提高人才培养水平和专业影响力。

经学院学位评定分委员会集体评议，一致认为该专业建设总体情况符合广东省新增学士学位授权专业审核评估指标体系要求，同意申请学士学位授予权。

院系
审核
意见

院系负责人（签章）：

年 月 日

评审方式：通讯评议 会议评审（请在“”中选择打“√”）

专家名单

专家姓名	工作单位	职务	职称	签名
王淑珍	中山大学	医学教育处副处长	教授	王淑珍
文芳	广东金融学院	教务处处长	教授	文芳
石玉强	仲恺农业工程学院	原教务处处长	教授	石玉强
颜海波	暨南大学	本科生院教务处副处长	教授	颜海波
夏杰长	广州商学院	经济学院院长	教授	夏杰长

专家组评审意见（可另附专家全部评审意见）

专家组评审意见

专家组于 2026 年 4 月 16 日，在广州商学院通过听取专业汇报、查阅专业建设材料、实地考察等环节，形成以下意见：

广州商学院“数字经济”专业，该专业办学定位清晰，立足广东区域数字经济产业发展需求，依托学校省级产业学院建设基础，以“经济 + 技术 + 管理”三位一体交叉融合为特色，培养复合型应用型人才，契合国家及区域经济发展战略。

专业人才培养方案科学合理，建设措施得当、执行情况良好；师资队伍结构基本合理，能满足教学需求，教师积极开展教学改革，课程建设成效较好。学校办学条件完备，教学管理制度健全，质量监控体系运行规范，全过程管理执行到位。

综上，专家组一致认为，该专业符合新增学士学位授予专业的条件，建议增列为新增学士学位授予专业。

专家签字：

王淑珍 颜海波 文芳 夏杰长 石玉强
2026年4月16日

数字经济（产教融合创新班）专业人才培养方案

一、招生对象

普通高中毕业生

二、基本学制

标准学习年限 4 年，弹性学习年限 3~6 年

三、授予学位

授予经济学学士学位

四、培养目标

数字经济专业以立德树人为根本任务，致力于培养践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展，具备家国情怀、法治意识、科学精神和人文素养的社会主义建设者和接班人，造就掌握扎实数字经济理论与技术基础，系统掌握数字经济学、数据科学、人工智能等交叉学科的核心知识，深刻理解数字经济的运行规律与发展前沿，熟练运用现代信息技术工具进行数据分析和数字化运营管理，具备数字化创新思维、国际视野和法商素养，能够在政府管理部门、数字经济企业、金融科技机构等领域从事数据分析、智能决策和行业管理的高素质复合型应用人才。

培养目标 1（道德品质）

弘扬社会主义核心价值观，践行“求真、立信、笃行”的校训精神，具有高度社会责任感和家国情怀。具有诚实守信、勤奋努力，团结协助，积极向上，热爱生活的良好道德品质。

培养目标 2（理论素养）

系统掌握经济学、管理学、计算机科学等基础理论知识；深入理解数字技术（大数据、人工智能、区块链）驱动下的现代经济系统运行新规律与新范式；熟悉数字贸易、数字金融、数字营销等特定领域的商业模式与政策法规，建立经济分析、技术工具与法律规范之间的逻辑关联，形成“经济+技术+管理”的复合知识体系。

培养目标 3（专业能力）

具备跨学科知识迁移与综合应用能力，能够运用 Python、SQL 等工具进行数据采集、处理、分析与可视化；具备运用大数据技术、机器学习模型等进行经济预测、市场洞察和商业决策支持的专业技能；善于通过数据挖掘、数字营销等技术手段，为平台治理、跨境贸易、金融科技等领域提供创新解决方案；拥有较强的数字化创新实践能力、项目管理能力和初步的学术研究能力。

培养目标 4（职业发展）

具备良好的沟通协作、项目管理与组织领导能力，能够胜任数字经济相关岗位的复合型需求，能够在政府机关从事数字经济政策规划与监管，在互联网企业参与平台运营与数据产品设计，在金融机构开展智能投顾与区块链金融实践，成为推动数字产业化与产业数字化转型的中坚力量；具有终身学习意识和国际视野，能够适应数字经济的快速发展和职业变迁。

五、毕业要求

毕业要求 1（思想品德）

具有坚定的政治立场，拥护中国共产党领导和社会主义制度，践行社会主义核心价值观，弘扬“求真、立信、笃行”的校训精神。具备良好的职业道德、诚信意识和社会责任感，能够坚守数据伦理与合规底线，在数字经济实践中体现家国情怀与社会责任。

毕业要求 2（学科知识）

掌握经济学、管理学、计算机科学的基础理论，系统理解数字经济学、数据科学、人工智能等交叉学科的核心知识。熟悉数字经济运行规律与前沿动态，了解数字贸易、数字金融、数字营销等领域的商业模式与政策法规，形成“经济+技术+管理”的复合知识体系，具备跨学科知识融通能力。

