

高本同链·数智贯通---电子商务专业“三二分段”
专升本协同育人模式创新与实践

教学成果奖佐证材料

成果主要完成人姓名：胡雷、舒光美、吴妙娴
欧阳锋、周持蕊、王一如
陈伟涛、白丽

成果主要完成单位：



2025年9月

成果支撑材料目录

1.	三二分段专升本规划相关文件	1
1.1	三二分段专升本协同育人试点协议	1
1.2	专业建设教学指导委员会	4
1.3	三二分段专升本应用型人才培养方案	6
1.4	三二分段专升本协同育人项目转段考核方案	13
1.5	融项目/竞赛/考证/新技术到课程一览表.....	18
1.6	电子商务专业岗位能力图谱	20
1.7	电子商务专业知识图谱	21
1.8	“数智能力图谱”具体实例	25
2.	教学教改科研成果	28
2.1	发表教改论文	28
2.2	出版教材、软件著作权	30
2.3	教学团队与名师	33
2.4	教学获奖	36
2.5	获批校级以上教研教改项目	41
2.6	获批校级以上课程建设项目	59
2.7	校内、校外实验基地	63
2.8	教师科研项目、论文、专利	69
2.9	新闻媒体报道	103
2.10	三二分段课程建设	104
2.11	师资培训	105
2.12	双师型师资情况	106
2.13	教师获的行业职业认证	108
2.14	校企合作共建课程	110
3.	学生获得国家、省部级各类大赛奖	112
4	教学成果奖	135
6.	新闻媒体报道	138

1. 三二分段专升本规划相关文件

1.1 三二分段专升本协同育人试点协议

合同编号: NHJ(2020)379号

广州商学院 广东南华工商职业学院

三二分段专升本协同育人试点协议书

甲方: 广州商学院

乙方: 广东南华工商职业学院

根据《广东省教育厅关于开展 2021 年高职院校和本科高校协同育人试点申报工作的通知》文件精神, 广州商学院(以下简称甲方)作为应用型本科高校与广东南华工商职业学院(以下简称乙方)经研究协商, 共同开展“三二分段专升本协同育人项目”建设, 达成协议如下:

一、协同育人专业

甲方的“电子商务”专业对接乙方的“电子商务”专业。

二、专业招生计划

乙方以“三二分段专升本协同育人项目实验班”的名义, 计划 2021 年在电子商务专业进行招生, 招生计划 50 名, 此招生计划纳入甲方 2024 年度招生总计划, 由省教育考试院统一公布。

三、招生对象

高职学段招生由乙方 2021 年通过广东省夏季高考面向普通高中应往届毕业生开展招生, 与其他专业同批次录取, 单独编班。招生对象为符合广东省高考报名条件的普通高中毕业生。

本科学段招生由甲方按照省教育厅规定的时间完成, 招生对象为乙方“三二分段专升本协同育人项目实验班”符合报考条件的正式学籍学生。

四、协同育人管理

甲乙双方协商成立教学管理小组, 按照应用型本科培养目标, 由



甲方牵头，组织双方相关专业骨干教师，会同行业、企业认真研讨，合理设置梯次递进、内容衔接的课程体系，构建定位准确、科学合理的“3+2”五年一体化人才培养方案，定期组织教师开展教研活动。

乙方按照“3+2”五年一体化人才培养方案，负责实施前三年（高职学段）的学籍管理、学生管理、教育学习等。实验班学生完成乙方三年高职学段学习，各项考核合格，符合毕业条件和要求的，由乙方颁发普通高职（专科）毕业证书。

乙方实验班的学生，通过广东省教育考试院规定的转段选拔考核要求合格的，进入本协议约定的甲方试点专业学习两年，由甲方负责学籍管理、学生管理、教育学习等。符合甲方毕业条件和要求的，由甲方颁发普通本科毕业证书和学位证书。非实验班的学生，不得转入试点专业实验班学习。

已录取的试点高职院校试点专业实验班学生因入伍、生病等原因经学校批准休学或保留学籍，复学后，如该专业仍与甲方开展试点且复学后不损害相关学生利益的，经甲乙双方同意并报省教育厅同意，可转入相应年份实验班继续学习；如该专业没有开展试点或复学后损害相关学生利益的，取消该学生试点班资格，按学校规定转入试点高职院校该专业普通班或其他专业学习。

五、转段考核

由乙方试点专业转入甲方试点专业学习，需通过广东省教育考试院规定的转段考核要求进行选拔。乙方配合甲方做好考生报考等工作。具体考试时间、考试科目和考试方式由双方按照省教育厅有关规定协商确定。

本科学段录取工作由甲方按照省教育厅有关规定组织实施。

未通过广东省教育考试院规定的转段选拔考核的实验班学生，由学生自主选择参加其他类型的升学考试或就业。

六、“三二分段专升本协同育人项目”合作时间

本协议有效期：2021 年 1 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日，合作协议到期后，根据双方合作意愿和实际情况，双方可共同商议形成新的合作意向。如因国家政策或其他不可抗等原因导致合同目的无法实现或者不能履行合同时，合同可提前终止。

七、附则

1. 乙方应配合甲方做好对合作专业的招生宣传工作。
2. 其他未尽事宜，由甲乙双方协商解决。
3. 本协议自甲乙双方代表签字之日起生效。
4. 本协议书一式三份，甲乙双方各执一份，报送省教育厅一份。



甲方：广州商学院

甲方代表：

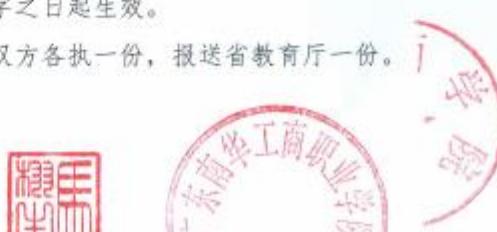
2020 年 12 月 26 日



乙方：广东南华工商职业学院

乙方代表：

2020 年 12 月 26 日



乙方：广东南华工商职业学院

乙方代表：

2020 年 12 月 26 日

1.2专业建设教学指导委员会

专业建设教学指导委员会

委员会名称：广州商学院—广东南华工商职业学院电子商务专业建设

教学指导委员会

成立时间：2020年12月

合作单位：广州商学院、广东南华工商职业学院

(一) 委员构成

序号	姓名	职务/职称	所属单位	分工职责	备注(行业/校内)
1	舒光美	主任委员	广州商学院	统筹委员会全面工作	校内
2	余碧蓉	副主任委员	广东南华工商职业学院	协调高职阶段专业建设	校内
3	杨华智	企业技术总监	大洋科技股份有限公司	指导实践课程与岗位对接	行业专家
4	胡雷	教研室主任	广州商学院	本科阶段课程体系设计	校内
6	伍黎	企业技术总监	优玖科技(深圳)有限公司	提供行业动态与人才需求分析	行业专家
7	吴光双	教学秘书	两校联合	会议记录与材料归档	校内

(二) 主要职责

1. 制定协同育人标准：

- 审定五年一体化人才培养方案，明确高职与本科阶段的课程衔接、技能递进标准。

2. 指导专业建设：

- 优化课程体系，推动“积木式模块化”课程开发，融入行业新技术（如跨

跨境电商、直播电商)。

3. 监督教学质量：

- 审核转段考核机制，确保学生技能达标（如实战项目考核占比 $\geq 40\%$ ）。

4. 促进产教融合：

- 引入企业真实项目进课堂，协调“三师共导”（教师+企业导师+劳模工匠）实施。

(三) 工作机制

工作形式	频率	内容要求
全体委员会议	每学年 2 次	审议年度建设计划、课程改革方案、转段考核结果
专题研讨会	每学期 1 次	针对行业新技术更新课程内容，企业参与案例设计
企业调研	每学年 1 次	走访合作企业，反馈人才需求调整培养方向



1.3三二分段专升本应用型人才培养方案

广东南华工商职业学院 广州商学院 (电子商务专业) 三二分段专升本应用型人才培养方案

一、专业简介

1.专业名称，代码

高职专业：电子商务，530701

本科专业：电子商务，120801

2.招生层次：普高、职高毕业生

3.学制：5年（3+2），其中高职学段三年，本科学段二年。

二、培养目标

本专业坚持“立德树人、需求导向、能力为本”的理念，以德育为核心，依托社会需求，注重能力培养，致力于造就德智体美劳全面发展的电子商务人才。专业立足广东，对接粤港澳大湾区发展，服务数字经济和实体经济融合，支持区域产业升级与创新，并辐射全国。使学生具备良好人文素养、职业道德和社会责任感，拥有扎实的经济管理与信息技术基础，能适应数字经济发展，在各类企事业单位从事电子商务策划、运营、管理及创新工作的复合型、应用型高级专门人才。

三、职业岗位（群）分析

岗位层级	岗位名称	岗位描述
一线岗位	运营专员	负责品牌网店运营工作；负责运营方案执行工作；负责官方活动的申报工作；负责店铺日常数据的监控及优化工作；做好数据分析以及推广计划。
	推广专员	利用多种网络推广方式进行相关产品推广工作；运用多种网络推广手段来提高网站访问量及传播效果；分阶段按时完成网站推广任务，定期或不定期的对推广效果进行跟踪、评估；及时提出可行性建议，给出实际可行的改进方案并实施；完成分解的销售任务。
	美工专员	负责根据促销计划对销售平台的首页及相关页面进行网页美化设计；公司网站上产品图片优化、上传、尺码核对、更新库存；负责图片设计、处理工作。
	策划专员	负责所有平台软文以及产品描述文案策划；参与公司营销目标战略研究，企业品牌的发展定位、目标规划和实施，承担企业中长远的形象规划和实施；针对具体行业和产品方案进行市场营销策划；参与经营单位新产品市场评估工作。
	客服专员	完成每月销售定额目标；对顾客的问题耐心、仔细、迅速的解答；维护好与新老客户的关系；建立客户档案，质量跟踪记录等售后服务信息；处理售前、售中、售后的各种问题；统计退换货及中差评

		的原因，做好分析总结，向主管提出建议。
二线岗位 现场主管	运营主管	负责品牌在电商平台的整体运营与规划，带领团队完成项目业绩目标、分析所在行业类目的市场机会点和增长点，为项目制定运营战略规划、负责项目整体运营策略的制定与落地，包含商品策略、营销策略、引流策略和视觉策略，保证项目的运营效能。
	推广主管	利用各种互联网资源、网络媒介、论坛、微信、微博等方式推广公司品牌、产品及服务，提高公司网站曝光度和知名度、公司品牌知名度和美誉度，运用多种网络推广手段来提高网站访问量及广告传播效果，不断开发并整合更多更好的推广资源、定期或不定期的进行网站推广效果跟踪，根据行业、网站特点结合公司战略规划，及时提出网络推广改进建议，给出实际可行的改进方案并实施，使推广资源得到最大化利用、配合部门经理做好社区开发、活动推广及产品宣传活动
	跨境电商主管	是企业出海业务的核心管理者，全面负责海外市场的电商渠道运营与销售业绩。其核心职责包括制定跨境销售战略、管理Amazon、eBay等国际平台店铺、优化跨境物流与供应链解决方案、以及应对多国VAT等合规事务。该职位需精通国际市场消费者洞察、数字营销（如Google/Facebook广告）及数据分析，并具备出色的跨文化沟通能力，以领导多元团队应对国际贸易环境变化，最终实现销售增长与市场份额提升。
	直播运营主管	是品牌线上销售与流量转化的关键驱动者，主要负责策划并执行高互动性的直播电商活动。工作核心涵盖主播管理与培训、直播脚本策划、选品与排品、现场节奏把控以及付费流量投流（如千川、巨量引擎）。该职位需深刻理解平台算法（如抖音、淘宝直播）、粉丝心理与热点营销，具备极强的数据敏感度和实时应变能力，通过精细化运营提升直播间观看量、互动率及GMV，打造品牌直播矩阵与标杆IP。

四、培养规格和要求

1. 素质要求

1. 1思想道德素质

热爱祖国，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，坚持四项基本原则，具有良好的政治觉悟、思想品德、社会公德和职业道德。

1. 2文化素质

加强文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的教育，同时加强自然科学方面的教育，以提高文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质。升华人格，提高境界，振奋精神。

1. 3身心素质

身体健康，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家体质测试标准。心理健康，乐观向上，具备良好的自我调适能力。

1. 4专业素质

掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力。

2. 知识要求

- 2. 1掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识;
- 2. 2掌握计算机网络和信息技术基本知识;
- 2. 3掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识;
- 2. 4掌握销售分析、商务谈判、市场调研、网络营销等基本知识;
- 2. 5掌握商务运作与管理的基本知识;
- 2. 6掌握电子商务法律法规基本知识。

3. 能力要求

- 3. 1具有电子商务系统规划和建设的管理能力;
- 3. 2具有电子商务项目的评价能力;
- 3. 3具有电子商务系统运作、安全管理能力;
- 3. 4具有网络营销项目的策划、实施和管理能力;
- 3. 5掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识
- 3. 6掌握商务运作与管理的基本知识
- 3. 7 具备一定的创新能力，包括批判性思维能力、创造性思维能力、创新实验能力、创业能力、科技开发能力、科学研究能力。

五、授予学位

按教学要求完成学业并符合学位条件规定者授予（管理学）学士学位。

六、毕业总学分及课内总学时

学制：5年；毕业总学分：203 学分； 课内总学时：3344学时。

必修课：165学分，其中：

公共基础课：43 学分，占总学分21%;

专业必修课：104 学分，占总学分51%

毕业实习考核课：18学分，占总学分9%

选修课：22学分，包括：

专业限选课：9学分，占总学分4%;

任意选修课：10学分，占总学分5%;

公共选修课：3学分，占总学分2%。

七、专业核心课程、应用课程、特色课程、专业主要发展方向

核心课程：市场调查与预测、客户关系管理实务、新媒体营销、网页设计、网络营销、网店运营与推广、网店装修、跨境电商平台操作

应用课程：新媒体营销、网页设计、网络营销、网店运营与推广、网店装修、跨境电商平台操作等。

特色课程：新媒体营销、网店运营与推广、电子商务系统设计与开发、跨境电子商务B2B等。

专业主要发展方向：新媒体营销、跨境电子商务。

八、实践教学环节

1、配合专业教学的相关实验、实训课程（网店运营与推广实训、数据库技术与应用实训等）；

2、学生利用第六学期的顶岗实习，到相关的企事业单位、或生产制造企业电商部门及其他经济实体实习等，并写出社会实践报告；

3、第九学期进行专业实习，学生可到相关的企事业单位、或生产制造企业电商部门及其他经济实体实习等，并写出社会实践报告；

4、第十学期集中8周时间撰写毕业论文，做就业准备。

九、教学时间安排表

学年 学期 项目 周	教学		入学 、军 事教 育	生产 、社 会实 践	毕业 论 文	毕业 教 育	机动	假期	共计
	上课	考试							
一	第一 学期	14	1	2					18
	第二 学期	16	1		4				19
二	第三 学期	16	1		4				19
	第四 学期	16	1		4				19
三	第五 学期	16	1		4				19
	第六 学期				12	4			16
四	第七 学期	16	2		1			2	18
	第八 学期	16	2		4			1	18
五	第九 学期	16	2		5			2	18
	第十 学期				8	8	5	2	18
总计		126	11	2	46	12	5	2	6
188									

十、课程设置及教学进程计划表

课程类别	课程名称	学分	学时分配	考核方式	教学周学时/教学周数	备注

			总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
公共基础课（必修）	思想道德修养与法律基础	3	48	34	14	▲	2/ 11	2/ 13								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	46	18	▲		2/ 16	2/ 16							
	形势与政策	2	32	24	8	▲	2/ 4	2/ 4	2/ 4	2/ 4						
	大学生创新创业与就业指导	2	28	24	4	▲		2/ 7			2/ 7					
	大学英语	8	60	30	30	▲	2/ 14	2/ 16								
	信息技术	4	56	30	26	▲	4/ 14									
	大学体育	4	60	2	58	△	2/ 14	2/ 16								
	军事理论	1	12	12	0	▲	2/ 6									
	军事技能	2	112	0	112	△	56/ 2									
	大学生心理健康教育	1	18	14	4	▲	2/ 9									
	中华优秀传统文化	2	28	22	6	△	2/ 14									
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	16	4	△	2/ 10									
	创新创业基础	2	32	16	16	△		4/ 8								
	劳动课	2	28	4	24	△		2/ 7	2/ 7							
	大学艺术	1	18	5	13	△		2/ 9								
专业必修课	智能通识模块 经济与管理模块 文学与社会模块 健康与生活模块	4	64	48	16	△										
	第二课堂	3				△										
	小计	4 6	68 0	32 7	35 3		18	18	6	2	2					
	经济学基础	4	56	40	16	▲	4/ 14									
	会计基础与应用	4	64	32	32	▲			4/ 16							
	管理学	3	56	32	24	▲				4/ 14						
	市场营销	4	56	28	28	△	4/ 14									
实践类	电子商务基础	3	56	32	24	△		4/ 16								
	消费者行为分析	4	64	32	32	▲				4/ 16						
	★市场调查与预测	4	64	32	32	△			4/ 16							

	本科阶段专业实习					△									8W	
	高职阶段毕业设计	4	80	0	80	△						4W				
	军事技能	2	112	0	112	△	56 /2									
	本科阶段毕业论文					答辩								16 W		
	小计	18	432		432											
高职专业限选模块（必修）要求至少选择9个学分	无货源创业	2	32		32							2/ 16				
	OFFICE办公技能实务	2	32	16	16							2/ 16				
	营销沙盘实训	4	64	16	48							4/ 16				
	商务礼仪与口才	4	64	32	32							4/ 16				
	小计	12	192	64	128					4	8					
本科专业选修课（必修）要求至少选择5个学分	AIGC基础与应用	2	32	32	0	△							2/ 16			
	高级程序设计	4	64	32	32	△						4/ 16				
	直播电商	4	64	32	32	△						4/ 16				
	AI驱动的小程序生态开发	2	32	16	16	△							2/ 16			
	论文写作与文献检索	2	32	32	0	△							2/ 16			
	短视频运营	2	32	16	16	△							2/ 16			
	智能客户洞察与AI服务	2	32	32	0	△							2/ 16			
	幸福心理学	2	32	32	0	△							2/ 16			
	互联网新技术新模式	1	16	16	0	△							1/ 16			
	电子商务安全	2	32	32	0	△							2/ 16			
	小计	23	368	272	96								8	10	5	
	总学分、总学时、周学时合计	20	33	15	18		3	2	3	2	1	0	2	2	8	
		3	44	29	15		0	6	0	8	0	0	2	3		

▲代表考试，△代表考查

1.4三二分段专升本协同育人项目转段考核方案

广州商学院电子商务专业 广东南华工商职业学院电子商务专业 “三二分段专升本协同育人项目”转段考核 方案

为落实《广东省教育厅关于开展2025年高职院校和本科高校协同育人试点工作的通知》要求，规范做好“三二分段专升本协同育人项目”转段考核工作，充分调动学生学习积极性，保证人才培养质量，根据《广东省教育厅关于做好三二分段专升本应用型人才培养试点项目转段考核工作的通知》（粤教高函〔2014〕118号）等文件有关要求，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党和国家的教育方针。通过组织转段考核，选拔出高素质技术型人才到对口高校相应专业就读。通过试点探索高级技术技能人才选拔培养机制，推进现代职业教育体系的发展，更好地为区域尤其是广州经济社会发展提供急需的高素质应用型人才。

二、基本原则

转段考核工作遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序”的原则，注重培养学生的创新意识和可持续发展能力，引导高职院校和本科高校深化教育教学改革、提高人才培养质量，确保高职院校和本科高校的人才培养目标和专业课程的有机衔接。

三、转段考核办法

（一）考核对象

2025年被广东南华工商职业学院以“三二分段专升本协同育人项目”录取，并在电子商务专业就读，符合《广东省教育厅关于开展2025年高职院校和本科高校协同育人试点申报工作的通知》规定，具有正式学籍的学生。

（二）考核内容、方式和标准

考核包括公共课程考核、基本素质考核、专业能力考核共三个部分，实行“分项考核、综合评价”。

1. 公共课程考核

(1) 考核内容

英语和一门专业基础课（具体科目根据广东省教育厅和广东省教育考试院相关文件确定）。

(2) 考核方式

学生在高职学段的第五学期结束前报名参加全省“普通专升本”考试，在第六学期初进行考核。由省教育考试院统一命题，统一考试，统一评卷。

(3) 考核标准

由广东省教育考试院根据当年考生成绩情况和应用型高职本科人才培养基本素质要求，单独划定分数线。

2. 基本素质考核

基本素质考核方案经广州商学院会同广东南华工商职业学院共同制定，具体考核工作由广东南华工商职业学院实施，广州商学院参与。具体方案如下：

(1) 考核内容与要求

①思想品德情况：高职学段期间能遵守国家法律法规、社会公德和学校各项规章制度，能参加学校和班级组织的思想教育活动、政治学习和社会公益活动；

②学习情况：完成高职学段规定必修课和选修课的课程，取得相应学分；

③参加社会实践活动情况：完成高职学段要求的认知实习和顶岗实习等社会实践活动，取得相应学分；

④身体健康状况：身体健康；

⑤其他体现学生特长和全面发展方面的情况：德智体美劳全面发展，学有所长。

(2) 考核标准

基本素质考核结果分为不合格、合格两个等级。有下列情况之一的，认定为基本素质考核不合格：

①高职学段因触犯国家法律法规，受到过司法机关刑事处罚或治安管理处罚的；

②高职学段因考试作弊或其他违反学校规章制度的行为，受到过学校记过（含记过）以上处分的；或受到学校警告、严重警告处分，到高职学段结束仍未解除的；

③高职阶段有4门及以上课程（含必修课和规定学分内的限制选修课。下同）初次考试不及格的；或有1~3门课程初次考试不及格，经一次补考仍有1门及以上课程不及格的；

④按照教育部《普通高等学校招生体检工作指导意见》规定，身体不适宜所学专业继续学习的。

3. 专业能力考核

专业能力考核方案由广州商学院会同广东南华工商职业学院共同制定，具体考核工作由广州商学院实施，广东南华工商职业学院参与。具体方案如下：

（1）考核科目

专业理论：电子商务基础

专业技能：网店运营与推广

（2）考核内容

专业能力考核内容为专业理论和专业技能。具体内容参见专业理论和专业技能科目的考试大纲。

（3）考核时间

在高职学段的第四学期结束前报名，在第五学期进行考核。

（4）考核标准

专业能力考核结果分为不合格、合格、良好和优秀共四个等级。考核采取百分制，专业理论和专业技能考核成绩各占50%，具体标准为：

①85分以上为优秀；

②75~84分为良好；

③60~74分为合格；

④60分以下为不合格。

（5）考核方式

由广州商学院命题，并组织考核，考核地点设在广东南华工商职业学院。

（6）考核程序

①成立并公布考核领导小组和考核工作小组；

②由考核领导小组确定考核的具体日期和考核场地；

③由考核工作小组组织命题和考核的具体工作；

④考核结果进行按规定公示。

（7）结果公示办法

在广州商学院及广东南华工商职业学院的公告栏及教务处网站公示考核结果。

符合以下条件的学生，专业能力考核可予以免考，结果可直接核定为优秀等级：

①学生在高职学段参加省教育厅主办的全省职业院校技能大赛，获得省级一等奖；

②学生在高职学段参加教育部主办的全国职业院校技能大赛，获得国家级三等奖及以上的奖项。

（三）综合考核结论

试点项目学生完成3年高职学段学习后，同时符合以下条件的，视为转段考核及格，可进入广州商学院试点专业学习。

1. 获得广东南华工商职业学院普通专科毕业证书；
2. 公共课程成绩达到省划定的最低分数线；
3. 基本素质考核成绩达到合格等级；
4. 专业能力考核成绩达到合格及以上等级。

四、组织机构及职责

广州商学院和广东南华工商职业学院分别成立“三二分段专升本转段考核工作领导小组”，全面负责贯彻执行国家教育部和广东省教育厅的相关工作政策，负责制定招生章程、招生规定和实施细则、领导、监督工作的具体实施，协调处理转段考核工作中的重大问题。领导小组根据实际需要成立考核、招生、安保和纪检工作组，负责转段考核的具体工作。

五、招考程序和时间安排

序号	时间	工作内容	负责单位
1	2025年5月5日前	制定并上报转段考核方案	广州商学院 广东南华工商职业学院
2	2025年10月15日之前	向学生公布转段考核方案	广东南华工商职业学院
3	2027年12月初	制定并公布转段考核大纲	广州商学院
4	2027年12月中旬	组织转段考生报名	广东南华工商职业学院
5	2027年12月30日之前	报名资格初审、公示参加考试考生名单、免试考生名单，以及录入考生信息	广东南华工商职业学院
6	2027年12月30日之前	组织转段专业能力考核工作	广州商学院 广东南华工商职业学院 学院
7	2028年全省“普通专升本”考试时间	学生参加全省“普通专升本”考试	广东省教育考试院
8	2028年5月	公示专业转段考核成绩	广东南华工商职业学院

			学院
9	待省教育考试院划定分数线公布之后，结合基本素质考核和专业能力考核成绩。	公示拟录取学生名单	广州商学院 广东南华工商职业学院 学院
10	2028年7月	公示无异议的拟录取考生名单，报省教育厅审核备案	广东南华工商职业学院 学院
11	2028年7月	组织录取学生办理离校手续	广东南华工商职业学院 学院
12	2028年9月	组织录取学生办理入学报到 注册体检	广州商学院

1. 5融项目/竞赛/考证/新技术到课程一览表

序号	课程名称	考证	项目	竞赛	学校成员	企业成员	新技术运用
1	电子商务概论	助理电子商务师	内容星球短视频-直播实训项目、鲸象跨境平台运营管理项目。		王三安 余腾 张彩凤 杨瑶	邓健宇	
2	东南亚跨境电子商务	阿里巴巴操盘官		全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛	彭晨 丁玲	李雪连	多语言处理技术（机器翻译、本地化界面）
3	跨境电商平台运营	阿里巴巴操盘官	内容星球短视频-直播实训项目	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	张倩 张彩凤 杨瑶	卢家华、曾健青	大数据分析（用户行为分析、流量热力图）、AI 推荐算法（个性化商品推送）
4	跨境电子商务B2B	阿里巴巴操盘官		全国大学生数字贸易技能大赛	刘莉芳 彭晨	卢家华、曾健青	石方商务数据分析平台
5	跨境电商独立站运营	阿里巴巴操盘官	鲸象跨境平台运营管理项目	全国大学生数字贸易技能大赛			CMS 内容管理系统
6	客户关系管理		鲸象跨境平台运营管理项目	ocale 全国跨境电商创新创业能力大赛	陈若欣 吴妙娴	李雪连	AI 客服（聊天机器人）
7	跨境电商数据分析	阿里巴巴操盘官	鲸象跨境平台运营管理项目	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策赛	胡艳华 胡薇帆 刘玲玲 刘燕珊	邓健宇	智谱清言数据分析
8	数字营销	数字营销师-直播运营(初级)	鲸象跨境平台运营管理项目	“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	温漫鸿 吴光双 姚碧云	曾健青、卢家华	AI 内容生成（智谱清言辅助文案创作）

9	直播电商	数字营销师-直播运营(初级)、数字营销师-网络主播(初级)	迪士尼长须猫直播实训项目	“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	刘宇宏 张艳 张倩 王光琴	祝睿	虚拟主播(AI驱动形象)
10	电子商务运营	数字营销师-直播运营(初级)、数字营销师-网络主播(初级)	马克图布直播实训项目	Shopee 杯跨境电商创新创业大赛	王光琴 何婉婷 张彩凤	邓健宇	AI 辅助用户画像与行为分析
11	短视频运营	数字营销师-短视频运营(初级)	马克图布直播实训项目	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	熊翠威 王三安 董禹含 周倜	梁思蕾	AI 生视频(即梦 AI)
12	大数据分析与应用	阿里巴巴数据化运营师、大数据工程师		跨境电子商务技能及数据分析赛	刘玲玲 欧阳峰 胡艳华 肖勋勇	杨鹏飞	智谱清言数据分析
13	电子商务物流	中国物流与采购联合会认证		“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力赛	周倜 刘琼 王三安	李雪连、梁思蕾	智慧物流技术
14	商务策划			Shopee 全国大学生跨境电商创新创业公益大赛	吴迪 杨瑶 谭森华	曾健青	市场调研技术(AI 网络爬虫)
15	跨境电子商务综合实训		鲸象跨境平台运营管理项目	“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	杨瑶 张彩凤 刘莉芳	邓健宇、曾健青	大数据分析(用户行为分析、流量热力图)、AI 推荐算法(个性化商品推送)
16	直播电子商务综合实训	数字营销师-直播运营(初级)、数字营销师-网络主播(初级)	内容星球短视频-直播实训项目	中国国际大学生创新大赛	曾霞 张倩 胡薇帆 刘宇宏	祝睿	IndexTTS2 技术

1.6 电子商务专业岗位能力图谱



1.7 电子商务专业知识图谱

- 一、技术能力域(懂技术)
 - 1.1 数据分析与应用能力
 - 1.1.1 数据采集与处理
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点: 网络爬虫基本原理、HTTP协议基础、数据格式(JSON/CSV)、数据清洗方法论(缺失值、重复值、异常值处理)。
 - 技能点: 熟练使用特定爬虫工具(如八爪鱼)进行数据抓取; 使用Excel或Python(Pandas库)进行数据清洗、去重、格式转换。
 - 1.1.2 数据可视化分析
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点: 数据可视化基本原则、常用图表类型(折线图、柱状图、饼图、散点图等)的适用场景、仪表盘(Dashboard)设计理念。
 - 技能点: 精通Excel高级图表与数据透视表; 熟练操作Power BI或Tableau等工具, 制作交互式数据报表。
 - 1.1.3 电商数据指标解读
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点: 电商核心指标体系(如GMV、UV、PV、CTR、CVR、ROI、ARPU、LTV)的定义、计算公式与业务内涵; AARRR漏斗模型、流量构成与来源分析。
 - 技能点: 能够解读生意参谋、抖音罗盘等平台的数据后台, 通过数据波动诊断店铺运营问题。
 - 1.1.4 用户行为分析
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点: 用户画像构建方法、RFM模型、用户分层理论、用户生命周期管理、购物篮分析。
 - 技能点: 能够利用平台工具进行用户路径分析, 识别关键转化节点; 设计用户标签体系。
 - 1.2 人工智能(AI)应用能力
 - 1.2.1 AIGC内容生成
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点: 大语言模型(LLM)基本概念、提示词工程(Prompt Engineering)技巧、AI写作的伦理规范。
 - 技能点: 熟练运用ChatGPT、文心一言等工具, 结合角色扮演、案例参考等方法, 高效生成高质量营销文案、直播脚本。
 - 1.2.2 AI营销工具应用
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点: 智能投放(如阿里妈妈万相台)的基本原理、AI数字人直播技术、智能客服系统的工作逻辑。
 - 技能点: 能够操作主流平台的智能投放工具; 完成数字人直播的基础配置与内容输入; 配置智能客服的知识库。
 - 1.2.3 AI图像处理与生成
 - 【对应知识点/技能点】

- 知识点：AI绘画（文生图）的基本原理、关键词描述技巧、主流AI绘画工具（如Midjourney、Stable Diffusion）的特点。
- 技能点：能够使用AI工具快速生成符合要求的商品场景图、模特图、营销海报素材。
- 1.3 平台技术与工具应用能力
 - 1.3.1 主流电商平台操作
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：各平台（淘宝、京东、抖音等）的开店流程、规则体系、商品发布规范、交易流程。
 - 技能点：精通至少一个平台的商家后台所有核心模块的操作，包括商品管理、订单管理、营销工具设置等。
 - 1.3.2 店铺搭建与视觉优化
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：店铺装修模板的结构、视觉营销基础理论、详情页逻辑结构设计、HTML/CSS基础语法。
 - 技能点：熟练使用平台官方或第三方装修工具；使用Photoshop、Canva等进行图片处理与设计。
 - 1.3.3 直播与短视频工具
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：直播推流软件（如OBS）的原理与设置、短视频剪辑的基本手法（转场、配乐、字幕）、绿幕技术。
 - 技能点：熟练操作OBS进行多机位、多素材直播；熟练使用剪映等工具完成短视频的剪辑、包装与发布。
 - 二、运营能力域(善运营)
 - 2.1 店铺与平台运营能力
 - 2.1.1 市场分析与产品规划
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：SWOT分析法、PEST分析模型、4P/4C/4R营销理论、产品生命周期理论、定价策略（成本导向、竞争导向、需求导向）。
 - 技能点：能够利用平台数据工具进行市场容量、竞争格局分析；完成选品、测款、定价的完整流程。
 - 2.1.2 搜索与推荐流量优化
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：搜索引擎优化（SEO）原理、关键词挖掘与布局、直通车/信息流广告（SEM）的竞价与出价模型、推荐算法（协同过滤、内容推荐）的基本逻辑。
 - 技能点：能够优化商品标题与属性以获取免费流量；制定付费推广计划，并根据数据进行投放优化。
 - 2.1.3 客户关系管理（CRM）
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：会员体系设计、积分与等级规则、用户忠诚度计划、客户服务标准与话术。
 - 技能点：能够使用平台CRM工具进行用户分群、精准营销（短信、优惠券推送）；处理常见售后问题。
 - 2.1.4 供应链协同与管理
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：库存管理基本概念（安全库存、周转率）、采购流程、订单履约（OMS）、仓储与配送（WMS/TMS）基础知识、逆向物流。

- 技能点：能够使用ERP系统进行基础的库存盘点与订单管理；核算物流成本。
 - 2.2 内容与直播运营能力
 - 2.2.1 内容策划与创作
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：内容营销矩阵、STP理论、用户画像与内容偏好分析、爆款内容特征分析、脚本创作（5W1H）。
 - 技能点：能够策划系列化、主题化的内容专题；撰写吸引人的图文、短视频脚本。
 - 2.2.2 直播运营与场控
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：直播“人货场”模型、直播流程SOP、互动玩法设计（福袋、秒杀）、直播数据复盘指标（GPM、UV价值）。
 - 技能点：能够独立完成一场直播的策划、预热、执行与复盘；作为场控与主播、粉丝进行有效互动。
 - 2.2.3 社群与私域流量运营
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：私域流量池搭建方法、社群运营SOP、KOC（关键意见消费者）挖掘与维护、社群裂变玩法设计。
 - 技能点：熟练使用企业微信等工具进行社群管理；策划并执行社群专属活动，提升用户活跃度与转化率。
 - 2.3 营销策划与推广能力
 - 2.3.1 整合营销策划
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：整合营销传播（IMC）理论、活动策划全案（目标、策略、执行、预算、评估）、公关与事件营销。
 - 技能点：能够独立撰写一份完整的电商大促活动策划方案，并制作项目排期表（Gantt图）。
 - 2.3.2 渠道推广与投放
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：不同推广渠道（达人直播、小红书图文、知乎问答）的特点与用户画像、CPS/CPA/CPC等计费模式。
 - 技能点：能够筛选合适的渠道与达人进行合作；评估渠道投放的ROI，并进行预算优化。
 - 2.3.3 品牌建设与公关
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：品牌定位理论（金字塔模型）、品牌故事构建、VI基础、网络舆情监测与危机公关处理流程。
 - 技能点：能够为产品或店铺提炼核心卖点与品牌价值主张；撰写基础的新闻稿或公关回应。
 - 三、创新能力域(能创新)
 - 3.1 商业模式创新能力
 - 3.1.1 新商业模式探索
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：DTC、C2M、兴趣电商、社交电商、订阅制电商等模式的核心逻辑与典型案例。
 - 技能点：能够运用商业模式画布（Business Model Canvas）分析和设计新的电商业务模式。
 - 3.1.2 跨界融合创新

- 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：产业互联网、“互联网+”相关政策、数字乡村与农产品上行模式、文旅电商案例。
 - 技能点：能够为特定产业（如农业、文旅业）设计“电商+”的线上解决方案。
- 3.2 产品与服务能力创新
 - 3.2.1 用户需求洞察
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：用户研究方法（问卷法、访谈法、焦点小组）、KANO模型。
 - 技能点：能够设计并投放调查问卷；从用户评价和行为数据中挖掘未被满足的需求点。
 - 3.2.2 用户体验（UX）优化
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：用户体验五要素（战略层、范围层、结构层、框架层、表现层）、尼尔森十大可用性原则。
 - 技能点：能够绘制用户体验地图，找出服务流程中的痛点，并提出优化方案。
- 3.3 创业实践能力
 - 3.3.1 项目管理与执行
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：项目管理基础（PMP）、敏捷开发思想、团队协作与分工、OKR/KPI目标管理法。
 - 技能点：能够撰写商业计划书（BP）；使用Trello、飞书等协作工具进行项目进度管理。
 - 3.3.2 成本控制与财务分析
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：基础会计学知识、成本构成分析、利润表解读、盈亏平衡点计算。
 - 技能点：能够为电商项目进行成本预算与收益预测。
 - 3.3.3 市场验证与快速迭代
 - 【对应知识点/技能点】
 - 知识点：精益创业（Lean Startup）方法论、MVP（最小可行产品）概念、A/B测试方法。
 - 技能点：能够设计小规模市场测试方案，收集用户反馈，并快速调整产品或运营策略。
- 四、综合职业素养域(基石)
 - 4.1 沟通与协同能力
 - 【对应知识点/技能点】* 知识点：沟通模型、积极倾听技巧、非暴力沟通、结构化表达（金字塔原理）、团队协作理论。* 技能点：能够进行清晰的口头汇报和书面报告；熟练使用钉钉、企业微信等协同办公软件。
 - 4.2 逻辑思维与问题解决能力
 - 【对应知识点/技能点】* 知识点：逻辑思维方法（归纳、演绎）、批判性思维、问题解决模型（如PDCA循环、STAR原则）。* 技能点：能够绘制思维导图、流程图来分析复杂问题；将大问题分解为可执行的小任务。
 - 4.3 终身学习与快速适应能力
 - 【对应知识点/技能点】* 知识点：信息检索与筛选方法、知识管理工具（如Notion、语雀）的使用。* 技能点：能够快速学习新平台规则、新工具软件；主动关注行业动态，并转化为自己的见解。
 - 4.4 职业道德与社会责任感
 - 【对应知识点/技能点】* 知识点：《电子商务法》、《广告法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规；商业伦理、知识产权保护、

可持续发展理念。* 技能点：能够在商业实践中遵守法律法规，坚持诚信经营；将商业项目与社会价值（如助农、环保）相结合。

1.8 “数智能力图谱”具体实例

电子商务专业“数智能力图谱” (Digital & Intelligent Capability Map)

一、核心定位与作用

“数智能力图谱”是一个动态化、个性化、可视化的学生能力诊断与发展追踪工具。它不是一个静态的列表，而是为每一位学生建立的个人能力档案。其核心作用体现在：

1. **精准诊断 (Diagnosis):** 以“岗位能力图谱”为目标，以“知识图谱”为依据，量化评估学生在各个核心“数智”能力上的掌握程度，形成个性化的能力雷达图，直观地展示学生的“长板”与“短板”。
2. **精准衔接 (Articulation):** 在“三二分段”的转段过程中，通过对比高职阶段结束时的能力图谱与本科阶段的初始要求，为学生提供个性化的“补强”方案，实现“一人一策”的无缝衔接。
3. **精准培养 (Cultivation):** 在教学过程中，教师可以根据学生的能力图谱，推荐个性化的学习资源、实践项目或竞赛，引导学生巩固弱项、发展强项。
4. **动态追踪 (Tracking):** 图谱会随着学生完成课程、项目、实习、竞赛等学习活动而动态更新，完整记录学生五年内的能力成长轨迹。

二、图谱的结构

本图谱主要由三个核心要素构成：

- **能力维度 (Dimensions):** 提炼自“岗位能力图谱”，聚焦于最能体现数字经济时代特征的“数”与“智”的核心能力域。
- **能力指标 (Indicators):** 将每个维度进一步细化为可观测、可评估的具体能力项。
- **能力等级 (Proficiency Levels):** 采用五级制 (L1-L5) 来标定学生在每个能力指标上的熟练程度，清晰对应从高职到本科的能力螺旋式上升路径。

能力等级定义：

- **L1 - 认知 (Awareness):** 了解相关概念和基本知识。
- **L2 - 模仿 (Imitation):** 在指导下能完成基本的、重复性的操作。
- **L3 - 独立操作 (Independent Operation):** 能独立完成常规任务，解决常见问题。
(高职毕业基本要求)
- **L4 - 优化创新 (Optimization & Innovation):** 能熟练运用并进行优化，解决复杂问题，有初步创新。
(本科毕业基本要求)
- **L5 - 迁移应用 (Transfer & Application):** 能将能力迁移至新情境，进行策略设计和高阶创新，具备指导他人的能力。

以下是一个完整的图谱结构表，并以一位假设的“学生A”为例，展示其在本科入学初期的能力评估状态。

能力维度	能力指标	能力等级描述 (L1-L5)	学生A当前评估

一、数据分析与决策能力(数)	1.1 电商数据采集与处理	L1: 知道数据来源。 L2: 能使用工具导出数据。 L3: 能独立对数据进行清洗和整理。 L4: 能编写简单脚本自动采集和处理数据。 L5: 能设计跨平台数据采集与整合方案。	L3
	1.2 运营数据可视化与解读	L1: 认识常用图表。 L2: 能用Excel制作基本图表。 L3: 能独立使用Power BI/Tableau制作报表，并解读表面问题。 L4: 能制作交互式Dashboard，并深入洞察业务问题。 L5: 能构建业务数据监控体系，并进行预测性分析。	L2
	1.3 流量数据分析与优化	L1: 了解流量指标。 L2: 能在指导下分析流量来源。 L3: 能独立诊断店铺流量结构问题，并提出基础优化建议。 L4: 能制定付费与免费流量的组合优化策略，提升ROI。 L5: 能构建全域流量矩阵，并进行精细化归因分析。	L3
	1.4 用户数据分析与精细化运营	L1: 知道用户画像概念。 L2: 能查看平台提供的用户数据。 L3: 能运用RFM模型对用户进行分层。 L4: 能独立构建用户标签体系，并策划精准营销活动。 L5: 能设计全生命周期的用户价值管理策略。	L2
二、人工智能应用与创新能力(智)	2.1 AIGC内容创作与提效	L1: 体验过AIGC工具。 L2: 能用AIGC生成基础文案。 L3: 能熟练运用提示词技巧，生成符合要求的营销文案、直播脚本。 L4: 能利用AIGC进行多模态内容创作（文、图、视频）。 L5: 能探索AIGC在电商新场景下的创新应用。	L3
	2.2 AI营销工具应用与优化	L1: 知道AI营销工具。 L2: 能操作智能客服或数字人直播的基础设置。 L3: 能独立操作智能投放工具并进行基础出价调整。 L4: 能结合数据分析，对AI营销工具的策略进行优化。 L5: 能评估并引入新的AI营销工具，赋能业务增长。	L2
	2.3 流程自动化与RPA应用	L1: 了解RPA概念。 L2: 能描述可被自动化的业务流程。 L3: 能使用RPA工具录制和执行简单的自动化任务（如自动下单）。 L4: 能设计并实现跨软件的复杂业务流程自动化。 L5: 能为企业诊断并规划整体的电商运营自动化方案。	L1
三、数字平台运营与整合能力(数+智)	3.1 直播/短视频整合运营	L1: 了解直播/短视频流程。 L2: 能作为助播出镜。 L3: 能独立完成一场直播的场控或短视频的剪辑发布。 L4: 能策划整场直播活动，并通过数据复盘进行迭代优化。 L5: 能制定店铺的“短直联动”内容矩阵与商业化策略。	L4
	3.2 私域流量运营与自动化	L1: 了解私域概念。 L2: 能在社群内发通知、互动。 L3: 能独立执行社群SOP，策划常规社群活动。 L4: 能设计社群裂变增长模型，并使用SCRM工具实现部分自动化。 L5: 能构建完整的公域-私域联动运营体系。	L3
	3.3 跨境电商平台运营	L1: 了解主流跨境平台。 L2: 能完成商品上架。 L3: 能独立处理订单和客户邮件，进行基础站内推广。 L4: 能分析目标市场数据，进行选品和站外引流。 L5: 能应对复杂的国际贸易规则，并进行本地化运营创新。	L2
四、数智化创新创业能力(综合)	4.1 商业模式分析与创新	L1: 了解电商商业模式。 L2: 能复述典型案例。 L3: 能使用商业模式画布分析一个电商项目。 L4: 能结合新技术（如AI）对现有商业模式提出改进方案。 L5: 能独立设计一个具有可行性的创新电商商业模式。	L2
	4.2 创业	L1: 了解项目管理概念。 L2: 能完成分配的任务。	L3

	项目管理与迭代	L3: 能撰写商业计划书，并管理一个小型实践项目。 L4: 能运用精益创业方法，通过MVP进行市场验证和快速迭代。 L5: 能主导一个完整的创业项目，并进行资源整合与团队管理。	
--	---------	---	--

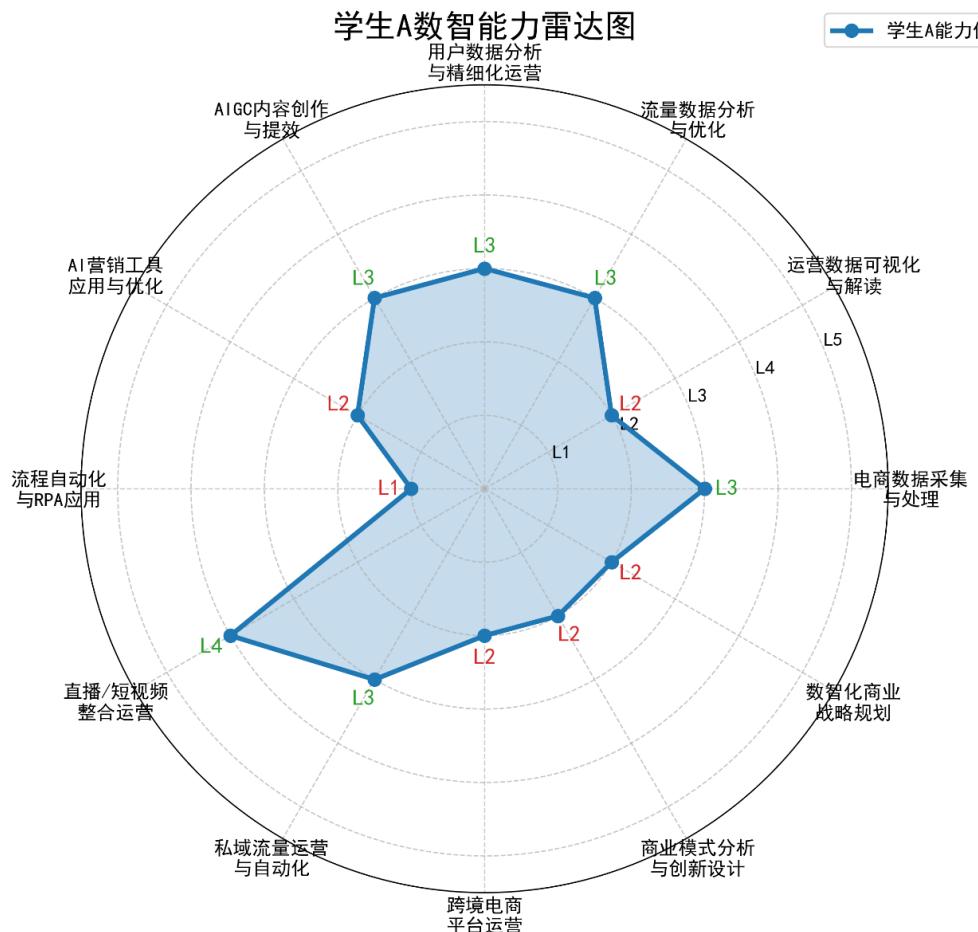
三、图谱的应用

1. **生成雷达图：** 将上述“学生 A 当前评估”的 L1-L5 等级分（可换算为 1-5 分）绘制成雷达图，可以直观看到该生在“直播/短视频整合运营”方面能力较强（L4），但在“流程自动化”、“商业模式分析”等方面是明显短板（L1-L2）。

2. 制定培养方案：

- **对于短板（L1-L2）：** 建议学生 A 在本科阶段重点选修《Power BI 数据分析》、《AI 营销实战》等课程；鼓励其参加数据分析类的“大创”项目；安排企业导师对其进行专项辅导。
- **对于长板（L4）：** 鼓励学生 A 在中国国际大学生创新大赛等比赛中负责内容运营模块；让其在真实项目中担任“直播项目组长”的角色，带领低年级同学实践。

通过以上方式，“数智能力图谱”将“高本同链”的培养过程和“数智贯通”的培养目标完美结合，真正落地了因材施教和个性化发展。



2. 教学教改科研成果

2. 1发表教改论文

教改论文一览表

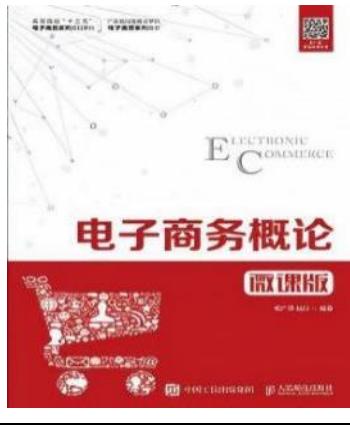
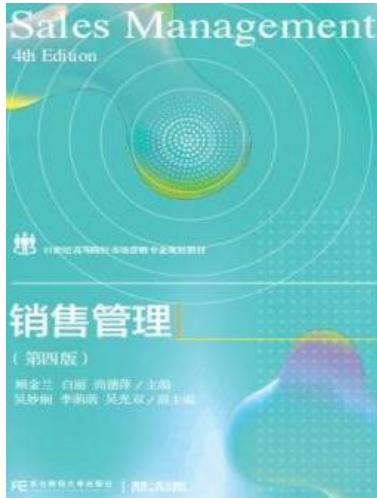
1. 张倩, Tiktok 跨境电商英语直播人才需求特征与培养路径研究, 时代教育, 2022 年 10 月.
2. 汪椿东, 三全育人视角下本科院校大学生"慢就业"解决策略, 辽宁青年, 2023 年 4 月.
3. 刘莉芳, 跨境电子商务课程混合式教学评价研究, 对外经贸, 2023 年 4 月.
4. 彭晨, 新时代"跨境电子商务"课程思政教学设计与实施, 炫动漫·教学与创作, 2023 年 8 月.
5. 吴妙娴, 新型劳动关系背景下高校就业"三全育人"路径分析, 炫动漫, 2023 年 8 月.
6. 吴妙娴, 个性化教学探索与实践——以《客户关系管理》课程为例, 炫动漫·教学与创作, 2023 年 8 月.
7. 谭银凤, 人工智能+会计教育人才培养模式及实施路径研究, 教育论坛, 2023 年 8 月.
8. 刘玲玲, 基于 OBE 和问题驱动的《会计学原理》课程教学改革研究, 东方文化周刊, 2023 年 9 月.
9. 吴光双, 构建应用型本科院校电子商务专业"3+1"人才培养模式下实践教学的长效机制, 魅力中国, 2023 年 11 月.
10. 汪椿东, 基于立德树人的高校"三全育人"路径研究, 教育科学, 2023 年 11 月.
11. 肖勋勇, 基于产教融合的高校养老服务人才培养模式与路径构建, 新课程教学, 2023 年 11 月.
12. 张倩, 电子商务背景下网络直播发展与思政教育融合的路径研究, 中国教师, 2023 年 12 月.
13. 吴妙娴, 新文科背景下《客户关系管理》课程教学创新设计与实践, 经济与社会发展研究, 2023 年 12 月.
14. 欧阳峰, 应用型本科生数据素养能力综合评价——以大数据分析与应用相关专业课程为例, 教育进展, 2023 年 12 月.