毕业要求 3（应用能力）

具备数智素养，能够熟练使用办公软件、专业工具和人工智能框架。掌握数据建模、风险预测等典型场景的技术实现路径，具备将技术工具转化为商业价值的的能力。

毕业要求 4（创新能力）

具有数字化创新思维、逻辑思维能力和批判性反思意识，能够洞悉数字经济发展动态，发现、辨析和总结新现象、新问题。能够运用数智技术设计平台治理、

跨境贸易、金融科技等领域的解决方案。能够独立完成数据分析项目，提出基于数据驱动的优化策略，并评估方案的社会影响与可行性，展现数字化创新实践能力。

毕业要求 5（数智能力）

熟练运用 Python、SQL 等工具进行数据采集、处理与可视化分析，掌握大数据技术和机器学习模型的应用能力。能够结合计量经济学模型与 AI 算法解决经济预测、市场洞察、商业决策等实际问题，具备数字化场景下的数据分析与运营管理能力。

毕业要求 6（沟通表达）

具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言、文字、图表及现代信息技术手段，就数字经济领域的复杂问题与业界同行和社会公众进行有效沟通和交流，逻辑清晰地表达个人观点；具备一定的项目报告撰写、方案陈述、宣传推广能力。

毕业要求 7（团队合作）

理解团队合作的重要性，具备良好的团队协作精神和组织领导能力；能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色，协作完成数据分析、项目管理、系统开发等复杂性任务。

毕业要求 8（国际视野）

尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解国际数字经贸规则、全球科技伦理规范及 Web3.0 发展趋势，具备参与国际竞争与合作的能力。能够分析数字经济全球化背景下的政策环境与市场机会，提出符合国际标准的解决方案。

毕业要求 9（学习发展）

具备自主学习与终身学习能力，能够跟踪数字经济前沿技术和行业动态，适应职业变迁与技术迭代。具备职业规划意识，能够结合个人兴趣与行业需求持续提升专业能力与竞争力。

六、主干学科

经济学 计算机科学与技术

七、核心课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、数字经济概论、Python 程序设计、

数据库原理与应用、商务智能、大数据分析与应用、人工智能原理与应用等。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

数字经济综合实训、毕业实习与毕业论文等。

九、学分要求

总需修满 154 学分，其中思政课程 18 学分，公共课程 32 学分，通识课程 8 学分，基本必修课 15 学分，专业必修课 29 学分，专业组选课 12 学分，专业任选课 12 学分，专项实践 22 学分，个性化课程 6 学分。

附表 1: 培养目标与毕业要求关联矩阵

附表 2: 毕业要求与课程体系关联矩阵

附表 3: 本专业计划进程表

附表 4: 计划教学总周数分配表

附表 5: 各类课程学时、学分比例分配表

附表 6: 课程体系拓扑图

表3

数字经济专业教学进程计划表

课程分类	课程序号	分组	课程名称	学分	课内总学时	量纲	课内学时分配		周学时学期分布								考核方式参考	备注		
							课堂教学	课内实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
									15	18	18	18	18	18	6	0				
思政课程	必修		思想道德与法治	2.5	40	学时	40		3									考试		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	学时	32			2									考试	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	学时	48			3									考试	
			马克思主义基本原理	3.0	48	学时	48				3								考试	
			中国近现代史纲要	2.5	40	学时	40					3							考试	
			思政课社会实践（走在前列的广东实践）	2.0	32	学时	20	12	2										考查	
		形势与政策	2.0	56	学时	56		☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆				考查		
	选修		党史	1.0	16	学时	16				1								考查	6选1
			新中国史	1.0	16	学时	16				1								考查	
			改革开放史	1.0	16	学时	16				1								考查	
			社会主义发展史	1.0	16	学时	16				1								考查	
			中华民族共同体概论	1.0	16	学时	16				1								考查	
		红色财经文化概论	1.0	16	学时	16				1								考查		
思政课程小计				18.0	312		300	12	5	5	4	3	0	0	0	0				
公共课程			09000331 大学生心理健康教育	2.0	32	学时	32		☆	☆								考查		
			70193733 大学生职业发展与就业指导	2.0	32	学时	32		☆	☆	☆			☆				考查		
			80292012 军事技能训练	2.0	32	学时		32	2									考查		
			80291074 军事理论	2.0	36	学时	36	0	☆	☆								考查		
			80291075 国家安全教育	1.0	16	学时	16		☆	☆								考查		
			80291024 劳动理论与实践（上）	0.5	16	学时	16		1									考查	马院	
			80291205 劳动理论与实践（下）	0.5	16	学时		16	☆	☆	☆	☆						考查	学生处	
			13010042 经济数学 I	3.0	48	学时	48		4									考试		
			13010044 经济数学 II	4.0	64	学时	64			4								考试		
			80291002 大学体育 I	1.0	36	学时	4	32	2									考查		
			80291043 大学体育 II	1.0	36	学时	4	32		2								考查		
			80291012 大学体育 III	1.0	36	学时	4	32			2							考查		
			80291023 大学体育 IV	1.0	36	学时	4	32				2						考查		
			80291081 大学体育 V	1.0	16	学时		16						☆	☆	☆	☆	考查		
			01011012 大学英语 I	3.0	48	学时	48		4										考试	高考为日语的考生可以
		01011112 大学日语 I																		
			01011023 大学英语 II	4.0	64	学时	64			4									考试	
	01011121 大学日语 II																			
		06130011 计算机应用基础	1.0	16	学时	16		1										考试		
		06099501 人工智能通识基础	2.0	32	学时	32		3										考试		
公共课程小计				32.0	612	0.0	420	192	17	10	2	2	0	0	0	0				
通识课程	按具体课程的课程序号		人文类	理工体类学生至少必选3学分				第一至第七学期，每学期选1~2学分，共选满8学分。								考查				
			社会科学类													考查				
			自然科学类	经管文法类学生至少必选3学分；艺术类学生至少必选4学分												考查				
			科学技术类													考查				
			创新创业类	必选2学分												考查				