15. 余腾, Understanding the Continuance Intention of College Students toward New E-Learning Spaces Based on an Integrated Model of the TAM and TTF, International Journal of Human - Computer Interaction, 2023 年 12 月.
16. 胡雷, 粤港澳大湾区创新创业型跨境电商人才培养体系的构建与实践, 国际市场, 2024 年 1 月.
17. 潘鹏, 事务主义管理者走出泥潭的策略, 产业与科技论坛, 2024 年 5 月.
18. 何杰安, 辅导员视角下大学生就业创业意识培养的思政教育路径, 教育理论观察, 2024 年 9 月.
19. 何杰安, 提升体育类专业学生职业生涯规划有效性的实践探究——以 G 校运动训练专业为例, 漫科学, 2024 年 9 月.
20. 彭晨, 产教融合背景下《东南亚跨境电子商务》课程教学改革研究, 时代教育, 2024 年 11 月.
21. 段毅平, 创新思维训练课程中的思政元素融入路径与实践探索, 文存阅刊, 2024 年 11 月.
22. 刘玲玲, 学生自评对作业成绩的影响研究, 长江丛刊, 2024 年 11 月.
23. 王光琴, 基于同侪互动的电商项目式教学模式研究, 精品生活, 2024 年 12 月.
24. 杨丹铭, Effectiveness, Challenges, and Innovative Pathways of Digital Teaching in College Ideological and Political Courses, Advances in Intelligent Systems Research, 2025 年 2 月.
25. 潘鹏, 应用型本科产教融合人才培养模式实践与探索——以大数据管理与应用专业为例, 产业与科技论坛, 2025 年 3 月.
26. 杨瑶, 基于 OBE 下的线上线下混合式教学模式探索——以《电子商务概论》为例, 江苏商论, 2025 年 3 月

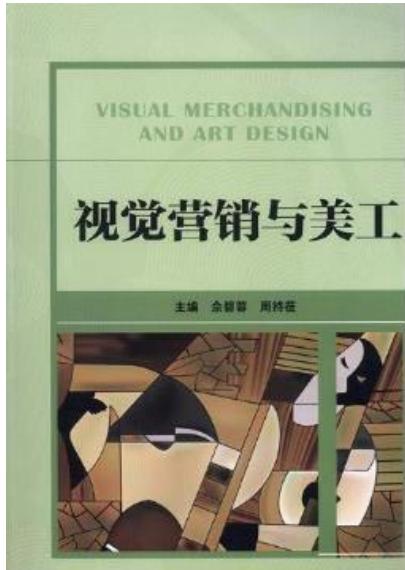
2. 2出版教材、软件著作权

出版教材、软件著作权一览表

1. 白丽, 参编. 粤港澳大湾区数字经济”发展报告(2022), 科学出版社, 2023. 4.
2. 相广萍、陆川主编. 电子商务概论 (微课版), 人民邮电出版社, 2020. 1.
3. 相广萍、陆川主编. 应用统计学: 基于 Excel (微课版) , 北京理工大学出版社, 2020. 5.
4. 胡雷主编. 电子商务系统分析与设计, 人民邮电出版社, 2022. 3.
5. 顾金兰、白丽主编. 销售管理, 东北财经大学出版社, 2024. 1.
6. 曹征, 软件著作权——模拟法庭实务软件 Y1. 0, 2022. 1
7. 余碧蓉, 视觉营销与美工, 北京理工大学出版社, 2024. 04
8. 李政敏、贾晓松, 广告实务 (第四版) , 大连理工大学出版社, 2020. 12
9. 余碧蓉, 软件著作权--电子商务产假融合 APP V1. 0, 2021. 08

<p>1. 白丽, 参编. 粤港澳大湾区数字经济”发展报告(2022), 科学出版社, 2023. 4.</p> 	<p>2. 相广萍、陆川主编. 电子商务概论 (微课版), 人民邮电出版社, 2020. 1.</p> 
<p>3. 相广萍、陆川主编. 应用统计学: 基于Excel (微课版), 北京理工大学出版社, 2020. 5.</p> 	<p>4. 胡雷主编. 电子商务系统分析与设计, 人民邮电出版社, 2022. 3.</p> 
<p>5. 顾金兰、白丽主编. 销售管理, 东北财经大学出版社, 2024. 1.</p> 	<p>6. 曹征, 软件著作权——模拟法庭实务软件Y1. 0, 2022. 1</p> 

7. 余碧蓉, 视觉营销与美工, 北京理工大学出版社, 2024. 04



8. 李政敏、贾晓松, 广告实务(第四版), 大连理工大学出版社, 2020. 12



9. 余碧蓉, 软件著作权--电子商务产假融合APP V1. 0, 2021. 08



2. 3教学团队与名师

1. 教育部电子商务虚机教研室成员, 2023年
2. 白丽获广东省高等教育学会第一届优秀高等教育研究成果奖二等奖, 2021年
3. 吴妙娴获广州商学院校级教学名师称号, 2024年
4. 陈春慧获南粤优秀教师称号 2021

1. 教育部电子商务虚机教研室成员, 2023年



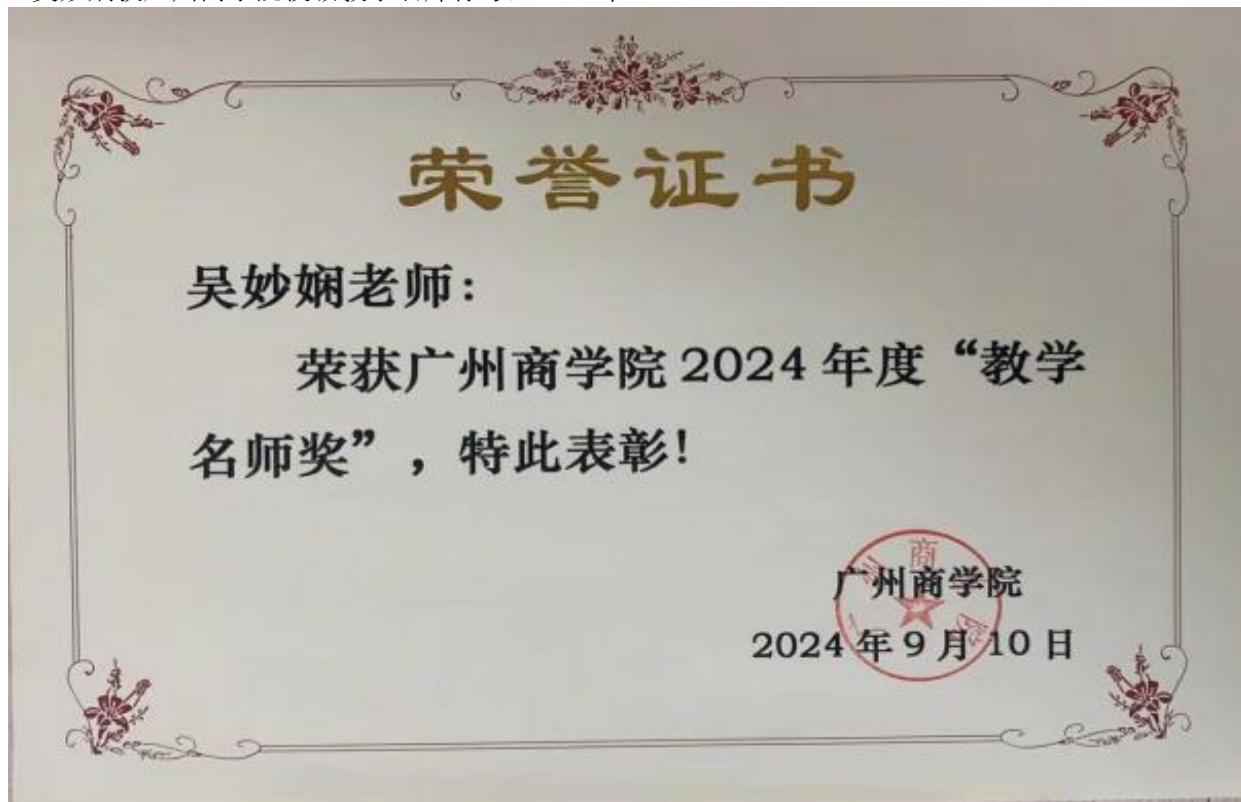
2. 陈春慧获南粤优秀教师称号 2021年



3. 白丽获广东省高等教育学会第一届优秀高等教育研究成果奖二等奖，
2021年



4. 吴妙娴获广州商学院校级教学名师称号，2024年

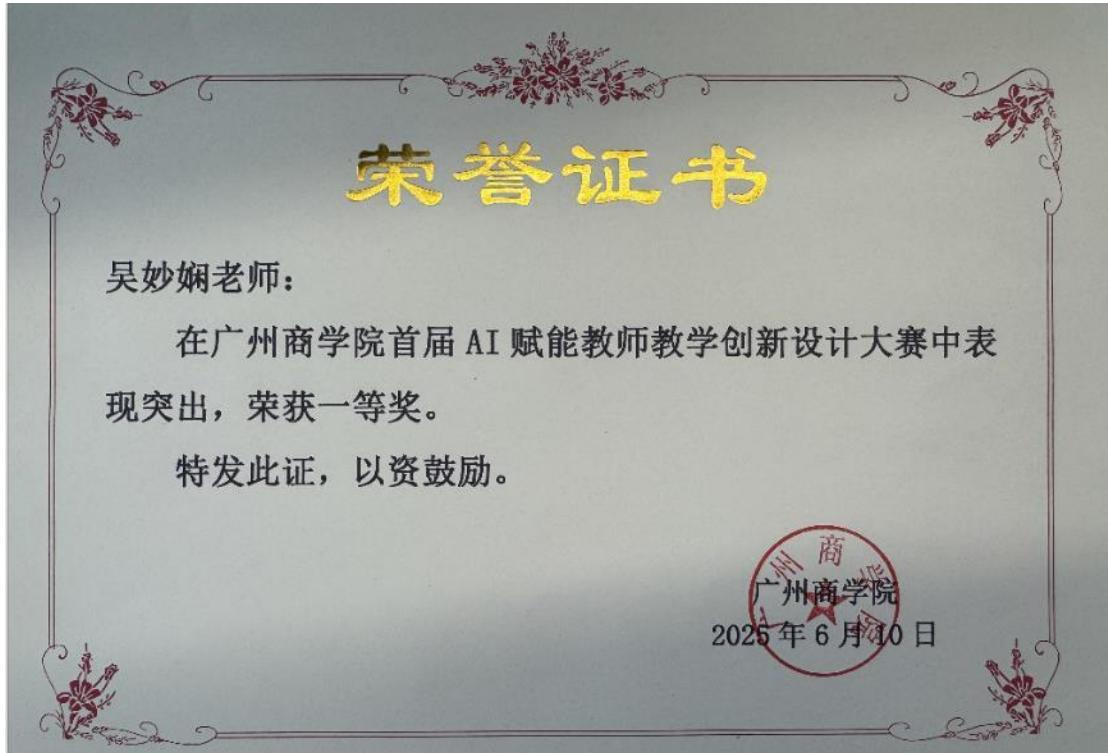


2.4 教学获奖

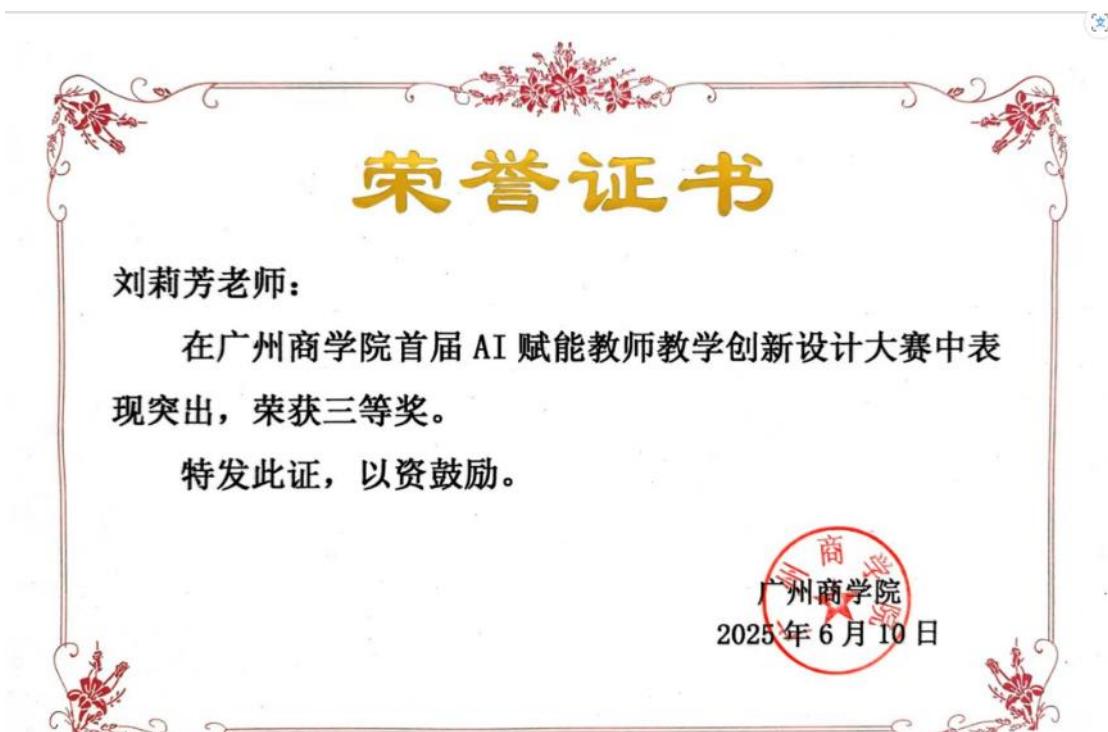
目录

1. 广州商学院首届AI赋能教师教学创新设计大赛一等奖、三等奖，2025年6月
2. 广东省第七届高校本科青年教师教学大赛三等奖，2024年12月
3. 广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖，2020年10月
4. 广东省职业院校“超星杯”微课大赛二等奖，2020年9月
5. 广东省职业院校“超星杯”微课大赛一等奖，2022年7月
6. 中国商业经济学会优秀成果——优秀论文特等奖，2024年7月.
7. 2024年教育评价改革主题征文活动普通本科高校组优秀奖，2024年10月.

广州商学院首届AI赋能教师教学创新设计大赛一等奖



广州商学院首届AI赋能教师教学创新设计大赛三等奖



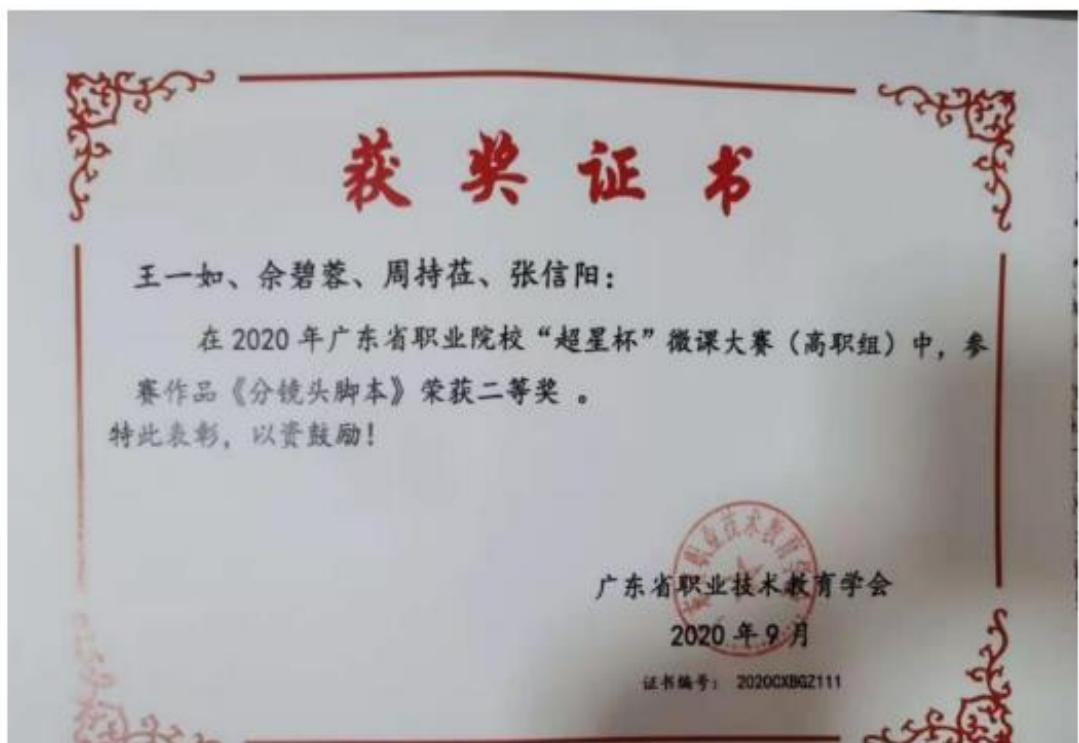
广东省第七届高校本科青年教师教学大赛三等奖



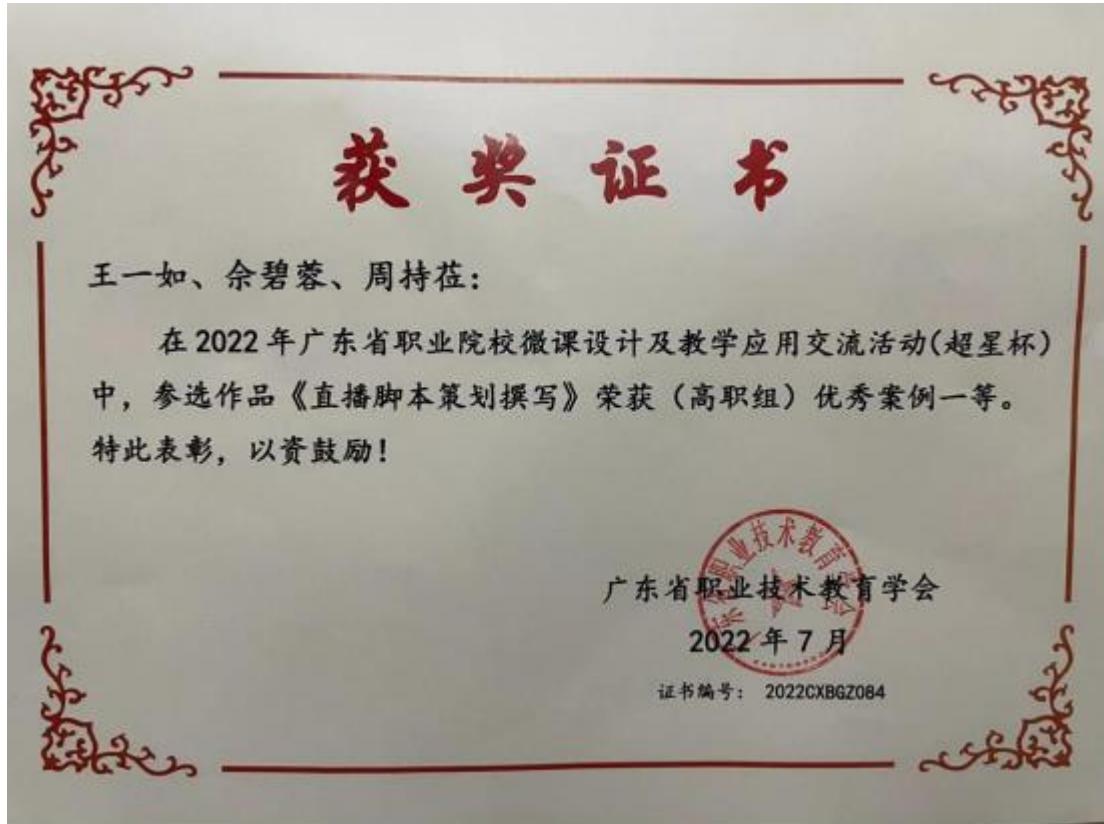
广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖



广东省职业院校“超星杯”微课大赛二等奖



广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动（超星杯）一等奖



中国商业经济学会优秀成果——优秀论文特等奖



2024年教育评价改革主题征文活动普通本科高校组优秀奖



2. 5获批校级以上教研教改项目

课题名称	课题类别	批准单位
1. 省级一流学科电子商务	省部级	教育部
2. 电子商务教学团队	省部级	广东省教育厅
3. 基于职业胜任力提升的“个性化教学”改革与实践——以客户关系管理课程为例	省部级	广东省教育厅
4. 现代产业学院-数字经济产业学院	省部级	广东省教育厅
5. 广东省课程思政改革示范项目——客户关系管理(推销导向的,客户开发策略)	省部级	广东省教育厅
6. 管理学原理课程基于 OBE 理念的 BOPPPS 混合式教学改革与实践	省部级	广东省教育厅
7. 基于 OBE 理念的数据素养能力评价与培养研究——以大数据管理与应用专业为例	省部级	广东省教育厅
8. 跨境电商应用人才培养实践基地建设	局厅级	教育部高教司产学合作协同育人项目
9. 广州商学院—阿里巴巴国际站就业实习基地建设	国家级	教育部高教司产学合作协同育人项目
10. 山东纳博士经贸有限公司就业实习基地项目	国家级	教育部高教司产学合作协同育人项目
11. 能力本位与 OBE 理念下数据素养教育研究与实践——以数字经济产业学院为例	校级	广州商学院
12. 智慧教学模式下电子商务概论课程实现精准教学的实践	校级	广州商学院
13. 产教融合视域下复合型、应用型、创新型人才培养模式的实践探索——以大数据管理与应用专业为例	校级	广州商学院
14. 后疫情时代基于混合式教学的教学科研耦合改革路径研究	校级	广州商学院
15. OBE理念下项目式教学改革研究——以《跨境客户关系管理》课程为例	校级	广州商学院

16. 基于学生能力培养的教与学的教学改革与实践 —— 以《新媒体营销》课程为例	校级	广州商学院
17. 在线开放课程项目——客户关系管理	校级	广州商学院
18. 跨境电子商务课程混合式教学实践研究	校级	广州商学院
19. 校级一流专业建设项目——电子商务	校级	广州商学院
20. 需求导向和能力本位理念的“三二”分段电商 专业人才培养体系创新与实践	校级	广州商学院
21. 构建应用型本科院校电子商务专业“3+1”人才 培养模式下实践教学的长效机制	校级	广州商学院
22. 需求导向、多元融合、能力拓展——新商科应 用型管理人才培养模式构建与实践	校级	广州商学院
23. 即时反馈与同伴互评在实践课程教学中的协同 应用——以大数据分析与应用（初级）课程为例	校级	广州商学院

1. 省级一流学科电子商务

教 育 部 办 公 厅

教高厅函〔2022〕14号

教育部办公厅关于公布2021年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号），我部组织开展了2021年度国家级和省级一流本科专业建设点报送工作。经各高校网上申报、高校主管部门审核和教育部高等学校教学指导委员会评议、投票推荐，我部认定了3730个国家级一流本科专业建设点，其中中央赛道1466个、地方赛道2264个。同时，经各省级教育行政部门审核、推荐，确定了5069个省级一流本科专业建设点。现将名单予以公布（见附件1、2）。请各地各高校统筹好三批国家级和省级一流本科专业建设点的建设工作，持续加强专业建设，不断提高人才培养质量，培养一流人才方阵。

附件：1. 2021年度国家级一流本科专业建设点名单（分送）

附件2

2021年度省级一流本科专业建设点名单

序号	高校名称	专业名称
250	广州商学院	金融学
251	广州商学院	电子商务

2. 电子商务教学团队

广东省教育厅

粤教高函〔2023〕24号

广东省教育厅关于公布教学质量与教学改革工程2019年度立项项目验收结果的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展省“教学质量与教学改革工程”2019年立项项目验收工作的通知》安排，本次验收范围涵盖2019年度立项的省质量工程建设项目、新工科研究与实践项目及校企合作协同育人项目三个类别。经校内结题、初审、专家评审、公示、复审等环节，验收工作业已结束，现将结果予以公布（详见附件）。

本次验收结论分为通过、暂缓通过和不通过三类。结论为通过的项目认定为省级质量工程项目，有效期至2027年12月31日，有效期截止后可视情重新参加验收评定（高等教育教学改革项目、新工科研究与实践项目、校企合作协同育人项目除外）；暂缓通过（含学校申请延期验收）的项目，经整改完成并在校内结题，准予参加下一年度验收，重新验收获得通过的，认定为省级质量工程项目，未如期参加验收、二次验收结论为暂缓或不通过

1215	特色专业	广州商学院	互联网金融	张组合	通过
1216	实验教学示范中心	广州商学院	社会法律服务中心	赵家琪	暂缓通过
1217	大学生实践教学基地	广州商学院	美丽乡村设计实践教学基地	尤莉红	暂缓通过
1218	教学团队	广州商学院	电子商务教学团队	ALLAM-MAALLA A(阿拉拉)	通过
1219	校企合作协同育人项目	广州商学院	广东省一卡通类科技教学内容改革和课程建设项目	向彩芬	不通过
1220	省高等教育教学改革项目	广州商学院	“读—记—仿—创”四位一体教学模式对大学生英语词汇能力提高的实证研究	张丽	通过
1221	省高等教育教学改革项目	广州商学院	“教·学·证·赛·训·创”六位一体的《证券投资分析》课程应用型人才培养模式改革与实践	林雨	通过
1222	省高等教育教学改革项目	广州商学院	应用型法律人才培养理念下网络教学平台与法学课堂契合度研究	夏苗	通过

1223	省高等教育教学改革项目	广州商学院	项目式翻转课堂在商科课程中的应用研究——以《市场营销学》课程为例	倪晓端	通过
1224	省高等教育教学改革项目	广州商学院	基于产出导向的英语专业核心竞争力培养研究	杨春青	通过
1225	省高等教育教学改革项目	广州商学院	高校体育游戏化翻转课堂教学模式构建与实证——以乒乓球课程为例	王伟强	暂缓通过

3. 基于职业胜任力提升的“个性化教学”改革与实践——以客户关系管理课程为例

广东省教育厅

粤教高函〔2024〕9号

广东省教育厅关于公布2023年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目立项名单的通知

各本科高校：

按照《广东省教育厅关于开展2023年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目申报推荐工作的通知》等文件安排，经学校遴选推荐，省教育厅审核，公示等环节，现将2023年省本科高校质量工程建设项目建设项目立项名单予以公布，并就有关事项通知如下：

一、立项情况

确定立项建设省级实验教学示范中心28个、校企联合实验室29个、产科教融合实践教学基地71个、大学生社会实践教学基地35个、教师教学发展中心5个、课程教研室167个、现代产业学院32个、专项人才培养计划62项、高等教育教学改革项目802项。具体立项名单见附件。

二、项目管理

1084	高等教育教学改革项目	广州商学院	基于学习者需求的计算机辅助翻译课程建设探索与实践	张茜
1085	高等教育教学改革项目	广州商学院	数字化教育背景下计算机英语INSPIRE智慧教学模式的探究与实践	麦影虹
1086	高等教育教学改革项目	广州商学院	基于应用型人才培养目标的高级财务管理课程实践教学研究与实践	林映洽
1087	高等教育教学改革项目	广州商学院	“产学研商协同”高校艺术设计专业人才培养模式的构建研究	赖伟成
1088	高等教育教学改革项目	广州商学院	高校中外合作办学项目课程思政建设成效“四化”考核评价体系研究	蒙巧
1089	高等教育教学改革项目	广州商学院	基于OBE理念的大数据专业项目导向教学模式研究与实践	卢鹏
1090	高等教育教学改革项目	广州商学院	基于职业胜任力提升的“个性化教学”改革与实践 ——以客户关系管理课程为例	吴妙娴

4. 现代产业学院-数字经济产业学院

广东省教育厅

粤教高函〔2021〕29号

广东省教育厅关于公布2021年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目立项名单的通知

各本科高校、相关教指委：

按照《广东省教育厅关于开展2021年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目申报推荐工作的通知》等文件安排，经学校遴选、公示、推荐及省教育厅审核、评审、公示，现将2021年省本科高校质量工程建设项目立项名单予以公布，并就有关事项通知如下：

一、立项情况

确定立项建设省级实验教学示范中心37个、校企联合实验室20个、产教融合实践教学基地65个、大学生社会实践教学基地49个、教师教学发展中心6个、课程教研室119个、现代产业学院26个、专项人才培养计划59个、高等教育教学改革项目762个（含委托类高等教育教学改革项目6个）。项目详细名单见附件。

现代产业学院建设项目立项名单

序号	学校	项目名称	负责人
1	华南师范大学	教育人工智能产业学院	黄育全
2	广东工业大学	民航飞机智能维保技术现代化产业学院	傅惠
3	汕头大学	网络安全与人工智能产业学院	蔡作鸿
4	广东财经大学	智能财会管理现代化产业学院	陈庭林
5	广东医科大学	广东医科大学体外诊断产业学院	翁军发
6	广东海洋大学	岭南特色果蔬绿色加工产业学院	朱恩明
7	广东海洋大学	海上风电学院	陈群根
8	广东海洋大学	钢铁与汽车产业技术学院	俞洪波
9	仲恺农业工程学院	生态设计产业学院	关优生
10	韩山师范学院	跨境电商体产业学院	周景峰
11	广东第二师范学院	广东二师-创显智能教育产业学院	付道明
12	广州航海学院	智慧网联产业学院	白照
13	广州大学	智慧建造与减震安全学院	邹平
14	广州大学	南方传播学院	田秋生
15	韶关学院	粤北新零售产业学院	董立军
16	嘉应学院	智能制造学院	张孝如
17	惠州学院	惠东时尚创意学院	陈学军
18	五邑大学	中集现代产业学院	李耀
19	肇庆学院	环境健康产业学院	吴坚柏
20	广东科技学院	华为ICT学院	田立伟
21	广州商学院	数字经济产业学院	卢智星
22	北京理工大学珠海学院	机器人应用产业学院	黄宝山
23	珠海科技学院	机器人产业学院	徐国强
24	东莞理工学院城市学院	用友新道数据化新商科现代产业学院	曾文峰
25	广州南方学院	京东电商现代产业学院	甘宏
26	广东白云学院	国际时尚设计学院	方建松

5. 广东省课程思政改革示范项目——客户关系管理(推销导向的,客户开发策略)

广东省教育厅

粤教高函〔2021〕21号

广东省教育厅关于公布2021年度本科高校课程思政改革示范项目认定名单的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展2021年课程思政改革示范项目遴选认定工作的通知》，经组织推荐、专家评审及公示，拟认定示范项目共计424个。包括课程思政改革示范高校4所、课程思政教学研究示范中心5个、课程思政示范团队58个、课程思政示范课程124门、课程思政示范课堂233个（名单详见附件），现予以公布。

本次发文认定的课程思政改革示范项目有效期至2025年12月31日。有效期内，示范项目原则上不允许更换负责人或大幅度变更项目团队成员，否则予以撤项处理。获评为课程思政示范课程的，将同时认定为2021年度省一流本科课程（课程思政）。上述示范项目将优先遴选参评教育部课程思政示范项目。

课程思政改革是落实高校立德树人根本任务的战略举措，是构建高水平人才培养体系的有效切入，是完善全員全程全方位育

186	肇庆学院	行政学第五章第五节	周华
187	广东培正学院	基础会计第一章总论第六节会计信息质量特征	李金莹
188	广东培正学院	综合英语IVUnit 1 Never Give In, Never, Never...Never—Cultural Background	罗丹
189	广东白云学院	中外服装史——中国近现代服装史	陈安琪
190	广东白云学院	服装买手实务——时尚买手基础	李静
191	广东白云学院	创新设计基础第二章电气产品创新设计	周宝玲
192	广东科技学院	西方经济学第二章第一节	樊惠玲
193	广东科技学院	跨境电商第七章第一节	王虹
194	广州商学院	计算机网络技术第六章第二节	黄金雪
195	广州商学院	客户关系管理（推销导向的客户开发策略）	吴妙娴
196	广东东软学院	计算机组成原理——计算机体系结构及工作原	何世添
197	广东东软学院	公共艺术设计——公共雕塑	林芳
198	广东东软学院	数字电路与数字逻辑——时序逻辑电路	佟向坤
199	广州工商学院	制造业产品生产成本核算虚拟仿真实训	邓晖莹
200	广州工商学院	管理学第五章决策的实施与调整	朱青山
201	广州工商学院	大数据技术导论第二章大数据下的云计算第1节云计算机概述	左文涛
202	广东理工学院	综合商务英语（二）Unit5 Innovation	刘宁
203	北京师范大学珠海分校	机器学习基础及应用	陈海
204	电子科技大学中山学院	大学英语Unit4 Text A	陈明珠
205	电子科技大学中山学院	移动通信（天线原理及指标）	卢晶琦
206	北京理工大学珠海学院	电影艺术欣赏第二章广角镜头叙事的含义	罗灵
207	北京理工大学珠海学院	专业导论第三讲互动及心得交流	彭文亮
—	北京理工大学珠海学院	—	—

6. 管理学原理课程基于 OBE 理念的 BOPPPS 混合式教学改革与实践
7. 基于 OBE 理念的数据素养能力评价与培养研究——以大数据管理与应用专业为例

广东省教育厅

粤教高函〔2024〕30号

广东省教育厅关于公布 2024 年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目立项名单的通知

各本科高校：

按照《广东省教育厅关于开展 2024 年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目申报推荐工作的通知》等文件安排，经学校遴选推荐、省教育厅审核、公示、复审等环节，现将 2024 年省本科高校质量工程建设项目建设项目立项名单予以公布，并就有关事项通知如下：

一、立项情况

确定立项建设省级实验教学示范中心 35 个、教学研究中心 1 个、校企联合实验室 31 个、科产教融合实践教学基地 66 个、大学生社会实践教学基地 47 个、教师教学发展中心 3 个、课程教研室 147 个、现代产业学院 32 个、专项人才培养计划 54 项、高等教育教学改革项目 850 项。具体立项名单见附件。

二、项目管理

序号	项目类型	单位名称	项目名称	负责人
1108	高等教育教学改革项目	广东科技学院	基于 OBE 理念的电子信息工程专业毕业设计质量提升研究与实践	许红霞
1109	高等教育教学改革项目	广东科技学院	AIGC 赋能的无线传感器网络课程“5A”教学模型研究及应用	张笑晨
1110	高等教育教学改革项目	广东科技学院	商科实践类课程“一心八化”混合式教学模式改革研究与实践	赵静
1111	高等教育教学改革项目	广东科技学院	生成式人工智能赋能综合英语教学的实践探析	周宇
1112	高等教育教学改革项目	广州商学院	基于 OBE 理念的数据素养能力评价与培养研究——以大数据管理与应用专业为例	潘鹏
1113	高等教育教学改革项目	广州商学院	以“枫桥经验”为引领的《人民调解制度与实务》课程教学改革与创新	李苑
1114	高等教育教学改革项目	广州商学院	数智技术背景下产品设计专业材料与工艺课程教学改革与实践	张浩
1115	高等教育教学改革项目	广州商学院	管理学原理课程基于 OBE 理念的 BOPPPS 混合式教学改革与实践	余腾
1116	高等教育教学改革项目	广州商学院	“师-生-机”三元协同教学模式改革与实践—以《经济法》课程为例	陈思思
1117	高等教育教学改革项目	广州商学院	证券投资学课程“实战化教学”研究	张振乾
1118	高等教育教学改革项目	广东东软学院	《环境设计初步》课程红色文化“三维递进”教学法的构建与实践	雷雅琴
1119	高等教育教学改革项目	广东东软学院	新文科背景下文字创意设计课程实践教学研究	梁丽珠
1120	高等教育教学改革项目	广东东软学院	新工科背景下基于 HarmonyOS 的《移动应用开发》课程教学建设与改革	覃福钿
1121	高等教育教学改革项目	广东东软学院	五育融合视角下高校《桨板》课程创新与实践研究	许磊
1122	高等教育教学改革项目	广东东软学院	基于 AI 技术的《电子商务数据分析》课程教学模式研究	张娟
1123	高等教育教学改革项目	广东东软学院	“大思政课”视域下应用型本科公共外语课程思政高质量建设	周瑞枝

8. 跨境电商应用人才培养实践基地建设

教育部司局函件

教学司函〔2023〕8号

教育部高校学生司关于公布第二期 供需对接就业育人项目立项名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局，各分行业就业指导委员会、有关用人单位、有关高校：

为落实党中央、国务院“稳就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机衔接，人才供需有效对接，我司组织有关行业协会和高校持续深入实施供需对接就业育人项目。经高校与用人单位联合申报，专家审核，确定了第二期供需对接就业育人项目名单，现予以公布。有关事项通知如下：

一、各省教育行政部门要高度重视衔接对口就业育人项目的过程实施工作，加强对本地区项目的统筹指导，政策支持和推进落实，推动项目顺利有序开展。

二、项目高校要与用人单位共同做好项目实施，加强线上线下交流合作，为项目实施提供环境和条件支持，协调解决遇到的问题，保证项目顺利实施；对参加项目的学生成实习安全教育，强化学生安全管理，健全制度机制。项目负责人与用

项目编号	企业	高校	项目类型	姓名
20230105157		湖南科大职业学院	就业实习基地项目	李琴
20230105158		湖南科技大学	就业实习基地项目	肖爱军
20230105159		湖南农业大学	就业实习基地项目	王帆
20230105160		湖南农业大学	就业实习基地项目	旷海昌
20230105161		怀化学院	就业实习基地项目	瞿丽君
20230105162		湖南工学院	就业实习基地项目	熊慧玲
20230105163		湖南财政经济学院	就业实习基地项目	李博
20230105164		湖南外国语职业学院	就业实习基地项目	谢莉
20230105165		广东白云学院	就业实习基地项目	刘文峰
20230105166		广东白云学院	就业实习基地项目	翁伟
20230105167		广东外语外贸大学	就业实习基地项目	陈国强
20230105168		广东外语外贸大学	定向人才培养培训项目	丁洁
20230105169		广东东软学院	就业实习基地项目	向晓艳
20230105170		广州软件学院	就业实习基地项目	张洁华
20230105171		广州华立学院	就业实习基地项目	李文勇
20230105172		广州应用科技学院	就业实习基地项目	孙海云
20230105173		广州商学院	就业实习基地项目	舒光美
20230105174		广州科技职业技术大学	就业实习基地项目	吕招红
20230105175		广东交通职业技术学院	就业实习基地项目	周伟芝
20230105176		广东岭南工商职业学院	就业实习基地项目	郑婉卿
20230105177		广东科学技术职业学院	定向人才培养培训项目	李娜
20230105178		广东行政职业学院	就业实习基地项目	王圆
20230105179		广东女子职业技术学院	就业实习基地项目	李颖
20230105180		深圳信息职业技术学院	就业实习基地项目	程志新
20230105181		广州城市职业学院	就业实习基地项目	苏欣
20230105182				

9. 广州商学院—阿里巴巴国际站就业实习基地建设



10. 山东纳博士经贸有限公司就业实习基地项目



11. 能力本位与 OBE 理念下数据素养教育研究与实践——以数字经济产业学院为例
12. 智慧教学模式下电子商务概论课程实现精准教学的实践

广州商学院文件

广商教字〔2024〕35号

广州商学院关于公布 2024 年度教学质量与 教学改革工程项目中期检查结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展 2024 年度教学质量与教学改革工程建设项目中期检查的通知》要求，学校组织开展了 2022 年立项的省级和校级质量工程建设项目建设项目（含高等教育教学改革项目，下同）的中期检查工作。参加本次中期检查的质量工程建设项目建设项目共 102 项（省级 8 项，校级 94 项）。其中 4 项校级质量工程项目因项目进度原因申请延期一年，2 项校级质量工程项目因负责人离职申请撤项，其余 96 项经校内外专家评审，已完成或基本完成中期建设任务，通过中期检查，现将 2022 年立项的省级和校级质量工程建设项目建设项目中期检查结果予以公布。

各项目负责人应对照项目建设计划、评审专家意见和结题验收标准继续抓紧加强建设，力争项目高质量结题验收。项目所在

- 1 -

序号	学院	项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	中期检查结论	备注
52	现代信息产业学院	2022JXGG45	高等教育教学改革项目	教学成果中过程性影响因素的挖掘与强化——基于图文混排文本相似度检测技术	陈春娣	通过	
53	数字经济产业学院	2022JXGG46	高等教育教学改革项目	能力本位与 OBE 理念下数据素养教育研究与实践——以数字经济产业学院为例	白丽	通过	
54	数字经济产业学院	2022JXGG47	高等教育教学改革项目	智慧教学模式下电子商务概论课程实现精准教学的实践	王三安	通过	
55	经济学院	2022JXGG48	高等教育教学改革项目	课程思政与 OBE 教育理念下会计学原理课程教学改革探讨	黄春华	通过	
56	经济学院	2022JXGG49	高等教育教学改革项目	OBE 理念下应用型本科国际专业双语课程教学改革与实践——以外贸函电课程为例	梁燕媚	通过	
57	经济学院	2022JXGG50	高等教育教学改革项目	基于 OBE 教育理念的国际服务贸易课程教学改革实践	崔婷婷	通过	
58	经济学院	2022JXGG51	高等教育教学改革项目	基于应用型人才培养的跨境电商课程教学改革实践	贾赛桃	通过	
59	管理学院	2022JXGG52	高等教育教学改革项目	应用型本科院校旅游管理“文商旅”复合型人才培养教学实践探索——以文化创意与休闲旅游课程为例	潘玲	通过	
60	会计学院	2022JXGG53	高等教育教学改革项目	政府与非营利组织会计课程教学改革	高艳芳	通过	
61	会计学院	2022JXGG54	高等教育教学改革项目	数智财会产教融合实践教学探索与实践	范时云	通过	

13. 产教融合视域下复合型、应用型、创新型人才培养模式的实践探索——以大数据管理与应用专业为例
14. 后疫情时代基于混合式教学的教学科研耦合改革路径研究

广州商学院文件

广商教字〔2024〕35号

广州商学院关于公布2024年度教学质量与 教学改革工程项目中期检查结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展2024年度教学质量与教学改革工程建设项目中期检查的通知》要求，学校组织开展了2022年立项的省级和校级质量工程项目（含高等教育教学改革项目，下同）的中期检查工作。参加本次中期检查的质量工程建设项目共102项（省级8项，校级94项）。其中4项校级质量工程项目因项目进度原因申请延期一年，2项校级质量工程项目因负责人离职申请撤项，其余96项经校内外专家评审，已完成或基本完成中期建设任务，通过中期检查，现将2022年立项的省级和校级质量工程建设项目中期检查结果予以公布。

各项目负责人应对照项目建设计划、评审专家意见和结题验收标准继续抓紧加强建设，力争项目高质量结题验收。项目所在

序号	学院	项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	中期检查结论	备注
				教学协同发展研究			
83	现代信息产业学院	2022JHGG79	高等教育教学改革项目	传感器原理及应用课程线上线下混合式 教学研究	陈苑冰	通过	
84	现代信息产业学院	2022JHGG80	高等教育教学改革项目	基于数字化教学资源的混合式教学理论与 课程改革实践——以数据库原理与应用 课程为例	陈程	通过	
85	现代信息产业学院	2022JHGG81	高等教育教学改革项目	新工科产教融合背景下软件工程专业 融合型人才培养的探索与实践 ——以华为云服务课程为例	王轻纱	通过	
86	现代信息产业学院	2022JHGG82	高等教育教学改革项目	基于线上平台应用的线性代数教学改革 探索与实践	郭洁	通过	
87	数字经济产业学院	2022JHGG83	高等教育教学改革项目	产教融合视域下复合型、应用型、创新型 人才培养模式的实践探索——以大数据 管理与应用专业为例	汤朝	通过	
88	数字经济产业学院	2022JHGG84	高等教育教学改革项目	后疫情时代基于混合式教学的教学科研 耦合改革路径研究	余桥	通过	
89	会计学院	2022JHGC13	课程教研室	经济学课程教研室	赵瑛	暂缓通过	延期建 设1年
90	体育学院	2022JHGG40	高等教育教学改革项目	短视频在大学健身运动课程中的实践研究	翁智伦	暂缓通过	延期建 设1年

15. OBE理念下项目式教学改革研究——以《跨境客户关系管理》课程为例

广州商学院文件

广商教字〔2024〕25号

关于公布2024年度校级质量工程建设项目 立项结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展2024年度校级教学质量与教学改革工程项目申报立项工作的通知》（广商教字〔2024〕7号）要求，我校组织开展了2024年度教学质量与教学改革工程项目（以下简称“质量工程项目”）申报工作。在二级学院审核推荐的基础上，教务处组织专家评审，校长办公会审定并公示无异议，我校现将2024年度校级质量工程建设项目立项名单及经费支持额度予以公布。

各项目负责人应按建设计划和项目结题验收标准加强建设，并严格遵守学校质量工程项目及经费管理的相关规定，取得高质量建设成果。项目所在单位应按学校相关规定加强项目及经费管

序号	项目编号	项目类别	项目名称	所在单位	项目负责人	项目资金支持计划			备注
						团队统 筹经费 (万元)	校级统 筹经费 (万元)	小计 (万元)	
65	2024JXGG47	高等教育教学改 革项目	数智时代支撑高阶思维发展的智慧课堂 构建及应用研究	现代信息 产业学院	谢新就	0.6		0.6	
66	2024JXGG48	高等教育教学改 革项目	OBE理念下项目式教学改革研究 ——以《跨境客户关系管理》课程为例	数字经济 产业学院	陈若欣	0.6		0.6	
67	2024JXGG49	高等教育教学改 革项目	基于知识图谱的课程思政资源库构建与 教学融入研究——以《英语阅读》为例	国际学院	杨柳	0.6		0.6	
68	2024JXGG50	高等教育教学改 革项目	BOPPPS模式下《中国文化概论》双语课程 线上线下混合式教学改革	国际学院	黄司其	0.6		0.6	
69	2024JXGG51	高等教育教学改 革项目	中外合作办学项目《英语阅读1》课程 “五融三进”教学模式改革实践	国际学院	汪全刚	0.6		0.6	
70	2024JXGG52	高等教育教学改 革项目	高校思想政治教育与社会实践相结合的 教学模式探索	马克思主义学院	赵梦烟	0.6		0.6	
71	2024JXGG53	高等教育教学改 革项目	人工智能助力高校思想政治理论课 教学策略研究	马克思主义学院	吴彦艳	0.6		0.6	
72	2024JXGG54	高等教育教学改 革项目	民办本科院校通识选修课程体系的建构 ——以广州商学院为例	教务处	王平	0.6		0.6	
73	2024JXGG55	高等教育教学改 革项目	民办本科类高校“法商”复合型 人才培养路径研究	经济学院和 法学院共建	赵婷	0.6		0.6	
合计						51	97	148	

16. 基于学生能力培养的教与学的教学改革与实践——以《新媒体营销》课程为例

17. 在线开放课程项目——客户关系管理

广州商学院文件

广商教字〔2023〕14号

广州商学院关于公布 2022 年度校级质量工程 建设项目结题验收结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展 2022 年度教学质量与教学改革工程建设项目中期检查和结题验收工作的通知》（广商教文〔2022〕47 号）文件要求，学校组织开展了 2022 年度校级质量工程建设项目结题验收工作。本次参加校级质量工程结题验收的项目共 26 项，包括 2019 年立项和 2018 年立项申请延期结项的所有校级质量工程项目。经各项目负责人所在单位审核，教务处组织专家评审，学校审定，公示无异议，现将 2022 年度校级质量工程建设项目结题验收结果予以公布（见附件）。

各项目负责人应继续加强建设，增强项目建设成效，加强项目成果的宣传和应用。

序号	立项年份	项目编号	项目名称	负责人	学院	通过情况	备注
10	2019	2019XJZXF02	在线开放课程建设项目	吴妙娴	数字经济产业学院	通过	
11	2019	2019XJDSSJJXJD01	大学生校外实践教学基地建设项目	阳葵兰	会计学院	通过	
12	2019	2019XJSFXXNFZ01	示范性虚拟仿真实验建设项目建设	程瑜瑜	外国语学院	通过	
13	2019	2019XJJXGG07	高等教育教学改革项目	刘瑞华	会计学院	通过	
14	2019	2019XJJXGG08	高等教育教学改革项目	李 瑞	艺术设计学院	通过	
20	2019	2019XJJXGG11	高等教育教学改革项目	李安娜	艺术设计学院	通过	
16	2019	2019XJJXGG02	高等教育教学改革项目	吴妙娴	数字经济产业学院	通过	
17	2019	2019XJJXGG05	高等教育教学改革项目	黄丽英	管理学院	通过	
				李绍强	现代信息产业学院	通过	