表3

数字经济专业教学进程计划表

课程分类	课程序号	分组	课程名称	学分	课内总学时	量纲	课内学时分配		周学时学期分布								考核方式 参考	备注	
							课堂教学	课内实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
									15	18	18	18	18	18	6	0			
			艺术修养（公共艺术）类		非艺术类学生必选2学分											考查			
通识课程（至少选8学分）小计				8.0	128		128	0	0	2	2	2	2			0			
基础必修课程	13020023		微观经济学	3.0	48	学时	48		4								考试		
	13020038		宏观经济学	3.0	48	学时	48			3							考试		
	13010010		管理学原理	3.0	48	学时	48			3							考试		
	13010011		统计学原理	3.0	48	学时	48				3						考试		
	13010012		会计学原理	3.0	48	学时	48					3					考试		
基础必修课程小计				15.0	240		240	0	4	6	3	3	0	0	0	0			
专业必修课程	13040001		数字经济概论	3.0	48	学时	32	16		3							考试		
	13030046		Python程序设计	3.0	48	学时	32	16			3						考试		
	13030002		数据库原理与应用	3.0	48	学时	32	16			3						考查		
	13040005		政治经济学	3.0	48	学时	48				3						考试		
	13040002		大数据分析与应用	3.0	48	学时	32	16				3					考试		
	13020017		计量经济学	3.0	48	学时	32	16				3					考试		
	13040003		商务智能	3.0	48	学时	32	16					3				考查		
	13040004		人工智能原理与应用	3.0	48	学时	32	16					3				考查		
	13040006		平台经济学	3.0	48	学时	48						3				考试		
13040007		数字经济法律法规	2.0	32	学时	32							2			考查			
专业必修课程小计				29.0	464		352	112	0	3	9	6	9	2	0	0			
专业组 选课 (必选 一组)	13040008	1	数字贸易	3.0	48	学时	32	16			3						考试	数字 商务 方向	
	13030030	1	电子商务运营	3.0	48	学时	32	16				3					考查		
	13030011	1	电商数据化管理	3.0	48	学时	32	16					3				考查		
	13040021	1	数字营销	3.0	48	学时	32	16						3			考查		
	13040009	2	数字金融	3.0	48	学时	32	16			3						考试	数字 金融 方向	
	13040010	2	金融大数据分析	3.0	48	学时	32	16				3					考查		
	13040011	2	数字货币与区块链金融	3.0	48	学时	32	16					3				考查		
	13040012	2	投资组合管理	3.0	48	学时	32	16						3			考查		
专业组选课（至少选12学分）小计				12.0	192		128	64	0	0	3	3	3	3	0	0		2	
专业任 选课 (可跨 组选 课))	13040013		商务数据挖掘与分析	3.0	48	学时	32	16				3					考查	数字 商务 方向	
	13030049		网络爬虫与数据采集	3.0	48	学时	16	32					3				考查		
	13030017		数据结构	3.0	48	学时	32	16				3					考查		
	13030055		产业经济学	3.0	48	学时	48						3				考查		
	13040015		智慧物流与供应链管理	2.0	32	学时	16	16					2				考查		
	13040014		机器学习	3.0	48	学时	32	16						3			考查		
	13040016		企业数字化转型	2.0	32	学时	16	16					2				考查	数字 金融 方向	
	13030033		人工智能经济学	2.0	32	学时	32	0					2				考查		
	13040017		数字经济前沿	2.0	32	学时	32	0							2				考查
	13010032		数据要素交易	2.0	32	学时	16	16						2			考查		
	13010033		论文写作与文献检索	2.0	32	学时	32	0						2			考查		
	13120005		AIGC基础与应用	2.0	32	学时	16	16						2			考查		