18. 跨境电子商务课程混合式教学实践研究

广州商学院文件

广商教字〔2024〕19号

广州商学院关于公布2023年度校级质量工程 建设项目结题验收结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展教学质量与教学改革工程建设项目2023年度验收工作的通知》（广商教文〔2024〕2号）文件要求，学校组织开展了2023年度校级质量工程建设项目结题验收工作。本次参加校级质量工程结题验收的项目共26项，包括2020年立项和2019年立项申请延期结项的所有校级质量工程项目。经各项目负责人所在单位审核，教务处组织专家评审，校领导审定，公示无异议，现将2023年度校级质量工程建设项目结题验收结果予以公布（见附件）。

各项目负责人应继续加强项目建设，增强项目建设成效，加强项目成果的宣传推广和应用。

- 1 -

9	2020	2020XJJG02	高等教育教学改革项目	“六位一体、交叉复合”视角下应用型一流课程建设研究——以广州商学院《管理学》为例	吴雅丽	管理学院	通过	
10	2020	2020XJJG05	高等教育教学改革项目	应用型本科高校中外合作办学项目课程思政教学实践探索	蒙巧	国际学院	通过	
11	2020	2020XJJG07	高等教育教学改革项目	跨境电子商务课程混合式教学实践研究	刘莉芳	管理学院	通过	
12	2020	2020XJJG09	高等教育教学改革项目	“六位一体、交叉复合”视角下应用型高校一流课程建设研究——以《统计学原理》为例	相广萍	管理学院	通过	
13	2020	2020XJJG13	高等教育教学改革项目	课程思政教学实践探索——以广州商学院市场营销专业为例	李萌萌	管理学院	通过	
14	2020	2020XJJG15	高等教育教学改革项目	“六位一体、交叉复合”视角下应用型高校一流课程建设研究——以广州商学院国际贸易实务课程为例	贾赛桃	经济学院	通过	
20	2020	2020XJDXSSJJD01	大学生校外实践教学基地建设项目	广之旅移动课堂实践教育基地	吴雅丽	管理学院	暂缓通过	
16	2021	2021ZL0CD4	科产教融合实践教学基地	广州商学院-华晨物流科产教融合实践教学基地	冼先品	经济学院	暂缓通过	
17	2020	2020XJJG03	高等教育教学改革项目	应用型本科大数据专业项目导向教学模式研究与实践	卢鹏	现代信息产业学院	暂缓通过	
15	2020	2020XJJG04	高等教育教学改革项目	“六位一体、交叉复合”视角下应用型高校一流课程建设研究——以广州商学院报关报检实务课程为例	张利	经济学院	暂缓通过	
18	2020	2020XJJG11	高等教育教学改革项目	基于线上线下混合式教学模式改革研究——以《财务报表分析》为例	李松真	会计学院	暂缓通过	

- 4 -

19. 校级一流专业建设项目——电子商务

广州商学院文件

广商教字〔2020〕57号

关于公布我校 2020 年校级“质量工程”和 教改项目立项建设项目建设结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展 2020 年度遴选推荐申报省级教学质量与教学改革工程建设项目的通知》和《关于开展 2020 年度校级高等教育教学研究和改革项目申报工作的通知》要求，我校组织开展了 2020 年校级“质量工程”和教改项目申报工作。经各学院（部）推荐，会议评审，专家评议，报校长办公会审议，公示无异议，现将我校 2020 年校级“质量工程”和教改项目立项建设项目建设项目名单予以公布，资助经费另行通知。各项目须按建设设计划和项目结题验收标准有效开展，所在单位应按学校相关规定加强项目管理，力争通过项目建设取得成效。

附件：广州商学院 2020 年校级“质量工程”和教改项目立

附件

广州商学院2020年校级“质量工程”和教改项目立项建设项目建设项目汇总表

序号	项目类别	项目名称	所在单位	项目负责人	备注
1	一流专业建设项目	法学	法学院	唐屏	
2	一流专业建设项目	金融学	经济学院	管向伟	
3	一流专业建设项目	电子商务	管理学院	白丽	
4	特色专业建设项目	计算机科学与技术	信息技术与工程学院	许薇	
5	特色专业建设项目	日语	外国语学院	李晶	
6	产业学院建设项目	华为 ICT 学院	信息技术与工程学院	贾超	
7	大学生校外实践教学基地建设项目	广之旅移动课堂实践教育基地	管理学院	吴雅璐	
8	教学团队建设项目	思想政治理论课教学团队	马克思主义学院	李洪君	
9	教学团队建设项目	证券期货投资实务教学团队	经济学院	杜河	
10	课程思政示范教学团队	体育教育课程思政示范教学团队	公共体育部	董业平	
11	课程思政示范课堂建设项目	《保险学》课程思政示范课堂	经济学院	徐书林	
12	课程思政示范课堂建设项目	《大学英语》课程思政示范课堂	外国语学院	张雅敏	

20. 需求导向和能力本位理念的“三二”分段电商专业人才培养体系创新与实践

广州商学院文件

广商教字〔2023〕15号

广州商学院关于公布2021年立项质量工程 建设项目中期检查结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展2022年度教学质量与教学改革工程建设项目建设项目中期检查和结题验收工作的通知》（广商教文〔2022〕47号）要求，学校组织开展了2021年立项的省级和校级质量工程建设项目建设项目（含高等教育教学改革项目，下同）的中期检查工作。参加本次中期检查的质量工程建设项目建设项目共49项，其中省级质量工程建设项目建设项目9项，校级质量工程建设项目建设项目40项。经组织校内外专家评审，认定所有项目已完成或基本完成中期建设任务，通过中期检查，现将2021年立项的省级和校级质量工程建设项目建设项目中期检查结果予以公布。

各项目负责人应对照项目建设计划、评审专家意见和结题验收标准继续抓紧加强建设，力争项目高质量结题验收。项目所在单位应加强管理和监督，并为项目建设提供支持和帮助。

序号	学院	项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	中期检查结论
31	国际学院	2021ZLGC15	课程教研室	国际商务教研室	支玲	通过
32	马克思主义学院	2021ZLGC16	课程教研室	思想道德与法治教研室	王立云	通过
33	马克思主义学院	2021JXGG21	高等教育教学改革项目	高校思想政治理论课实践教学体系研究	梁利珍	通过
34	马克思主义学院	2021JXGG22	高等教育教学改革项目	大学生心理健康教育“一融合、两交互、三维度”课程思政教学模式探索与实践	张秋艳	通过
35	体育学院	2021JXGG25	高等教育教学改革	微课在大学体育瑜伽课程中的实践研究	王海云	通过
36	现代信息产业学院	2021JXGG23	高等教育教学改革项目	基于OBE的《程序设计基础综合实验》项目式教学研究与实践	叶青	通过
37	现代信息产业学院	2021JXGG24	高等教育教学改革项目	“互联网+”背景下基于BYOD的线上线下一体化实践教学模式研究——以《程序设计实践》课程为例	理艳荣	通过
38	数字经济产业学院	2021GZJG03	高等职业教育教学改革研究与实践项目	需求导向和能力本位理念的“三二”分段电商专业人才培养体系创新与实践	胡雷	通过
39	数字经济产业学院	2021JXGG09	高等教育教学改革项目	应用型高校实践教学融合思政教育研究——以网络营销课程为例	罗云	通过
40	质量管理与评建办公室	2021GZJG08	高等职业教育教学改革研究与实践项目	国家人才战略视野下“三二分段”协同育人实施策略探索——以广州商学院为例	何志强	通过

21. 构建应用型本科院校电子商务专业“3+1”人才培养模式下实践教学的长效机制

广州商学院文件

广商教字〔2023〕15号

广州商学院关于公布 2021 年立项质量工程 建设项目中期检查结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展 2022 年度教学质量与教学改革工程建设项目中期检查和结题验收工作的通知》（广商教文〔2022〕47 号）要求，学校组织开展了 2021 年立项的省级和校级质量工程建设项目建设项目（含高等教育教学改革项目，下同）的中期检查工作。参加本次中期检查的质量工程建设项目建设项目共 49 项，其中省级质量工程建设项目建设项目 9 项，校级质量工程建设项目建设项目 40 项。经组织校内外专家评审，认定所有项目已完成或基本完成中期建设任务，通过中期检查，现将 2021 年立项的省级和校级质量工程建设项目建设项目中期检查结果予以公布。

各项目负责人应对照项目建设计划，评审专家意见和结题验收标准继续抓紧加强建设，力争项目高质量结题验收。项目所在单位应加强管理和监督，并为项目建设提供支持和帮助。

附件 2

广州商学院 2021 年立项校级质量工程建设项目建设项目中期检查结果汇总表

序号	学院	项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	中期检查结论
1	经济学院	2021ZLGC04	科产教融合实践教学基地	广州商学院-华展物流科产教融合实践教学基地	冼先品	通过
2	经济学院	2021ZLGC07	课程教研室	金融工程学课程教研室	王姣	通过
3	经济学院	2021GZJG02	高等职业教育教学改革研究与实践项目	基于 OBE 理念“三二分段”专升本协同育人培养模式的探索与实践——以金融学专业为例	姜海云	通过
4	经济学院	2021JXGG07	高等教育教学改革项目	生态视角下通识课结构优化路径与质量保障机制研究	杨馥毓	通过
5	经济学院	2021GZJG01	高等职业教育教学改革研究与实践项目	粤港澳大湾区“三二分段专升本”院校产教融合的路径探索与实践：金融专业为例	曹水辉	通过
6	管理学院	2021ZLGC08	课程教研室	《酒店运营管理》课程教研室建设	黄丽英	通过
7	管理学院	2021ZLGC10	课程教研室	《电子商务物流》课程教研室	秦新生	通过
8	管理学院	2021JXGG08	高等教育教学改革项目	营销专业新媒体营销人才培养的支撑系统构建与实践	蒋文峰	通过
9	管理学院	2021JXGG09	高等教育教学改革项目	构建应用型本科院校电子商务专业“3+1”人才培养模式下实践教学的长效机制	吴光双	通过

- 4 -

22. 需求导向、多元融合、能力拓展——新商科应用型管理人才培养模式构建与实践

广州商学院文件

广商教字〔2022〕14号

关于公布广州商学院 2021 年度教学成果培育项目立项结果的通知

校属各单位：

为深化教育教学改革，持续提升人才培养质量，加强特色凝练和成果培育，学校开展了 2021 年度校级教学成果培育项目立项工作。根据《关于开展广州商学院 2021 年度教学成果培育项目立项工作的通知（广商教字〔2021〕62 号）》要求，在二级单位审核推荐基础上，经学校专家组评审，并报校长办公会议审定且公示无异议，现将我校 2021 年度校级教学成果培育项目立项名单及经费支持额度予以公布。具体名单见附件。

各单位要加强项目管理，各项目组要严格落实项目培育计划和实施方案，确保培育成效，为校级、省级教学成果奖申报

附件

广州商学院 2021 年度教学成果培育项目立项汇总表

序号	项目名称	所在学院	项目负责人	项目资助经费（万元）
1	金融学专业“3A4C 双层次”应用型人才培养模式探讨与实践	经济学院	张燕	2
2	需求导向、多元融合、能力拓展——新商科应用型管理人才培养模式构建与实践	管理学院	白雁	2
3	“两制式、三进走、四协同”培养新时代财经类人才的探索与实践	会计学院	梁形理	2
4	“三看”思维为核心的外语专业跨文化交际能力课程体系建构与实践	外国语学院	马蔚兰	2
5	校政资源深度融合背景下的劳资调解人才培养模式建构与实践	法学院	刘春	2
6	新常态视域下民办高校艺术设计专业人才分类培养模式的探索与实践	艺术设计学院	杨晓霞	2
7	产教融合工程教育应用型 IT 人才培养模式研究与实践	信息技术与工程学院	齐薇	2
8	广州商学院思政课实践教学改革与创新	马克思主义学院	梁利珍	2
9	广州商学院—华为数学生态开发应用人才培养模式改革与实践	华为 ICT 学院	卢鹏	2
10	面向粤港澳大湾区的国际应用型人才英语沟通能力培养探索与实践	国际学院	龙海英	2
合计				20

23. 即时反馈与同伴互评在实践课程教学中的协同应用——以大数据分析与应用（初级）课程为例

广州商学院文件

广商教字〔2025〕33号

关于公布 2025 年度校级教学质量与教学改革 工程项目立项结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展 2025 年度校级教学质量与教学改革工程项目申报立项工作的通知》(广商教字〔2025〕13号)要求，我校组织开展了 2025 年度教学质量与教学改革工程项目（以下简称“质量工程项目”）申报工作。在二级学院审核推荐的基础上，教务处组织专家评审，校长办公会审定并公示无异议，我校现将 2025 年度校级质量工程项目立项名单及经费支持额度（详见附件）予以公布。

各项目负责人应按建设计划和项目结题验收标准加强建设，并严格遵守学校质量工程项目及经费管理的相关规定，取得高质量建设成果。项目所在单位应按学校相关规定加强项目及经费管理，确保项目达到预期建设成效。教务处将严格项目过程管理和

- 1 -

序号	项目编号	项目类别	项目名称	所在单位	项目负责人	项目资金支持计划			备注
						团队统筹经费(万元)	校级统筹经费(万元)	小计(万元)	
33	2025ZLGC33	高等教育教学研究和改革项目	AI+开源双生态协同的 Web 组件化开发教学改革——基于智能代码生成与社区贡献驱动的组件库构建	现代信息产业学院	周冰	0.6		0.6	
34	2025ZLGC34	高等教育教学研究和改革项目	即时反馈与同伴互评在实践课程教学中的协同应用——以大数据分析与应用(初级)课程为例	数字经济产业学院	刘玲玲	0.6		0.6	
35	2025ZLGC35	高等教育教学研究和改革项目	三阶五维 AI 融合：课程智慧教学体系重构	国际学院	张若凡	0.6		0.6	
36	2025ZLGC36	高等教育教学研究和改革项目	AI 赋能地域红色文化资源融入高校思政课教学的困境与对策研究	马克思主义学院	刘芳	0.6		0.6	
37	2025ZLGC37	高等教育教学研究和改革项目	美育视角下的太极拳文体传承路径创新与实践研究	体育学院	梁亮	0.6		0.6	
合计						55.8	53	108.8	

2. 6获批校级以上课程建设项目

1. 省级一流课程“客户关系管理”
2. 省级一流课程“市场营销学”
3. 校级一流课程“大数据分析与应用（初级）”
4. 校级优秀课程“人力资源管理”
5. 校级优秀课程“电子商务概论”
6. 校级优秀课程“会计学原理”
7. 省级精品在线开放课程《国际贸易单证操作实训》

1. 省级一流课程“客户关系管理”



广东省教育厅
粤教高函〔2023〕33号

广东省教育厅关于公布2023年度省级一流本科课程认定结果的通知

各本科高校：
根据《广东省教育厅关于开展2023年度省级一流本科课程认定工作的通知》，经学校推荐、专家评审、公示、复审等环节，认定中山大学《收益管理》等950门课程为2023年度省级一流本科课程。其中，线上一流课程66门，线上线下混合式349门，线上线下混合式-线下课程491门，社会实践一流课程44门。现予以公布（详见附件）。

学校	课程名称	负责人
广东开放学院	现代物流	王海明
广州商学院	客户关系管理	范妙娴
广州商学院	法律法规概论	黎华
广东金融学院	包装设计	胡丽娟
广东金融学院	图形与模型	周开

2. 省级一流课程“市场营销学”

3. 校级一流课程“大数据分析与应用（初级）”

广州商学院文件

广商教字〔2024〕38号

广州商学院关于公布2024年度校级一流本科课程认定结果的通知

权属各单位：

根据《广州商学院关于开展2024年度校级一流本科课程申报认定工作的通知》文件要求，教务处组织开展了2024年度校级一流课程申报认定工作，经各二级学院审核推荐，校外专家组评审，校长办公会议审定，并公示无异议，认定《数据仓库管理与应用》等22门课程为校级一流本科课程，其中线下一流课程4门，线上线下混合式一流课程17门，社会实践一流课程1门。现将结果予以公布。

根据《广州商学院一流本科课程建设管理办法》（广商教字〔2023〕59号）文件规定，学校为每门认定课程提供3年共5万元建设经费，其中3万元由团队支配用于课程资料、会务学习、专家咨询、论文发表、技术服务、办公用品等费用；另外2万元

附件

广州商学院2024年度校级一流本科课程认定结果汇总表

序号	课程名称	项目编号	推荐类别	学院	课程负责人	备注
1	数据仓库与应用	2024010001	线下一流本科课程	信息技术与工程学院	白海明	
2	审计学	2024010002	线上线下混合式	会计学院	陈石国	
3	高等数学 I	2024010003	线上线下混合式	信息与计算科学学院	赵加勇	
4	微观经济学	2024010004	线上线下混合式	经济学院	黎华	
5	财务管理学	2024010005	线上线下混合式-线下课程	会计学院	李小梅	
6	民商法原理	2024010006	线上线下混合式-线上课程	法学院	周海娟	
7	酒店	2024010007	线上线下混合式-线下课程	法学院	白海明	
8	账户评估	2024010008	线上线下混合式-线下课程	会计学院	黎华	
9	船艺	2024010009	线上线下混合式-线上课程	会计学院	黎海娟	
10	国际贸易实务	2024010010	线上线下混合式-线上课程	法学院	周海娟	
11	区域经济学	2024010011	线上线下混合式-线上课程	经济学院	白海明	
12	证券投资学	2024010012	线上线下混合式-线上课程	会计学院	黎华	
13	大数据分析与应用(初级)	2024010013	线上线下混合式-线上课程	电子商务学院	周海娟	
14	商务沟通实务	2024010014	线上线下混合式-线上课程	外国语学院	黎华	
15	市场营销学	2024010015	线上线下混合式-线上课程	外国语学院	周海娟	
16	金融学	2024010016	线上线下混合式-线上课程	信息技术与工程学院	刘彩红	
17	基础德语 I-II	2024010017	线上线下混合式-线上课程	外国语学院	周海娟	
18	通识课习作	2024010018	线上线下混合式-线上课程	国际学院	黎华	
19	品牌管理	2024010019	线上线下混合式-线上课程	艺术设计学院	黎华	

4. 校级优秀课程“人力资源管理”

5. 校级优秀课程“电子商务概论”

关于 2021 年度优秀课程建设项目拟立项结果的公示

校属各单位：

根据《广州商学院优秀课程建设与管理办法（试行）》（广商教字〔2020〕13号）和《关于广州商学院2021年度优秀课程项目立项推荐工作的通知》（广商教字〔2021〕60号）要求，由各学院（部）遴选并推荐，经学校审批，拟同意立项51门优秀课程建设项目。

现将拟立项结果予以公示（详见附件），公示期为公示期为2022年2月28日（第2周星期一）至2022年3月6日（第2周星期日）。公示期内如有异议，请以实名及书面材料形式反映至教务处（行政楼2楼）。否则不予受理。

联系人：傅老师

联系方式：020-82878483

附件：广州商学院2021年度优秀课程建设项目拟立项结果汇总表

广州商学院教务处
2022年2月28日

6. 校级优秀课程“会计学原理”

关于 2022 年度优秀课程建设项目拟立项名单的公示

日期:2023-03-27

根据《广州商学院优秀课程建设与管理办法（试行）》（广商教字〔2020〕13号）和《广州商学院关于开展2022年度校级优秀课程申报立项工作的通知》（广商教字〔2022〕59号）精神，教务处组织开展了2022年度优秀课程建设项目申报立项工作。经各二级学院遴选推荐，教务处组织专家评审，根据专家评审结果，拟立项校级优秀课程建设项目41门（见附件）。

现将拟立项校级优秀课程建设项目名单予以公示。公示期为2023年3月27日至3月31日。公示期内如有异议，请以书面形式实名反映至教务处（行政楼2楼）。否则不予受理。

联系人：王瑾

联系方式：020-82878483

附件：广州商学院2022年度优秀课程建设项目拟立项名单汇总表

广州商学院2022年度优秀课程建设项目拟立项名单

序号	学院名称	课程代码	课程名称	课程类别	课程负责人	备注
1	经济学院	1100162	国际法	专业必修课	曾玉萍	
2	经济学院	1100166	国际贸易谈判	专业必修课	梁春娟	
3	经济学院	1100188	跨境电商实务	专业必修课	曾素珍	

广州商学院2021年度优秀课程建设项目拟立项结果汇总表						
序号	所在单位	课程代码	课程名称	课程类别	课程负责人	
1	经济学院	1106606	统计学原理	基础必修课	周丽萍	拟立项
2	经济学院	1106602	会计学原理	基础必修课	李丽	拟立项
3	经济学院	1106626	互联网金融概论与实践	专业必修课	董琳	拟立项
4	经济学院	1106629	期货交易原理	专业必修课	谢惠	拟立项
5	经济学院	1106622	保险学	专业选修课	石琳	拟立项
6	经济学院	1106205	私募股权投资与风险管理	专业选修课	刘清飞	拟立项
7	管理学院	0400624	采购管理	专业必修课	刘静子	拟立项
8	管理学院	0302947	酒店运营管理	专业必修课	王丽丽	拟立项
9	管理学院	0403406	电子商务概论	专业必修课	庄二英	拟立项
10	管理学院	0301718	人力资源管理	专业必修课	吴世刚	拟立项
11	管理学院	0304446	国家公园与世界遗产	专业选修课	周琳	拟立项
12	管理学院	0403699	新媒体营销	专业选修课	徐晶	拟立项
13	管理学院	0406271	EPR策略与实践	专业必修课	唐丽富	拟立项
14	管理学院	0301783	旅游学概论	基础必修课	南晓纯	拟立项
15	会计学院	0302815	金融学	基础必修课	赵琳	拟立项
16	会计学院	0301588	TAF沙盘模拟实训	专业实践	刘端华	拟立项
17	会计学院	0300203	证券投资学	专业选修课	南伟峰	拟立项
18	会计学院	0301856	资产评估	专业必修课	宋琳	拟立项
19	会计学院	0301482	政府与非营利组织会计	专业必修课	秦秋芳	拟立项
20	会计学院	0301584	财务管理课程实验	专业实践	秦秋芳	拟立项
21	会计学院	0305602	审计学	专业必修课	杨兰霞	拟立项
22	会计学院	0302888	商业地产评估	专业必修课	王育红	拟立项
23	会计学院	0302810	财务报表分析	专业必修课	顾允勤	拟立项
24	外国语学院	0101046	中国概况(英语)	专业必修课	胡瑞娟	拟立项
25	外国语学院	0101743	研究方法与学术论文写作	专业必修课	袁爱娜	拟立项

34	艺术设计学院	0505255	计算机二维动画基础	专业必修课	高平	
35	国际学院	09002501	国际商务谈判与礼仪	专业必修课	刘微	
36	国际学院	09003031	高级财务管理	专业必修课	吴恩	
37	马克思主义学院	80291141	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	陈波芳	
38	马克思主义学院	79193761	大学生职业发展与就业指导	公共必修课	罗诗梅	
39	体育学院	0000007	大学体育(健美操)	公共必修课	陈锐	
40	体育学院	0000019	大学体育(健身运动)	公共必修课	翁智华	
41	数学经济产业学院	D493003	会计学原理	基础必修课	刘玲玲	

7. 省级精品在线开放课程《国际贸易单证操作实训》

省级精品在线开放课程《国际贸易单证操作实训》成功验收

关于2022年广东省高职教育专业教学资源库和精品在线开放课程验收结果的公示

发布时间：2022-10-09 信息来源：广东省教育厅

根据《广东省教育厅关于开展2022年度省高职教育专业教学资源库和精品在线开放课程验收工作的通知》等文件要求，经学校申请、专家验收，拟确定：佛山职业技术学院机械设计与制造专业教学资源库等12个专业教学资源库建设项目验收结论为通过，顺德职业技术学院工商企业管理专业教学资源库建设项目验收结论为暂缓通过；东莞职业技术学院《机械制造技术》等104个精品在线开放课程建设项目验收结论为通过，广东岭南职业技术学院《创意思维与创新实践（含前沿技术）》等5个精品在线开放课程建设项目验收结论为暂缓通过。现将验收结果予以公示。具体见附件。

公示期自2022年10月8日至10月12日，共5天。公示期内如持有异议，请以书面形式向省教育厅反映，并提供清晰线索。以单位名义反映的应加盖公章，并提供联系人姓名及联系方式；以个人名义反映的应提供本人真实姓名、身份证号和联系方式。对于反映问题不具体、线索不清晰、署名签章不完备不真实的，不予受理。

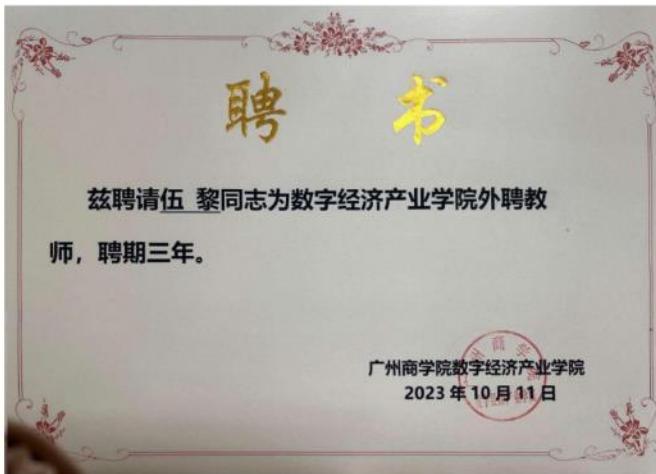
联系电话：020-37629455、37626936，联系地址：广州市东风东路723号省教育厅职终处。

附件：2022年省高职教育专业教学资源库和精品在线开放课程验收结果汇总表.pdf

2. 7校内、校外实验基地

目录

1. 聘请企业专家到学校做兼职教师
2. 企业实习基地建设合作协议
 - 1) 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司校企合作协议
 - 2) 北京巨量引擎网络技术有限公司校企合作协议
 - 3) 广东众创前锦数字科技发展有限公司校企合作协议
 - 4) 广州大洋教育科技股份有限公司校企合作协议
 - 5) 广州鲸鱼出海科技有限公司产学研合作协议
 - 6) 广州市至德科技企业孵化器有限公司产学研合作协议
 - 7) 广州视邦数字科技有限公司产学研合作协议
 - 8) 广州知识城创新创业园建设发展有限公司产学研合作协议
 - 9) 深圳马克礼物文化科技有限公司校企合作协议
 - 10) 顺德跨境电子商务协会产学研合作协议
 - 11) 网易有道信息技术(北京)有限公司产学研合作协议
 - 12) 优玖科技(深圳)有限公司校企合作协议
 - 13) 广州顺博互联科技有限公司产学研合作协议
 - 14) 广州益云供应链科技有限公司产学研合作协议
 - 15) 广州美动前后仓运营管理有限公司产学研合作协议
 - 16) 广州市红象文化传播有限公司产学研合作协议
 - 17) 广州市增城区直播电商协会产学研合作协议
 - 18) 东莞市虎门电子商务协会产学研合作协议
 - 19) 广州百秀电子商务科技有限公司产学研合作协议
 - 20) 广东金城供应链科技有限公司产学研合作协议
 - 21) 科学城(广州)数字科技集团有限公司产学研合作协议
 - 22) 广东美动控股有限公司产学研合作协议
 - 23) 广东顺博创意产业孵化器有限公司产学研合作协议
3. 教育部就业育人项目
 - 1) 深圳乐有家控股集团有限公司
 - 2) 华润万家有限公司



聘 书

张祖奎先生：

兹聘请您为广州商学院数字经济产业学院创新创业导师，聘期自 2023 年 4 月至 2025 年 4 月。

广州商学院数字经济产业学院

2023 年 4 月 13 日

LCB50DHZ321070

甲方（企业）：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（以下简称“甲方”）

地址：杭州市滨江区网商路699号

电话：0571-85022088

乙方（院校）：广州商学院（以下简称“乙方”）

地址：广东省广州市黄埔区龙湖街道汤村九龙大道206号

电话：13539474466

为了贯彻落实党的十九大精神，深化产教融合、校企合作，培养高精尖人才，满足数字贸易产业高速发展过程中产生的巨大人才需求，甲乙双方经友好协商，同意合作共建“广州商学院阿里巴巴国际站数字贸易学院”。为高效、有序推进项目开展，双方订立本协议，以兹遵守。

共建

广州商学院阿里巴巴国际站数字贸易学院
合作协议

一、合作项目

（一）项目简介

双方合作共建“广州商学院阿里巴巴国际站数字贸易学院”（以下简称学院）的合作期为2年。学院面向数字贸易产业人才及其终身发展需求，在政府指导下，企业与学校协同行业等资源，共同研发职业标准，探索创新产教多对一融合、精准化技术技能人才培养的新模式，以国际化标准打造面向国内外的数字贸易人才培养与培训。

（二）项目宗旨

学院面向现代新型商业业态，以服务数字贸易产业，服务区域发展为内在要求，产业链对接教育链，企业需求对接培养与培训需求，充分发挥阿里巴巴平台型企业在跨境电商人才培养中的主体作用，积极引入阿里巴巴的资源与力量，推动校企双主体育人，校企双方在人才培养和培训的全过程开展深度合作，甲方配合、协助乙方设立数字贸易学院，促进形成多对一的产教融合局面，培养面向未来的国际电子商务技术技能人才，同时促进教育反哺行业和企业发展。

发挥教育在应用创新、标准研发、人才鉴定、企业员工终身培训、社会人员培训等方面的优势，为企业提供优秀人才和价值成果。

（三）项目特色

2/9

广州商学院

广州商学院实践教学基地合作协议书

合同编号: 广商校企合字()号

广州大洋教育科技股份有限公司

数字经济产业学院合作协议

甲方: 广州商学院

乙方: 广州大洋教育科技股份有限公司

签约地点: 广东·广州

签约时间: 2022年8月 日

甲方: 广州商学院

乙方: 广州鲸鱼出海科技有限公司

为充分发挥校企双方的优势, 提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力, 为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补, 合作共赢的精神决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商, 达成如下条款:

一、合作原则

- 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想, 为提高应用型人才培养质量服务。
- 通过多种形式开展合作, 共同推进行业企业与学校的全面合作, 形成专业、产业相互促进、共同发展, 努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

(一) 实习实训基地建设(或大学生实践教学基地)和学生实习

- 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院_____教学、见习、实习、实训、就业基地(或大学生实践教学基地)”(具体名称双方可协商, 以实际落地为准), 乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“鲸鱼出海_____产学研合作基地”(具体名称双方可协商, 以实际落地为准), 双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。
- 甲乙双方应从遵循教学规律、符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划, 满足应用型人才培养的要求, 提升学生的综合素质能力。

- 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案, 每年乙

CTa220806001343

广州商学院实践教学基地合作协议书

合58:广自校企合字()号

广州商学院

北京巨量引擎网络技术有限公司

巨量引擎数字营销职业能力认证

人才培养框架协议

甲方: 广州商学院

乙方: 广东众创前锦数字科技发展有限公司

为充分发挥校企双方的优势, 提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力, 为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补, 合作共赢的精神, 决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商, 达成如下条款:

一、合作原则

- 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想, 为提高应用型人才培养质量服务。
- 通过多种形式开展合作, 共同推进行业企业与学校的全面合作, 形成专业、产业相互促进、共同发展, 努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

(一) 实习实训基地建设(或大学生实践教学基地)和学生实习

- 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院_____数字经济产业学院全国电商教学、见习、实习、实训、就业基地(或大学生实践教学基地)”(具体名称双方可协商, 以实际落地为准), 乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“点赞电商众创前锦全国电商产学研合作基地”(具体名称双方可协商, 以实际落地为准), 双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。
- 甲乙双方应从遵循教学规律、符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划, 满足应用型人才培养的要求, 提升学生的综合素质能力。

- 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案, 每年乙

2022年6月14日



产学研合作协议书

合编号: 21193-21-7022-0011

甲方: 广州商学院

乙方: 广州市至物科技企业孵化器有限公司

为充分发挥校企双方的优势,提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力。为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神,决定在产学研方面开展校企合作,经双方协商,达成如下条款:

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想,为提高应用型人才培养质量服务。

2. 通过多种形式开展合作,共同推进行业企业与学校的全面合作,形成专业、产业相互促进、共同发展,努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

(一) 校外实习实训基地建设(或大学生实践教学基地)

1. 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院 实计就业基地《或大学生实践教学基地》(具体名称双方可协商),乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的时代数字人才 产学研合作基地《具体名称双方可协商》,双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。

2. 甲乙双方应从遵循教学规律、符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划,满足应用型人才培养的要求,提升学生的综合素质能力。

3. 双方加强沟通协调,加强组织管理,落实实习计划,安排好实习学生的学习和生活,共同推动基地建设和学生实习各项具体工作落到实处。



产学研合作协议书

甲方: 广州商学院
乙方: 广州视邦数字科技有限公司

为充分发挥校企双方的优势,提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力,为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神,决定在产学研方面开展校企合作,经双方协商,达成如下条款:

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广院商学院的办学定位。办学思路和办学指导思想,为提高应用型人才培养质量服务。合同正本页

2. 通过多种形式开展合作,共同推进行业企业与学校的全面合作,形成专业、产业相互促进、共同发展,努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

(一) 校外实习实训基地建设《或大学生实践教学基地》

1. 甲方在乙方挂牌设立“广照商学院 校外实践基地或大学生实践教学基地”(具体名称双方可协商),乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的影视制作产学研合作基地(具体名称双方可协商),双方同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。

2. 甲乙双方应从遵循教学规律、将合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划,满足应用型人才培养的要求,提升学生的综合素质能力。

3. 根据甲方数字经济产业学院(二级学院)的教学计划和人才培养方案,每年乙方应当接受甲方一定数量的特定年级、专业的学生到乙



广州商学院实践教学基地合作协议书

合编号: 广商校企合字 号

甲方: 广州商学院

乙方: 广州知识城创新创业园建设发展有限公司

为充分发挥校企双方的优势,提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力,为行业企业培养更多高素质,具有创新精神和创业意识的应用型人才,甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神,决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商,达成如下条款:

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想,为提高应用型人才培养质量服务。

2. 通过多种形式开展合作,共同推进行业企业与学校的全面合作,形成专业、产业相互促进、共同发展,努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

(一) 实习实训基地建设(或大学生实践教学基地)和学生实习

1. 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院国肤领军人才集聚区教学、见习、实习、实训、就业基地(或大学生实践教学基地)”(具体名称双方可协商,以实际落地为准),乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“广州知识城国际领军人才集聚区 产学研合作基地”(具体名称双方可协商,以实际落地为准),双方同意在对外发布信息中使用共建基地的名称,

2. 甲乙双方应从遵循教学规律,符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划,满足应用型人才培养的要求,提升学生的综合素质能力。

3. 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案,每年乙

1



广州商学院实践教学基地合作协议书

合编号: 广商企合字 号

甲方: 广州商学院

乙方: 深圳马克礼物文化科技有限公司

为充分发挥校企双方的优势,提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力,为行业企业培养更多高素质,具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神,决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商,达成如下条款:

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想,为提高应用型人才培养质量服务。

2. 通过多种形式开展合作,共同推进行业企业与学校的全面合作,形成专业、产业相互促进、共同发展,努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

(一) 实习实训基地建设(或大学生实践教学基地)和学生实习

1. 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院抖音电商直播教学、见习、实习、实训、就业基地(或大学生实践教学基地)”(具体名称双方可协商,以实际落地为准),乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“抖音电商直播产学研合作基地”(具体名称双方可协商,以实际落地为准),双方同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。

2. 甲乙双方应从遵循教学规律,符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划,满足应用型人才培养的要求,提升学生的综合素质能力。

3. 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案,每年乙



广州商学院实践教学基地合作协议书

合同编号：广商校企合字（ ）号

甲方：广州商学院
乙方：东莞市虎门电子商务协会

为充分发挥校企双方的优势，提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力，为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神，决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商，达成如下条款：

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想，为提高应用型人才培养质量服务。

2. 通过多种形式开展合作，共同推进行业企业与学校的全面合作，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

（一）实习实训基地建设（或大学生实践教学基地）和学生实习

1. 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院电子商务实践教学基地”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“虎门电子商务产学研合作基地”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。

2. 甲乙双方应从遵循教学规律、符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划，满足应用型人才培养的要求，提升学生的综合素质能力。

3. 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案，每年乙方应当接受甲方一定数量的特定年级、专业的学生到乙方进行岗位实习，



广州商学院实践教学基地合作协议书

合同编号：广商校企合字（ ）号

甲方：广州商学院
乙方：佛山市顺德区跨境电子商务商会

为充分发挥校企双方的优势，提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力，为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神，决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商，达成如下条款：

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想，为提高应用型人才培养质量服务。

2. 通过多种形式开展合作，共同推进行业企业与学校的全面合作，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

（一）实习实训基地建设（或大学生实践教学基地）和学生实习

1. 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院 路境电商 教学、见习、实习、实训、就业基地（或大学生实践教学基地）”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“跨境电商高质量人才产学研合作基地”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。

2. 甲乙双方应从遵循教学规律、符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划，满足应用型人才培养的要求，提升学生的综合素质能力。

3. 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案，每年乙



广州商学院实践教学基地合作协议书

合同编号：广商校企合字（ ）号

甲方：广州商学院
乙方：广州市增城区直播电商协会

为充分发挥校企双方的优势，提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力，为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神，决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商，达成如下条款：

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想，为提高应用型人才培养质量服务。

2. 通过多种形式开展合作，共同推进行业企业与学校的全面合作，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

（一）实习实训基地建设（或大学生实践教学基地）和学生实习

1. 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院 直播电商 教学、见习、实习、实训、就业基地（或大学生实践教学基地）”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“广州市增城区直播电商协会 校外培训基地（派潭镇）”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。

2. 甲乙双方应从遵循教学规律、符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划，满足应用型人才培养的要求，提升学生的综合素质能力。

3. 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案，每年乙



广州商学院实践教学基地合作协议书

合同编号：广商校企合字（ ）号

甲方：广州商学院
乙方：网易有道信息技术（北京）有限公司

为充分发挥校企双方的优势，提升学校服务行业企业生产、管理、服务第一线的能力，为行业企业培养更多高素质、具有创新精神和创业意识的应用型人才。甲方与乙方本着互惠互利、优势互补、合作共赢的精神，决定在实践教学、学生实习、师资交流和人才培养方面开展校企合作。经双方协商，达成如下条款：

一、合作原则

1. 双方合作内容必须符合广州商学院的办学定位、办学思路和办学指导思想，为提高应用型人才培养质量服务。

2. 通过多种形式开展合作，共同推进行业企业与学校的全面合作，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”。

二、合作方式及内容

（一）实习实训基地建设（或大学生实践教学基地）和学生实习

1. 甲方在乙方挂牌设立“广州商学院 数字经济产业学院 教学、见习、实习、实训、就业基地（或大学生实践教学基地）”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的“产学研合作基地”（具体名称双方可协商，以实际落地为准），双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称。

2. 甲乙双方应从遵循教学规律、符合企业实际的角度制定切实可行的学生实习实训计划，满足应用型人才培养的要求，提升学生的综合素质能力。

3. 根据甲方数字经济产业学院的教学计划和人才培养方案，每年乙



教育部司局函件

教学司函〔2023〕6号

教育部高校学生司关于公布第二期 供需对接就业育人项目立项名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，各分行业就指委，有关用人单位，有关高校：

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，我司组织有关用人单位和高校持续深入实施供需对接就业育人项目。经高校与用人单位联合申报，专家审核，确定了第二期供需对接就业育人项目名单，现予以公布。有关事项通知如下。

一、各省级教育行政部门要高度重视供需对接就业育人项目的组织实施工作，加强对本地区项目的统筹指导、政策支持和推进落实，推动项目规范有序开展。

二、项目高校要与用人单位共同推动项目实施，加强线下交流合作，为项目实施提供环境和条件支持，协调解决遇到的问题，保证项目顺利实施；对参加项目的学生做好安全教育，强化学生安全管理，健全制度机制。项目负责人与用

人单位要保持密切沟通联系，在合作协议约定时间内完成任务。

三、用人单位要按照协议约定落实经费拨款及软硬件支持等事项，与合作高校深入对接，实现合作共赢。严禁要求高校额外购买配套设备或软件、支付培训费等行为，严禁向毕业生收取任何费用，严禁借教育部供需对接就业育人项目名义进行产品或服务搭售、商业推广宣传。

四、高校项目负责人在项目完成后需向用人单位提出项目结题申请，提交相关证明材料。用人单位组织专家进行项目验收，项目需完成协议约定事项方可结题。教育部高校学生司将对创新性、示范性项目以适当方式进行宣传推广。

附件：第二期供需对接就业育人项目立项名单

教育部高校学生司
2023年4月6日

序号	企业名称	项目名称	联系人
20230107987	广东理工学院	就业实习基地项目	李相平
20230107988	顺德职业技术学院	就业实习基地项目	温仲文
20230107989	广东轻工职业技术学院	就业实习基地项目	曾鸣
20230107990	广东水利电力职业技术学院	人力资源提升项目	赵伟
20230107991	深圳职业技术学院	就业实习基地项目	赵小旺
20230107992	广东南华工商职业学院	就业实习基地项目	杨叶飞
20230107993	广东松山职业技术学院	就业实习基地项目	贾晓松
20230107994	私立华联学院	就业实习基地项目	林苗
20230107995	广东东华职业技术学院	就业实习基地项目	陈瑞华
20230107996	广东农工商职业技术学院	就业实习基地项目	张炳信
20230107997	广东行政职业学院	人力资源提升项目	陈意新
20230107998	广东建设职业技术学院	就业实习基地项目	刘淑贤
20230107999	广东岭南职业技术学院	就业实习基地项目	丁勇
20230108000	罗定职业技术学院	就业实习基地项目	廖坚
20230108001	河源职业技术学院	就业实习基地项目	梁理明
20230108002	广州体育职业技术学院	就业实习基地项目	何志均
20230108003	广州工程技术职业学院	就业实习基地项目	马远
20230108004	中山火炬职业技术学院	就业实习基地项目	潘城文
20230108005	茂名职业技术学院	就业实习基地项目	蔚英
20230108006	广州涉外经济职业技术学院	就业实习基地项目	陈华娜
20230108007	广州华商职业学院	就业实习基地项目	邹小森
20230108008	广州华立职业学院	就业实习基地项目	钟文浩

序号	企业名称	项目名称	联系人
20230109014	黑龙江八一农垦大学	就业实习基地项目	杨艳秋
20230109015	哈尔滨商业大学	就业实习基地项目	李燕
20230109016	南昌理工学院	就业实习基地项目	聂倾国
20230109017	广东白云学院	就业实习基地项目	招建贞
20230109018	广东外语外贸大学	就业实习基地项目	康为茂
20230109019	广州南方学院	就业实习基地项目	刘淮英
20230109020	广东南华工商职业学院	就业实习基地项目	赖志鹏
20230109021	广州番禺职业技术学院	就业实习基地项目	门洪晓
20230109022	广州工程技术职业学院	人力资源提升项目	冯万贵
20230109023	广东科贸职业学院	人力资源提升项目	冯万贵
20230109024	广东财贸职业学院	就业实习基地项目	叶丽
20230109025	广东科贸职业学院	就业实习基地项目	肖剑锋
20230109026	广东省食品进出口集团有限公司	定向人才培养培训项目	田有峰

2.8 教师科研项目、论文、专利

2.8.1 科研项目

- 1) 广州加快打造人工智能与机器人产业高地研究
- 2) 电商直播间信息线索对消费者购买意愿的影响机制研究
- 3) 数智融合环境下AIGC赋能直播电商高质量发展的应用场景、机制与路径研究
- 4) 生成式人工智能在高等教育中的应用机理、风险及应对策略研究
- 5) 广东省一体推进教育、科技、人才深度融合发展的动力机制、推进路径及政策体系研究
- 6) AIGC赋能广州制造业高质量发展的机制与路径研究
- 7) AIGC赋能高等教育数字化创新发展的逻辑理路与实现路径
- 8) 医疗救助类公益众筹的信任风险及防控研究
- 9) 产业数字化统计核算与实证研究
- 10) 粤港澳大湾区创新创业型跨境电商人才培养体系研究
- 11) 深度学习视域下应用型高校实训教学改革与实践
- 12) 广州促进数字经济与实体经济深度融合研究：基于系统动力学的机制仿真与实践
- 13) 民办高校内部治理问题研究
- 14) 跨境电子商务应用对企业出口绩效影响的研究——基于能力的视角
- 15) 基于机器学习算法的在线公益众筹平台项目预测模型研究
- 16) 同侪互动教学在高校德育教学中的运用研究
- 17) 数字经济背景下基于互动仪式链理论的企业私域流量的搭建与运营探析
- 18) 出海企业的合规问题及应对策略

2. 核心论文

- 1) 创新驱动与双循环背景下中国开放经济多维政策体系框架研究
- 2) Adoption of blended learning: Chinese university students' perspectives
- 3) 感知价值视角下同侪效应对顾客消费意向的作用机制
- 4) Factors Influencing University Students' Behavioral Intention to Use Electric Car-Sharing Services in Guangzhou, China

- 5) Understanding the Continuance Intention of College Students toward New E-Learning Spaces Based on an Integrated Model of the TAM and TTF
- 6) Tracing the dynamic impact of energy transitions on equity market volatility in an era of financial turbulence
- 7) Factors influencing continuance intention in blended learning among business school students in China: based on grounded theory and FsQCA
- 8) 自主研发、协同创新对创新质量的影响——基于短期与长期创新质量视角
- 9) Factors Influencing University Students' Behavioral Intention to Use Generative Artificial Intelligence: Integrating the Theory of Planned Behavior and AI Literacy
- 10) Acceptance of or resistance to facial recognition payment: A systematic review
- 11) Can virtual influencers affect purchase intentions in tourism and hospitality e-commerce live streaming? An empirical study in China
- 12) Evolution and Current Research Status of Educational Leadership Theory: A Content Analysis-Based Study
- 13) The impact of digital finance on firm's inefficient investment: Evidence from Chinese A-share listed companies
- 14) Convenient or risky? Investigating the behavioral intention to use facial recognition payment in smart hospitals
- 15) Factors influencing behavioral intention to use facial recognition payment in the restaurant industry: a comparative analysis of China and Malaysia
- 16) What Drives Purchase Intention in Live Streaming E-Commerce? The Perspectives of Virtual Streamers
- 17) What drives learners' behavioral intention to share knowledge on social media: evidence from a fuzzy-set qualitative comparative analysis (FsQCA)
- 18) Determinants of switching intention to adopt electric vehicles: A comparative analysis of China and Malaysia
- 19) The Impact of COVID-19 and Digital Transformation on Stock Price Volatility from the Perspective of Cultural and Tourism Industries
- 20) Factors influencing the adoption of generative AI in supply chain management: an empirical study based on task-technology fit and the theory of planned behaviour

21) 数字经济对商贸流通业转型升级的影响—基于调节效应与门槛效应的分析

3. 专利

1) 一种计算机软件研发用数据处理器

1) 广州加快打造人工智能与机器人产业高地研究

广州市社会科学规划领导小组办公室文件

穗社规办〔2025〕5号

关于广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2025年度常规课题（资助）立项的通知

各有关单位科研管理部门：

经专家评审、报广州市委宣传部审定，广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2025年度常规课题（资助）立项132项。其中，一般课题69项，羊城青年学人课题53项。现将有关事项通知如下：

1. 课题立项时间为2025年8月7日，结项时间为2027年5月30日前。须按照要求的时间向市社科规划办提交结项材料，逾期提交不参与等级评定，不划拨后期经费。
2. 课题研究应按照《广州市哲学社会科学研究课题申报书》的设计进行。未经市社科规划办同意不得更改研究方向、内容、成果形式及变更管理单位。

3. 请各单位科研管理部门及时将本通知有关事项告知课题负责人，并组织课题负责人签订《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2025 年度课题立项协议》一式 3 份（模板下载请联系市社科规划办），于 2025 年 9 月 3 日前送达我办审定盖章。

附件：广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2025 年度
常规课题（资助）立项名单



序号	负责人	单位名称	课题名称	课题编号
8	叶玉瑶	广东省科学院广州地理研究所	人工智能发展与就业优先发展战略的关系研究	2025GZYB74
9	贾海涛	广东印太和平与发展研究院	广州超常规壮大民营经济规模的战略与策略研究	2025GZYB75
10	吴开军	广州航海学院	广州打造“一城二都三中心”城市名片研究	2025GZYB76
11	余腾	广州商学院	广州加快打造人工智能与机器人产业高地研究	2025GZYB77
12	陈旭佳	广州市社会科学院	广州加快打造人工智能与机器人产业高地研究	2025GZYB78
13	伍庆	广州市社会科学院	广州打造“一城二都三中心”城市名片研究	2025GZYB79
备注	以上 13 项为一般课题，立项后提供 2 万元/项的启动经费。根据结项等级划拨后期经费，一等 3 万元，二等 2 万元，三等及以下成果不再追加研究经费。			

2) 电商直播间信息线索对消费者购买意愿的影响机制研究

我校获18项广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2025年度课题立项

作者: 杨麒生 黎茂灿 吴睿琪 | 日期: 2025-08-08 |

根据广州市社科规划办公布《关于广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2025年度常规课题（资助）立项的通知》以及《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2025年度课题（共建）拟立项名单公示》，两份名单显示我校在本年度广州市哲社课题申报中取得优异成绩，共获批立项18项，其中资助课题2项、共建课题16项（共建项目现正在公示中）。据统计，我校2023年获批12项，2024年获批10项，立项数连续三年位列广东同类高校第一。

这一成果标志着学校在区域哲学社会科学研究领域的影响力持续增强，科研创新能力迈上新台阶。近年来，学校围绕服务区域经济社会发展需求，不断完善科研创新体系建设，通过优化项目培育机制、强化跨学科协作平台、深化校地企合作网络，有效提升了科研团队的竞争力。此次立项课题涵盖人文社科多个学科领域，既体现了学校学科发展的全面性，也凸显了聚焦地方重大战略需求的精准性，为推动产学研深度融合、培养创新型人才提供了有力支撑。