表3

数字经济专业教学进程计划表

课程分类	课程序号	分组	课程名称	学分	课内总学时	量纲	课内学时分配		周学时学期分布								考核方式参考	备注
							课堂教学	课内实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
									15	18	18	18	18	18	6	0		
专业任选课（至少选12学分）小计				12.0	192		132	60	本专业学生需选修不少于12学分								3	
专项实践	13040018		数字经济综合实训	6.0	6	周									6		考查	
	13040019		毕业实习	8.0	8	周									8		考查	必修
	13040020		毕业论文（设计）	8.0	8	周									8		考查	必修
专项实践小计				22.0	22													
个性化课程	按具体项目的课程编号		个性化专业（微专业、辅修专业）	6.0	96	学时											考查	
			个性化项目课程														考查	
			4+X个性化实践															考查
个性化课程小计				6.0	96													
总计				154	2588		1796	792	21	21	19	21°	19°	11°	2	0		
学期平均周学时									21	21	19	21	19	11	2	0		
学期总学时小计									336	336	304	336	304	176	32	0		
学期学分小计									22	26	20	25	19	20	17	14		
最低学分要求									154									

注：（1）☆标注课程指在本学期完成，具体由执行计划制订；

（2）★标注课程不足课时在相应学期以第二课堂补足；

（3）数字后带“°”标计的为实际周学时+专业任选课周学时平均后的约数；

（4）专业组选课说明：组选课1是跨境电商方向，组选课2是直播电商方向；

（5）专业任选课说明：1）组分类和名称，可以按开课形式命名，如，产学研协同基地育人课、校本课；也可按专业方向命名；也可按课程培养目的命名，如，职业能力拓展课、专业应用研究课等；

2）专业任选课的课内实践学时=全部专业任选课课内实践学时*（要求的修读专业任选学分/全部的专业任选学分）；

（6）实践教学学时数=课内实践学时数+（专项实践周数+其他实践周数）*16学时/周。

（7）第7学期视当年实际形势，在课程总学时不变情况下，可以调整教学周数。

（8）毕业实习、毕业论文（设计）的学分、学时（周数）由各专业自行决定，但质量标准不降低。

（9）个性化项目课程含：行业就业实战项目课程、创新创业个性化项目课程、考研考公个性化项目课程、留学深造个性化项目课程等。

表4

计划总周数分配表

项目 学期	军训入学教育	理论教学	考试	实习	公益劳动与 素质拓展	课程设计	毕业设计	机动	本期周数
一	2	15	2	0	0	0		0	19
二		18	2	0	0	0			20
三		18	2	0	0	0			20
四		18	2	0	0	0			20
五		18	2	0	0	0			20
六		18	2	0	0	0			20
七		6		14	0	0			20
八		0		8	0	0	8	4	20
周数合计	2	111	12	22	0	0	8	4	159

表5

各类课程学时、学分比例构成表

课程类别		学分		百分比(%)		学时数		百分比(%)								
必修	思政课程	课堂教学	15.5	93	60.39%	1612	284	10.97%	62.29%							
		课内实践	1.5							0.97%	12	0.46%				
	公共课程	课堂教学	20							12.99%	420	16.23%				
		课内实践	12							7.79%	192	7.42%				
	基础必修课	课堂教学	15							9.74%	240	9.27%				
		课内实践	0							0.00%	0	0.00%				
	专业必修课	课堂教学	22							14.29%	352	13.60%				
		课内实践	7							4.55%	112	4.33%				
	41专项实践		22							22	14.29%	14.29%	352	352	13.60%	13.60%
	选修	思政课程	课堂教学							1	39	25.32%	624	16	0.62%	24.11%
课内实践			0	0.00%	0	0.00%										
通识课程		课堂教学	8	5.19%	128	4.95%										
		课内实践	0	0.00%	0	0.00%										
专业组选课		课堂教学	8	5.19%	128	4.95%										
		课内实践	4	2.60%	64	2.47%										
专业任选课		课堂教学	8	5.19%	132	5.12%										
		课内实践	4	2.60%	60	2.30%										
个性化课程		课堂教学	6	3.90%	96	3.71%										
		课内实践		0.00%		0.00%										
合计	理论教学	103.5	154	67.21%	100.00%	2588	1796	69.41%	100.00%							
	实践教学	50.5								32.79%	792	30.59%				