我校立项名单			
课题编号	课题名称	负责人	所在单位
2025GZQN47	广州发现、甄别和培育未来产业的机制研究	卿玲丽	会计学院
2025GZYB77	广州加快打造人工智能与机器人产业高地研究	余腾	数字经济产业学院
2025GZGJ284	电商直播间信息线索对消费者购买意愿的影响机制研究	白丽	数字经济产业学院
2025GZGJ285	广州市专精特新企业数字化转型的组态效应及适配路径研究	熊志辉	管理学院

3) 数智融合环境下AIGC赋能直播电商高质量发展的应用场景、机制与路径研究



首页 > 通知公告

广东省哲学社会科学规划2025年度常规项目、三类研究专项立项名单发布

2025-05-14

经省委宣传部批准，广东省哲学社会科学规划2025年度常规项目、三类研究专项立项名单现予发布，共立项1109项，其中，一般项目484项、青年项目482项、岭南文化项目62项、后期资助项目9项、大湾区研究专项32项、粤港澳研究专项32项、冷门绝学研究专项8项。

为进一步提高项目质量，原2025年度学科共建项目立项名额已转化为常规项目、三类研究专项进行立项资助。往后按此执行，省社科规划将不再设立学科共建项目。

附件：省社科规划2025年度常规项目、三类研究专项立项名单（共1109项）.xlsx

广东省社会科学界联合会

2025年5月14日

附件

省社科规划2025年度常规项目、三类研究专项立项名单（共1109项）

序号	项目名称	学科分类	项目类型	负责人	所属学校
793	耐心资本赋能企业高质量创新：影响机理、实证检验与引导策略	工商管理学	青年项目	黄维娜	广东金融学院
794	从控制缺位到责任缺失：双无控制对企业ESG表现的影响研究	工商管理学	青年项目	毕立华	广州新华学院
795	新零售背景下供应链企业的个性化定价与服务机制研究	工商管理学	青年项目	冯立攀	华南理工大学
796	具身学习视角下家庭旅游提升青少年幸福感的机制研究	工商管理学	青年项目	吴微	广州大学
797	基于AI赋能的农业企业供应链韧性提升机制研究	工商管理学	青年项目	林顺芝	华南农业大学
798	平台零工作者体面劳动的影响因素及改善对策研究	工商管理学	青年项目	袁楚芹	广东财经大学
799	数智融合环境下AIGC赋能直播电商高质量发展的应用场景、机制与路径研究	工商管理学	青年项目	余鹏	广州商学院
800	准社会互动视角：文旅网络红人与受众群体关系的研究	工商管理学	青年项目	王兮	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院
801	遗产旅游短视频观看互动行为的影响因素和效果研究	工商管理学	青年项目	王婷婷	广东外语外贸大学

广州市社会科学规划领导小组办公室文件

穗社规办〔2024〕8号

关于广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2024年度常规课题（资助）立项的通知

各有关单位科研管理部门：

经专家评审、社会公示，报广州市社会科学规划领导小组审定，广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2024年度常规课题（资助）立项192项。其中，一般课题99项，羊城青年学人课题93项。现将有关事项通知如下：

1. 课题立项时间为2024年7月5日。
2. 申报方向为“习近平新时代中国特色社会主义思想与广州实践研究”、“广州推进高质量发展研究”方面的课题，要求2024年10月31日前提交结项材料；申报方向为“广州千年城脉、商脉、文脉研究”方面的课题，要求2026年5月31日前提

交结项材料。

3. 课题结项成果由市社科规划办组织相关职能部门和专家评审。结项成果等级分为三等，根据等级一次性划拨经费，其中：一般课题一等3万元、二等2万元、三等无经费资助；羊城青年学人课题一等2万元、二等1万元、三等无经费资助。提交结项材料不符合要求或逾期提交结项材料的课题不参与等级评审，无经费资助。

4. 课题研究应按照《广州市哲学社会科学规划课题申请书》的设计进行。未经市社科规划办同意不得更改研究方向、内容、成果形式及变更管理单位。

5. 各单位科研管理部门及时将本通知有关事项告知各课题负责人，并组织课题负责人签订《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2024年度课题立项协议》一式3份（模板下载请联系市社科规划办），于2024年7月20日前送达我办审定盖章。随协议同时报送《广州市哲学社会科学规划课题申请书》纸质版一式1份，课题题目以本通知附件的立项名单为准。以上材料签章均需规范齐全。

6. 未及时提交《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2024年度课题立项协议》和《广州市哲学社会科学规划课题申请书》的，视为课题负责人自动放弃课题立项。

附件：广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2024年度
课题立项名单



(联系人：姬老师；联系电话：020-89815149)

序号	负责人	单位名称	课题名称	课题编号
		学院		
85	余腾	广州商学院	AIGC 赋能广州制造业高质量发展的机制与路径研究	2024GZQN85
86	谢飞扬	广州商学院	AI 图像生成在广州美食 IP 形象设计中的多维创意表达及反馈优化策略研究	2024GZQN86
87	同志攀	广州市社会科学院	广州产业版营商环境改革：逻辑进路与政策意涵	2024GZQN87
88	李昊	广州市社会科学院	对标自贸港建设，以南沙金融开放推动广州深化改革开放实现新跃迁研究	2024GZQN88
89	李萌	广州市委党校	广州做强支撑粤港澳大湾区“一点两地”的核心引擎研究——创新功能区政策协同视角	2024GZQN89
90	李杨	广州市委党校	国际碳关税对广州的影响及对策研究	2024GZQN90
91	平思情	广州市委党校	数据赋能网格化管理的运行机制、现实困境与优化策略研究	2024GZQN91
92	叶岸滔	广州医科大学	广州进一步深化穗港澳三地规则衔接研究——以科技伦理审查协作与结果互认规则衔接为例	2024GZQN92
93	蚁佳纯	仲恺农业工程学院	广州城中村改造专项债券风险防控的法治保障研究	2024GZQN93

5) 广东省一体推进教育、科技、人才深度融合发展的动力机制、推进路径及政策体系研究

6) 生成式人工智能在高等教育中的应用机理、风险及应对策略研究

广东省教育科学规划领导小组办公室

广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布 2024 年度教育科学规划课题（高等 教育专项）立项名单的通知

各有关高校：

为深入贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示批示精神，聚焦落实省委“1310”具体部署，加强哲学社会科学学科建设，提升高等教育内涵发展水平，为我省在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力人才保障和智力支撑，省教育科学规划领导小组办公室组织开展了教育科学规划课题（高等教育专项）的遴选工作。经学校推荐、省教育科学规划办组织专家评审，现将批准立项的 2024 年度教育科学规划课题（高等教育专项）（见附件）下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台和项目的管理办法，统筹安排项目资金，并督促项目承担人按照项目申请书开展研究工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，加强项目管理和经费使用管理，确保研究项目如期完成目标任务。省教育科学规划办将适时组织抽查工作。

附件：2024 年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）
立项名单

广东省教育科学规划领导小组办公室

2024年8月16日

附件

2024年广东省教育科学规划课题(高等教育专项)立项名单

专题1：党的二十大精神研究专题				
序号	项目编号	项目名称	所属学校	负责人姓名
1	2024GXJK001	面向海洋强省建设的海洋学科内容体系构建与产学研一体化路径研究	华南理工大学	沈娟
2	2024GXJK002	高校传承红色基因培育时代新人实现机制研究	珠海科技学院	王立群
3	2024GXJK003	面向数字强国需求的大学生数字素养培育路径研究	五邑大学	赵良辉
4	2024GXJK004	精准思政理念下大学生奋斗精神培育研究——基于学生需求角度	五邑大学	夏燕文
5	2024GXJK005	制造强国战略与新质人才培养问题研究	华南师范大学	王颖
6	2024GXJK006	新时代粮食安全教育融入农林高校课程思政建设研究	华南农业大学	杨松霖
7	2024GXJK007	中医药健康产业链供应链韧性和安全的风险诊断与治理机制优化	广州中医药大学	张文龙
8	2024GXJK008	数字技术与高校思政课传统优势的互动融合机制研究	广州中医药大学	曹莉莉
9	2024GXJK009	教育、科技、人才一体部署背景下拔尖创新人才培养机制研究——以中医药拔尖创新人才培养为例	广州中医药大学	谭志敏
10	2024GXJK010	新时代高校一体推进“三不腐”机制建设路径研究	广州体育学院	梁丰锦
11	2024GXJK011	广东省一体推进教育、科技、人才深度融合发展的动力机制、推进路径及政策体系研究	广州商学院	毛征兵
12	2024GXJK012	以开放大学为核心构建“校家社”协同的区域家庭教育指导服务模式的实践研究	广州开放大学	朱建芳
13	2024GXJK013	指向情感认同的大学生心理健康教育课程思政实施策略研究：广东非遗融入视角	广州大学	龙亚娌
14	2024GXJK014	创业者国际经历对国际新创企业绩效的影响研究：内在机制和边界条件	广东外语外贸大学	黄胜
15	2024GXJK015	面向数字化生产力的广东教育科技人才制度分析和一体化机制设计	广东石油化工学院	刘伟
16	2024GXJK016	教育强国视域下高校思政课教师数字素养评价研究	广东财经大学	曾丽雯

448	2024GXJK448	ADDIE教学设计模型在高校课程思政的理论与实证研究-以运动生物力学课程思政为例	广州体育学院	吕长生
449	2024GXJK449	生成式人工智能在高等教育中的应用机理、风险及应对策略研究	广州商学院	余腾
450	2024GXJK450	广东高校信息产业新质生产力人才培养体系建设与靶向路径研究	广州商学院	王龙华
451	2024GXJK451	基于OBE理念的法学专业校政行企协同育人机制构建路径研究	广州商学院	唐犀
452	2024GXJK452	人工智能背景下软件工程专业“三层次·三阶段”课程教学模式的应用研究	广州商学院	郑冬花
453	2024GXJK453	基于眼动的英语阅读测试及数字化评价机制研究	广州商学院	徐田华
454	2024GXJK454	教育数学化背景下基于知识图谱的“师-生-机”三元结构个性化教学促学—以中级财务会计为例	广州商学院	谢裕娟
455	2024GXJK455	基于动态图卷积神经网络的深度学业预警模型构建研究	广州软件学院	王继红
456	2024GXJK456	面向未来产业的广东高校“艺术与科技”跨学科课程体系设计与实施路径研究	广州软件学院	陈艳莉
457	2024GXJK457	智媒时代下网络舆情对大学生主流意识形态认同的影响及教育策略研究	广州南方学院	陈珂
458	2024GXJK458	粤港澳大湾区高等外语教育协同发展路径研究	广州南方学院	李波

7) AIGC赋能高等教育数字化创新发展的逻辑理路与实现路径

广东省高等教育学会

关于公布广东省高等教育学会“十四五” 规划 2024 年度高等教育研究课题立项 名单的通知

根据《关于组织开展广东省高等教育学会“十四五”规划 2024 年度高等教育研究课题申报的通知》（粤高教学会〔2024〕3 号），经个人申报、单位推荐、学会秘书处资格审查、专家组评审，广东省高等教育学会“十四五”规划 2024 年度高等教育研究课题确定立项 337 项，其中重点课题 14 项、一般课题 222 项、青年课题 101 项（详见附件）。

请各立项课题负责人所在单位科研管理部门严格按照课题管理要求，切实做好立项课题管理工作，并请各立项课题负责人认真负责按时主持完成课题研究，产生应有价值，发挥应有作用。

附件：广东省高等教育学会“十四五”规划 2024 年度
高等教育研究课题立项名单



	——以广州都会圈为例			
255	人工智能发展与高等教育变革	林晓静	广东培正学院	24GQN19 青年课题
256	教育数字化战略下高校教师数字素养的内涵、前因及提升策略研究	潘莹婷	广东白云学院	24GQN20 青年课题
257	数智化时代人工智能驱动高等教育变革研究	邱丹萍	广东白云学院	24GQN21 青年课题
258	人工智能背景下双师协同的影视广告制作项目化教学研究	李洁瑜	广东白云学院	24GQN22 青年课题
259	美育赋能数字化文创设计课程的“双线、四维”路径构建研究	张英	广东白云学院	24GQN23 青年课题
260	高校教师教学设计创新与教学能力提升研究——以教师教育领导力为视角	罗杏丹	广东科技学院	24GQN24 青年课题
261	人工智能辅助数学系统在高校体育教学中的设计与应用研究	刘雪杰	广东科技学院	24GQN25 青年课题
262	新质生产力背景下的ESG会计人才培养模式探索	李莉	广州商学院	24GQN26 青年课题
263	AIGC赋能高等教育数字化创新发展的逻辑理路与实现路径	余腾	广州商学院	24GQN27 青年课题
264	“以赛促教”中同伴效应对教师教学能力提升的影响路径研究	张利青	广东东软学院	24GQN28 青年课题
265	粤港澳大湾区内产学研用一体化创新教育实践分析	黄嘉玮	广东东软学院	24GQN29 青年课题
266	人工智能发展时代下的学生课堂注意力研究	田佳	广东东软学院	24GQN30 青年课题
267	高校美育与地方传统文化传承的融合模式研究	吴新颖	广东东软学院	24GQN31 青年课题
268	推进市域产教联合体、行业产教融合共同体建设研究	张洁琪	广州工商学院	24GQN32 青年课题
269	文理艺结合下的高等教育美育教学模式探索	李罗春子	广州工商学院	24GQN33 青年课题
270	数智赋能广东高等教育中国式现代化路径研究	肖晓兰	广州工商学院	24GQN34 青年课题
271	新时代应用型本科院校大学生数学建模能力评价研究	涂冬雪	广东理工学院	24GQN35 青年课题
272	社会需求导向下的跨境电商专业课程体系改革	阮淑婷	广州华商学院	24GQN36 青年课题
273	教育信息化2.0背景下广东省民办应用型本科高校教师教学能力提升路径研究	窦婧娴	广东理工学院	24GQN37 青年课题
274	广东省民办高校教师发展现状及对策研究	柯晓军	广州理工学院	24GQN38 青年课题
275	高等教育的转型与创新：构建面向未来的人工智能伦理教育人才培养框架	花江玮	广州理工学院	24GQN39 青年课题

8) 医疗救助类公益众筹的信任风险及防控研究



广东省哲学社会科学规划2024年度常规项目、三类研究专项立项名单发布

2024-02-21

经省哲学社会科学工作领导小组批准，广东省哲学社会科学规划2024年度常规项目、三类研究专项立项名单现予发布，共立项696项，其中一般项目400项、青年项目217项、岭南文化项目20项、后期资助项目15项、大湾区研究专项19项、广东西北研究专项20项、冷门绝学研究专项5项。

附件：省社科规划2024年度常规项目、三类研究专项立项名单（共696项）

广东省哲学社会科学规划专项小组

2024年2月21日

序号	项目名称	学科类别	项目类别	负责人	依托单位
46	基于数字化转型视角下宏观经济不确定性与企业技术创新关系研究	应用经济	青年项目	卢允之	华南师范大学
47	制造业的高能效外资引进与绿色化转型路径研究：有偏技术进步视角	应用经济	青年项目	刘琳	广东外语外贸大学
48	“双碳”目标下数字赋能广东省制造业绿色转型的路径、机制与推进策略研究	应用经济	青年项目	张晓	深圳职业技术大学
49	广东省共有产权住房全生命周期治理机制与政策优化研究	应用经济	青年项目	魏勉珊	深圳大学
50	财政压力视角下的税种替代效应研究	应用经济	青年项目	林高怡	广东外语外贸大学
51	我国基础教育阶段学生的性别刻板印象研究：现象、后果与改善途径	应用经济	青年项目	李长洪	暨南大学
52	外向转移驱动内部升级：全球价值链重构下的广东制造业发展路径研究	应用经济	青年项目	张帆	广东外语外贸大学
53	医疗救助类公益众筹的信任风险及防控研究	应用经济	青年项目	彭念蛟	广州商学院
54	基于机器学习的企业家内隐维度特质对企业技术创新影响研究	应用经济	青年项目	孙兰	暨南大学
55	广东省和美乡村旅游的文化体验度及优化路径研究	应用经济	青年项目	于佳	中山大学
56	电商发展与农户消费差距：理论机制、实证检验与政策优化研究	应用经济	青年项目	张诚	汕头大学
57	共同富裕目标下最低生活保障制度收入分配效应的评估与优化研究	应用经济	青年项目	唐高洁	暨南大学
58	后“喀布尔时刻”美国战略转变及中国应对研究——基于战略周期视角	政治学	青年项目	夏梦真	华南师范大学
59	东盟在南海问题上的规范创建研究	政治学	青年项目	晋鹏飞	暨南大学
60	数字乡村建设推动县域共同富裕的广东路径研究	政治学	青年项目	汪榆淇	中共广东省委党校

9) 产业数字化统计核算与实证研究

The screenshot shows the official website of the National Bureau of Statistics of China. The main navigation bar includes links for Home, Institutions, News, Data, Openness, Services, Activities, Knowledge, and Special Topics. A search bar at the top right has the placeholder '请输入关键词' (Input keyword). Below the header, a banner displays the title '2023年度全国统计科学研究项目立项公告' (Announcement of the Initiation of the 2023 National Statistical Science Research Projects). The page content includes a brief introduction about the initiation of the project, the date (2023-01-10), and the name of the organizing committee. At the bottom, there is a link to the full document: '2023年度全国统计科学研究项目立项公告.pdf'.

优选项目（100项）

2023LY001	不同频率金融数据的建模、统计推断及其应用研究	付金玉	南京审计大学
2023LY002	我国重要农业文化遗产保护的社会效益统计监测研究	梁勇	仲恺农业工程学院
2023LY003	居民幸福感的统计测度与提升路径研究	廖丽萍	广东财经大学
2023LY004	基于模糊逻辑的区域治理能力现代化的测度方法及其应用	罗清君	西安财经大学
2023LY005	农业数字文化产业赋能智慧乡村的统计监测及多元引育路径研究	王双进	天津商业大学
2023LY006	平台企业数据资产核算的关键技术与统计监测应用研究	安家骥	吉林财经大学
2023LY007	我国多区域投入产出表的改进编制、质量评估与对比应用研究	曹叶	河北大学
2023LY008	产业数字化统计核算与实证研究	曹征	广州商学院
2023LY009	中国式现代化进程中数字赋能乡村产业振兴机制与路径研究	陈海波	江苏大学
2023LY010	大数据背景下多源数据融合推断研究	陈茜橘	广东金融学院
2023LY011	中国式现代化产业发展水平及其时空特征与优化路径研究	陈树广	西安财经大学

10) 粤港澳大湾区创新创业型跨境电商人才培养体系研究

教育部高等学校科学研究中心

中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目 课题资助批复通知

教科发中心函〔2023〕24号

中国高校产学研创新基金资助高校科技/科研处：

经资格预审和专家审核，你校 胡雷 申报的“2022年中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目”列入资助计划。

接此通知后，请督促课题负责人按照《中国高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目资助课题计划书》确定的课题研究内容和进度安排，及时开展研究工作，严格遵守资助课题管理、财务等各项规定。如未能按照规定开展相应工作，我中心将依据相关规定随时中止课题的执行。

附件：课题资助批复表



附：课题资助批复表

课题名称	粤港澳大湾区创新创业型跨境电商人才培养体系研究		
课题编号	2022IT137	依托学校	广州商学院
课题负责人	胡雷	执行时间	2023年9月1至2024年8月31日
资助经费	2万元（含课题研究经费1万元，平台1万元）		

11) 深度学习视域下应用型高校实训教学改革与实践

广东省高等教育学会

广东省高等教育学会关于“十四五”规划 2023年度高等教育研究课题立项名单 的公告

根据《关于广东省高等教育学会“十四五”规划 2023 年度高等教育研究课题申报的通知》，经个人申报、单位推荐、学会秘书处资格审查、专家组评审，广东省高等教育学会“十四五”规划 2023 年度高等教育研究课题立项共 324 项，其中重点课题 25 项、一般课题 185 项、青年课题 114 项（详见附件）。

请各立项课题所在单位科研管理部门严格按照课题管理要求，切实做好立项课题管理工作，并请各立项负责人认真负责按时主持完成课题研究，产生应有价值，发挥应有作用。

附件：广东省高等教育学会“十四五”规划 2023 年度
高等教育研究课题立项名单



86	专业认证背景下应用型本科师范生核心素养培养路径研究	李慧	广东白云学院	一般课题	23GYB61
87	民办高校教育数字化转型的困境与突破路径研究	魏珠丽	广东白云学院	一般课题	23GYB62
88	高等教育数字化课程资源开发研究	张文生	广东白云学院	一般课题	23GYB63
89	BOPPPS 教学模式提升大学生学习效果的探索——基于一项学习心理的实证研究	毕会东	广东科技学院	一般课题	23GYB64
90	高校教师教学学术能力发展的机制构建研究	段颖逸	广东科技学院	一般课题	23GYB65
91	混合式教学背景下的民办高校学生学习投入与影响因素研究	赵晓燕	广东科技学院	一般课题	23GYB66
92	围绕智能服务机器人创新应用的高质量产学研融合探索与实践	常周林	广东科技学院	一般课题	23GYB67
93	教育现象学视域下高校辅导员教育智慧生成与发展研究	李英	广东科技学院	一般课题	23GYB68
94	数字化背景下高校法学专业智慧教学模式的探索与实践	刘蕾	广州商学院	一般课题	23GYB69
95	深度学习视线下应用型高校实训教学改革与实践	刘莉芳	广州商学院	一般课题	23GYB70
96	人工智能背景下地方高校艺术设计教师教学质量提升路径及评价体系研究	钟国燕	广州商学院	一般课题	23GYB71
97	党的二十大精神融入大中小学思想政治教育一体化建设研究	何柏璐	广州商学院	一般课题	23GYB72
98	基于“中国故事”的英语课程思政教学生态圈构筑与实践	王伟伟	广东东软学院	一般课题	23GYB73

12) 广州促进数字经济与实体经济深度融合研究: 基于系统动力学的机制仿真与实践

广州市社会科学规划领导小组办公室文件

穗社规办〔2023〕7号

关于广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2023年度共建课题立项的通知

各有关单位科研管理部门：

经专家评审、社会公示，报广州市社会科学规划领导小组领导审批同意，广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2023年度共建课题立项349项（立项名单见附件）。现将有关事项通知如下：

1.本年度课题立项时间为2023年6月9日，课题结项时间为2025年6月9日前。因故不能按期完成结项的，应在结项时间截止前10天提出延期申请。

2.课题名称以本通知附件所列的名称为准，请课题负责人对应修改《广州市社会科学规划课题申请书》（以下简称《申请书》）。课题研究应按照《申请书》的设计进行。未经市社科规划办同意不得擅自更改研究方向、内容和成果形式，不能变更或调整项目

负责人和管理单位。

3.共建课题研究经费由课题申报人所在单位保障，原则上每项资助经费3万元（具体由各单位结合自身实际确定）。

4.请各单位科研管理部门及时将本通知有关事项告知各课题负责人，并组织课题负责人签订《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2023年度课题立项协议》一式3份（模板下载请联系市社科规划办），于2023年6月26日前送达我办审定盖章。随协议同时报送《申请书》纸质版一式1份，需签字盖章。原申报其他课题转共建课题获立项的可更改《申请书》的课题类别、预期成果和经费预算等相关内容。

5.未签订《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2023年度课题立项协议》的，视为课题负责人自动放弃课题立项。

附件：广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2023年度
共建课题立项名单



（联系人：姬老师；联系电话：020-89815149）

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
31	买买提依明·祖农	广州商学院	共同富裕目标下广州企业要素收入分配的演变及优化政策研究	经济学	共建课题	2023GZGJ31
32	郭滨辉	广州商学院	促进粤港澳大湾区涉案企业治理的税务合规不起诉规制一体化研究	经济学	共建课题	2023GZGJ32
33	毛征兵	广州商学院	广州促进数字经济与实体经济深度融合研究：基于系统动力学的机制仿真与实践	经济学	共建课题	2023GZGJ33
34	孙慧卿	广州新华学院	全球海洋中心城市建設赋能广州海洋经济高质量发展的动因、路径及治理	经济学	共建课题	2023GZGJ34
35	王芳	广东财经大学	广州市保障性租赁住房的政策过程及实现路径研究	经济学	共建课题（羊城青年学者）	2023GZGJ35
36	佟宇竟	广东交通职业技术学院	基于城乡融合视角的农村劳动力转移就业潜力、路径与对策研究：以广州为例	经济学	共建课题	2023GZGJ36
37	李辉	广东科学技术职业学院	交互叙事视角下广州数字沉浸文旅创新发展研究	经济学	共建课题	2023GZGJ37
38	张洪波	广东农工商职业技术学院	粤港澳大湾区战略背景下广州塑强现代产业新优势研究	经济学	共建课题	2023GZGJ38
39	谢芳	广东农工商职业技术学院	广州加快教育强市建设研究：基于职业教育发展与产业升级的内生协同机制构建视角	经济学	共建课题	2023GZGJ39
40	李洁	广东轻工职业技术学院	广州加快南沙面向世界的粤港澳合作平台建设研究：以跨境贸易及税收联盟链为例	经济学	共建课题	2023GZGJ40
41	李礼	广东省社科院	数字技术赋能大湾区财富管理市场高质量发展研究：基于投资银行跨境服务视角	经济学	共建课题	2023GZGJ41
42	邓永亮	广东外语外贸大学南国商学院	广州加快壮大民营经济规模、提升市场经济活力的战略路径和对策研究	经济学	共建课题	2023GZGJ42
43	邹韵	广州番禺职业技术学院	广州引领大湾区科技型医疗保险综合产业建设研究	经济学	共建课题	2023GZGJ43
44	关建波	广州工商学院	“高质量发展”目标下广州市先进制造业对外贸易合作模式与建设路径研究	经济学	共建课题	2023GZGJ44

13) 民办高校内部治理问题研究

中国民办教育协会(通知)

中民协〔2022〕7号

中国民办教育协会 2022 年度规划课题（学校发展类） 立项通知书

广州商学院吴光双：

经中国民办教育协会组织专家评审，您申报的课题《民办高校内部治理问题研究》已被列为中国民办教育协会 2022 年度规划课题（学校发展类），课题批准号为 CANFZG22324。

根据《中国民办教育协会课题管理办法（试行）》和《关于申报中国民办教育协会 2022 年度规划课题的通知》有关规定，课题组应严格遵照申请书中研究内容和研究计划开展研究，在规定日期内完成以下工作：

1. 课题组应于 2022 年 9 月 1 日之前完成开题，并将开题报告电子版及时提交我会。开题报告格式可以参考其他课题，我会不进行统一规定。开题活动由课题负责人自行组织开展，原则上，课题组外专家应不少于 2 人。

2. 课题研究期限最长不能超过两年。如课题组选择一年内结题，请于 2023 年 7 月 1 日至 30 日之间，提交结题成果。如课题组选择第二年结题，请于 2024 年 7 月 1 日至 30 日之间，提交结题成果。我会每年将统一组织进行结题鉴定工作，结题鉴定成果包括纸质版 3 份和电子版。结题鉴定相关要求届时会

有专门通知。

3. 为保障研究质量，加强过程管理，我会实行课题中期检查制度。课题组应于 2022 年 12 月份（一年内结题）或 2023 年 6 月份（两年内结题）向我会提交中期课题研究进展情况及有关成果。

4. 结题鉴定通过后，协会将评选优秀课题成果进行表彰宣传。对于特别优秀的课题成果，将额外给予原则上不超过 5000 元的经费奖励。

5. 课题成果公开发表时应注明“中国民办教育协会规划课题（学校发展类）+课题名称+课题批准号”，否则不能作为结题鉴定成果提交。

6. 课题研究必须坚持科研公益性原则，不得利用课题名义从事任何经营性活动。

开题报告、中期进展情况等材料，请发送电子版到邮箱（DXJ@canedu.org.cn）。

联系人：杜老师

联系电话：010-84629952

邮寄地址：北京市海淀区北四环中路 269 号 3 号楼 810



14) 跨境电子商务应用对企业出口绩效影响的研究——基于能力的视角

关于 2024 年度广州商学院校级科研项目拟立项名单公示的通知

校属各单位：

根据《关于开展 2024 年度广州商学院校级科研项目申报工作的通知》，经个人申请、学院（部门）推荐、校外专家匿名评审，现对拟立项的 30 项项目予以公示。公示时间为 3 天（自公布之日起）。

凡对评审结果有异议的，须以书面形式向科研处提出。写明本人的真实姓名、单位（部门）及联系方式，有异议的项目名称、项目负责人及异议内容，并有本人的亲笔签名。凡不符合上述要求的异议不予受理。

联系人：熊老师

联系方式：020-82875001

电子邮箱：20210343@gcc.edu.cn

附件：2024 年度广州商学院校级科研项目拟立项名单汇总表

广州商学院科研处

2024 年 10 月 28 日

附件：

2024 年度广州商学院校级科研项目拟立项名单汇总表

序号	项目类别	项目名称	负责人姓名	负责人所在单位	拟资助经费(元)
1	一般项目	数据出资入股的法律规制研究	文扬	法学院	2000
2	一般项目	算法共谋的反垄断法规制问题研究	刘仕贤	法学院	2000
3	一般项目	个人破产制度的中国实践困境与对策研究	陈利杰	法学院	2000
4	一般项目	“三权分置”背景下宅基地使用权的司法保护研究	许纯纯	法学院	2000
5	一般项目	乡村振兴背景下数字经济驱动广东省乡村休闲产业高质量发展的机制与实践路径研究	吴雪梅	管理学院	2000
6	一般项目	数智化转型背景下民办高校智能财务管理优化路径研究	李文秀	会计学院	2000
7	一般项目	绿色税收政策与新质生产力培育——以广东省科技创新型企为例	郑乐	会计学院	2000
8	一般项目	新质生产力与 ESG 融合下对粤港澳大湾区高质量经济增长的协同机制研究	吴家宜	会计学院	2000
9	一般项目	AI 赋能高校教学管评的变革与创新研究	陈宝玲	教务处	2000
10	一般项目	新质生产力下民办高校跨境电商人才培养新模式研究	贾赛桃	经济学院	2000
11	一般项目	供应商行业竞争对企业绩效的影响研究	谭成雪	经济学院	2000
12	一般项目	生态环境治理数字化转型的治理效果评估——基于信息不对称和要素协同的视角	詹伟灵	经济学院	2000
13	一般项目	跨境电子商务应用对企业出口绩效影响的研究——基于能力的视角	叶李	数字经济产业学院	2000
14	一般项目	生成式人工智能背景下的大学英语学生自主学习及教师指导策略研究	吴实莲	外国语学院	2000
15	一般项目	城乡一体化视角下义务教育数字鸿沟的识别框架和影响机制研究	陈碧雯	外国语学院	2000

- 15) 基于机器学习算法的在线公益众筹平台项目预测模型研究
- 16) 同侪互动教学在高校德育教学中的运用研究
- 17) 数字经济背景下基于互动仪式链理论的企业私域流量的搭建与运营探析
- 18) 出海企业的合规问题及应对策略

广州商学院文件

广商研字〔2023〕13号

广州商学院关于公布 2023 年度校级科研项目 立项结果的通知

校属各单位：

根据《关于开展 2023 年度广州商学院校级科研项目申报工作的通知》，经个人申请，学院（部门）推荐，专家匿名评审、校领导审议，公示无异议，2023 年度校级科研项目共立项 60 项（详见附件）。其中一般项目 45 项，资助经费 4000 元/项；管理专项 9 项，资助经费 4000 元/项；辅导员专项 6 项，资助经费 3000 元/项。一般项目由所在学院科研经费给予支持，管理专项、辅导员专项由学校科研经费给予支持。

立项项目应按照《关于开展 2023 年度广州商学院校级科研项目申报工作的通知》的结项要求执行。项目的研究成果（在期刊发表或出版）应标注“广州商学院 2023 年度校级科研项目”字样和课题编号。项目的完成时间自文件发布之日起计算，原则上 12 个月内完成。

项目负责人和项目组成员必须恪守学术规范，认真开展研

究，不弄虚作假，合理使用科研经费，按时完成项目任务，保证其质量达到预期研究成果。

附件：广州商学院 2023 年度校级科研项目立项结果



广州商学院综合办公室

2023 年 10 月 24 日印发

2.8.2 教师论文一览表

序号	成果名称	发表年月	刊物名称	作者排名
1	数字经济时代企业数字化转型路径研究	2025-07-01	商场现代化	曹征；蓝雪
2	数字经济时代企业经营管理创新策略研究	2025-07-01	商场现代化	曹征；蓝雪
3	数字经济对商贸流通业转型升级的影响—基于调节效应与门槛效应的分析	2025-06-25	商业经济研究	曹征；余腾

序号	成果名称	发表年月	刊物名称	作者排名
4	基于人工智能与大数据的跨境电商精准营销策略研究	2025-06-15	科学新生活	张倩
5	Factors influencing the adoption of generative AI in supply chain management: an empirical study based on task-technology fit and the theory of planned behaviour	2025-06-10	International Journal of Logistics Research and Applications	陈江科；戴坚；余腾；王成梁
6	The Impact of COVID-19 and Digital Transformation on Stock Price Volatility from the Perspective of Cultural and Tourism Industries	2025-05-23	International Review of Economics & Finance	刘丽媛；吴迪；彭念姣
7	Determinants of switching intention to adopt electric vehicles: A comparative analysis of China and Malaysia	2025-05-19	Technology in Society	余腾；Ai Ping Teoh；廖俊云；王成梁
8	What drives learners' behavioral intention to share knowledge on social media: evidence from a fuzzy-set qualitative comparative analysis (FsQCA)	2025-04-23	Current Psychology	王成梁；陈晓娇；余腾
9	What Drives Purchase Intention in Live Streaming E-Commerce? The Perspectives of Virtual Streamers	2025-04-21	International Journal of Human-Computer Interaction	余腾
10	数字经济趋势下跨境电商企业的转型发展路径	2025-04-17	广东经济	吴光双
11	基于OBE下的线上线下混合式教学模式探索——以《电子商务概论》为例	2025-03-31	江苏商论	杨瑶
12	Huawei's Digital Transformation Driving Innovation and Development -A Single Case Study	2025-03-03	Academic Journal of Business & Management	张彩凤；许超源（学）
13	应用型本科产教融合人才培养模式实践与探索——以大数据管理与应用专业为例	2025-03-01	产业与科技论坛	潘鹏
14	Effectiveness, Challenges, and Innovative Pathways of Digital Teaching in College Ideological and Political Courses	2025-02-18	Advances in Intelligent Systems Research	杨丹铭
15	康养旅游特色小镇发展策略研究——以从化温泉镇为例	2025-02-15	探索科学	陈娟
16	Factors influencing behavioral intention to use facial recognition payment in the restaurant industry: a comparative analysis of China and Malaysia	2025-01-08	Journal of Travel & Tourism Marketing	余腾

序号	成果名称	发表年月	刊物名称	作者排名
17	基于同侪互动的电商项目式教学模式研究	2024-12-29	精品生活	王光琴；杨瑶；王三安
18	碳中和背景下林业碳汇交易机制研究	2024-12-23	科学新生活	刘宇宏
19	森林康养旅游发展现状及对策研究——以千泷沟为例	2024-12-15	前沿科学	陈娟；方贤珊
20	Convenient or risky? Investigating the behavioral intention to use facial recognition payment in smart hospitals	2024-12-09	Humanities and Social Sciences Communications	余腾
21	浅谈在线社群互动如何影响购买意愿？——基于企业微信营销的实证分析	2024-12-08	现代商业	胡薇帆
22	学生自评对作业成绩的影响研究	2024-11-27	长江丛刊	刘玲玲
23	数字经济视域下AIGC在电商行业中的应用与创新	2024-11-27	赣商	杨瑶；何婉婷
24	移动电商用户忠诚度综合评价模型研究	2024-11-25	科学新生活	刘燕珊
25	水库抽样算法在流数据处理中的应用	2024-11-05	探索科学	刘燕珊
26	The impact of digital finance on firm's inefficient investment: Evidence from Chinese A-share listed companies	2024-11-01	Finance research letters	温漫鸿
27	产教融合背景下《东南亚跨境电子商务》课程教学改革研究	2024-11-01	时代教育	彭晨
28	碳中和背景下金融支持林业碳汇体系研究	2024-11-01	产业创新研究	刘宇宏；王三安
29	创新思维训练课程中的思政元素融入路径与实践探索	2024-11-01	文存阅刊	段毅平
30	新零售背景下场景营销探析	2024-10-30	中国科技财富	伍丽娟
31	医药电商平台顾客满意度实证研究——以“阿里健康”为例	2024-10-25	中国科技财富	胡薇帆
32	乡村振兴背景下农产品直播营销策略分析——以东方甄选为例	2024-10-15	卷宗	吴迪
33	玩具盲盒的营销问题及策略分析——以“泡泡玛特”为例	2024-10-10	电商	吴迪
34	感官营销在品牌塑造中的应用	2024-10-10	赣商	何婉婷
35	共享经济下农村电子商务模式发展研究	2024-10-02	黑河学院学报	吴光双
36	基于BiLSTM-AdaBoost的风电短期功率预测研究	2024-10-01	进展	胡薇帆
37	Evolution and Current Research Status of Educational Leadership Theory:A Content Analysis-Based Study	2024-09-30	SAGE Open	朋腾；王成梁；许军；戴坚；余腾
38	Can virtual influencers affect	2024-09-24	International	余腾

序号	成果名称	发表年月	刊物名称	作者排名
	purchase intentions in tourism and hospitality e-commerce live streaming? An empirical study in China		Journal of Contemporary Hospitality Management	
39	提升体育类专业学生职业生涯规划有效性的实践探究——以G校运动训练专业为例	2024-09-23	漫科学	何杰安
40	推进中小企业基础研究创新的困境和对策	2024-09-02	商展经济	张士华
41	辅导员视角下大学生就业创业意识培养的思政教育路径	2024-09-01	教育理论观察	何杰安
42	数字经济背景下基于互动仪式链理论的企业私域流量的搭建与运营探析	2024-09-01	大众投资指南	杨瑶; 王光琴
43	人工智能驱动的电商直播场景个性化定制研究	2024-08-29	星河影视	王光琴
44	新质生产力视角下的高等教育高质量发展研究	2024-08-20	金融经济学研究	彭念姣 ; 温漫鸿
45	Performance Evaluation and Analysis of Government Purchasing Home-based Elderly Care Services	2024-08-20	Modern Economics & Management Forum	肖勋勇
46	On the Exploration of the Necessity and Strategies for Developing Elderly Care Finance in the Context of Population Aging	2024-08-15	Journal of International Social Science	肖勋勇
47	基于多目标优化模型的生物质和煤共热解研究	2024-08-01	探索科学	胡薇帆
48	基于时变相依COX模型的个人信用风险评估	2024-08-01	前沿科学	马菁群
49	Acceptance of or resistance to facial recognition payment: A systematic review	2024-08-01	Journal of Consumer Behaviour	余腾
50	数字营销时代的包装视觉识别与传播策略研究	2024-08-01	上海包装	吴光双
51	Factors Influencing University Students' Behavioral Intention to Use Generative Artificial Intelligence: Integrating the Theory of Planned Behavior and AI Literacy	2024-07-29	International Journal of Human-Computer Interaction	王成梁 ; 王浩明 ; 李媛媛 ; 戴坚 ; 顾小清 ; 余腾
52	自主研发、协同创新对创新质量的影响——基于短期与长期创新质量视角	2024-07-23	山西财经大学学报	毛征兵
53	商业银行发展养老金融的策略	2024-07-20	财富生活	肖勋勇
54	绿色贸易壁垒对国际贸易格局的重塑	2024-07-15	知识-力量	谭银凤
55	Factors influencing continuance intention in blended learning	2024-07-08	INTERACTIVE LEARNING	余腾; 戴坚 ; 陈晓娇 ;

序号	成果名称	发表年月	刊物名称	作者排名
	among business school students in China: based on grounded theory and FsQCA		ENVIRONMENTS	王成梁
56	数字金融对企业绿色创新与高质量发展的影响研究	2024-07-03	中国商论	温漫鸿; 彭念姣
57	产业数字化发展现状与优化路径探索	2024-07-01	信息产业报道	曾霞
58	新质生产力视域下数字化人才培养的现实困境与实践进路	2024-07-01	时代教育	马菁群
59	基于BiLSTM模型的洪水发生概率预测	2024-06-15	中国应急管理科学	胡薇帆; 刘宇宏
60	Analysis of the Impact and Role of Digital Finance on Regional Economic Development	2024-06-13	FORUM ON RESEARCH and INNOVATION MANAGEMENT	肖勋勇
61	建立和完善数字经济统计体系分析	2024-06-08	区域治理	曹征; 蓝雪
62	“事务主义”管理者走出泥潭的策略	2024-05-01	产业与科技论坛	潘鹏; 刘莲花
63	Tracing the dynamic impact of energy transitions on equity market volatility in an era of financial turbulence	2024-05-01	Energy Economics	肖勋勇
64	M超市数字化营销策略优化研究	2024-04-01	学子	叶李
65	出海企业的合规问题及其应对策略	2024-03-28	现代营销(下旬刊)	周倜
66	论数字经济的核算、影响与趋势	2024-03-25	经济与社会发展研究	曹征; 蓝雪
67	粤港澳大湾区创新创业型跨境电商人才培养体系的构建与实践	2024-01-01	国际市场	胡雷
68	Understanding the Continuance Intention of College Students toward New E-Learning Spaces Based on an Integrated Model of the TAM and TTF	2023-12-27	International Journal of Human-Computer Interaction	王成梁 ; 戴坚 ; 祝可可 ; 余腾; 顾小清
69	跨境电商中小企业品牌出海现状及发展对策研究	2023-12-25	品牌研究	吴妙娴
70	新文科背景下《客户关系管理》课程教学创新设计与实践	2023-12-25	经济与社会发展研究	吴妙娴
71	应用型本科生数据素养能力综合评价——以大数据分析与应用相关专业课程为例	2023-12-25	教育进展	欧阳峰; 白丽; 潘鹏
72	Factors Influencing University Students' Behavioral Intention to Use Electric Car-Sharing Services in Guangzhou, China	2023-12-17	SAGE Open	余腾
73	电子商务背景下网络直播发展与思政教育融合的路径研究	2023-12-01	中国教师	张倩
74	基于产教融合的高校养老服务人才培养模式与路径构建	2023-11-28	新课程教学	肖勋勇

序号	成果名称	发表年月	刊物名称	作者排名
75	Early Warning and Risk Analysis of Internet Finance Based on Data Mining Algorithm	2023-11-26	ACM International Conferencee Proceedines Series	温漫鸿
76	基于立德树人的高校“三全育人”路径研究	2023-11-06	教育科学	汪椿东
77	构建应用型本科院校电子商务专业“3+1”人才培养模式下实践教学的长效机制	2023-11-05	魅力中国	吴光双; 谭美玲
78	感知价值视角下同侪效应对顾客消费意向的作用机制	2023-11-01	商业经济研究	王光琴
79	基于用户画像的农产品精准营销策略研究	2023-10-01	学子	叶李
80	The Role of Trust in Predicting Behavioral Intention to Use Electric Car-sharing Services: Evidence from China	2023-09-29	IEEE	余腾
81	虚拟数字人在直播电商领域的应用分析	2023-09-15	中国电子商务	周倜
82	基于OBE和问题驱动的《会计学原理》课程教学改革研究	2023-09-09	东方文化周刊	刘玲玲
83	Practical Exploration on the E-Commerce Development in Small and Medium-Sized Enterprises	2023-08-29	Accounting and Corporate Management	温漫鸿
84	“人工智能+会计教育”人才培养模式及实施路径研究	2023-08-28	教育论坛	谭银凤
85	“个性化教学”探索与实践——以《客户关系管理》课程为例	2023-08-25	炫动漫·教学与创作	吴妙娴
86	新时代“跨境电子商务”课程思政教学设计与实施	2023-08-01	炫动漫·教学与创作	彭晨
87	新型劳动关系背景下高校就业“三全育人”路径分析	2023-08-01	炫动漫	吴妙娴
88	数字经济背景下新时代和谐劳动关系构建分析	2023-08-01	炫动漫	吴妙娴
89	Adoption of blended learning: Chinese university students' perspectives	2023-07-01	HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS	余腾
90	A Case Study of the “Live Streaming + ShortVideos” E-commerce Model for Agricultural Products	2023-06-30	Journal of Social Science and Humanities	余腾
91	新时代绿色消费存在的问题和转型对策探究	2023-06-01	中国商论	张士华
92	生成式人工智能对新媒体行业的影响浅析	2023-05-28	广告大观	周倜
93	跨境电子商务课程混合式教学评价研	2023-04-30	对外经贸	刘莉芳

序号	成果名称	发表年月	刊物名称	作者排名
	究			
94	“三全育人”视角下本科院校大学生“慢就业”解决策略	2023-04-15	辽宁青年	汪椿东
95	基于品牌心理契约违背的消费者行为研究：消费者情绪为中介变量	2023-01-01	心理学进展	伍丽娟
96	美团优选的发展及营销策略分析	2023-01-01	高等教育前沿	谭银凤
97	湖南省农产品品牌建设现状问题及对策	2022-12-01	南方农业	陈若欣
98	“互连网+”模式下农产品电商模式的分析与对策——以淘宝为例	2022-11-01	财经与市场	蔡静
99	民办高校应用型人才实践能力培养探析——以广州商学院为例	2022-11-01	赢未来	邓雪洁
100	Tiktok跨境电商英语直播人才需求特征与培养路径研究	2022-10-01	时代教育	张倩
101	A Conceptual Model of Transformational Leadership on Employees' Digital Creativity in the Digital Age	2022-10-01	Journal of Global Economy, Business and Finance	余腾
102	高职院校跨境电商实务课程中思政元素的融入方式分析	2022-08-01	教育	王光琴
103	高校多媒体教学存在的不足与改进的建议	2022-08-01	前卫	段毅平
104	OBE教育理念在《电子商务概论》教学改革中的应用探索	2022-07-01	世纪之星	谭银凤
105	基于ISMAS视角谈小家电社交媒体营销策略	2022-06-01	科技、经济、市场	邓雪洁
106	网络口碑对消费者购买意愿的影响研究——以3C数码为例	2022-04-01	电脑采购	吴妙娴
107	创新驱动与双循环背景下中国开放经济多维政策体系框架研究	2022-03-15	经济与管理研究	毛征兵
108	互联网+背景下高校电子商务专业教学模式的创新策略分析	2022-03-01	社会科学	曾霞
109	过程性评价在会计学原理课程中的实践与探索	2022-02-01	大众商务	刘玲玲
110	新媒体环境下高校思政教育手段	2022-01-15	中华传奇	汪椿东
111	亚马逊封店潮背景下出口跨境电商应对策略	2022-01-01	企业管理	周倜

2. 9新闻媒体报道

1. 聚力精准赋能，打造共赢局面——广州知识城腾飞园与数字经济产业学院联合主办“多元赋能，合作共赢”电商直播沙龙分享会
2. 全量向新，育见未来——数字经济产业学院一行受邀出席2024巨量认证数字营销生态大会
3. 数智赋能电商 共促人才革命——数字经济产业学院赴广州知识城参加AIGC引领数字贸易创新发展论坛暨黄埔数字贸易人才港揭牌仪式
4. 数字经济产业学院受邀出席阿里巴巴国际站南粤大区2024开年峰会
5. 数字经济产业学院《客户关系管理》课程获评广东省本科高校电子商务类专业优秀思政课程二等奖
6. 数字经济产业学院顺利举办第一届课堂教学比赛
7. 访企拓岗促就业，校企融合谋发展——数字经济产业学院常务副院长舒光美一行赴深圳马克图布网络科技有限公司交流
8. 数字经济产业学院和现代信息产业学院联合开展AIGC商业应用教学中心建设研讨会

2. 10三二分段课程建设

2024-2025学年电商三二分段课程建课情况								
年级	专业	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	教学班级	教师安排
22级	电子商务（南华职院）	专业必修课	13010011	统计学原理	3.0	48	电商2209	胡艳华 20062021 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/244952235.html
22级	电子商务（南华职院）	专业必修课	13010016	创新思维训练	2.0	32	电商2209	殷锦平 20200263 https://mooc1.chaoxing.com/course/245513983.html
22级	电子商务（南华职院）	专业必修课	13120001	数据库技术与应用	3.0	48	电商2209	胡薇帆 20190227 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/208947789.html
22级	电子商务（南华职院）	专业必修课	13010006	电子商务运营	4.0	64	电商2209	王光琴 20200348 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241099043.html
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010022	高级程序设计	4.0	64	电商2209	刘燕珊 20220416 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/244931770.html
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010005	直播电商	4.0	64	电商2209	刘宇宏 20220413 https://mooc1.chaoxing.com/course/245308932.html
22级	电子商务（南华职院）	专项实践	13010049	数据库技术与应用综合实训	2.0	32	电商2209	胡薇帆 20190227 https://mooc1.chaoxing.com/course/212502416.html
22级	电子商务（南华职院）	专业组选课	13010001	跨境电商B2B	4.0	64	电商2209	刘莉芳 20180908 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/250044517.html
23级	电子商务（南华职院）	专业组选课	13010004	短视频运营	4.0	64	电商2209	熊翠威 20230120 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241013743.html?edit=true
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010033	论文写作与文献检索	2.0	32	电商2209	王光琴 20200348 https://mooc1.chaoxing.com/course/250770852.html
22级	电子商务（南华职院）	专业必修课	13030008	Python大数据分析	3.0	48	电商2209	周维柏 20011015 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/240890339.html
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010030	电子商务系统分析与设计	3.0	48	电商2209	赵昊敏 20230218 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/250289558.html
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13120005	AIGC基础与应用	2.0	32	电商2209	梁诗锐 20220103 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/250538440.html?edit=true
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010028	小程序应用与开发	2.0	32	电商2209	梁智诚 20071017 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/216821768.html
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010034	人力资源管理	2.0	32	电商2209	龙芬芳 20082003 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/252245017.html?edit=true
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010026	广告学	2.0	32	电商2209	陆川 19991003 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/229346545.html
22级	电子商务（南华职院）	专业任选课	13010030	商务策划	2.0	32	电商2209	吴迪 20220415 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/250353124.html?edit=true

2. 11师资培训

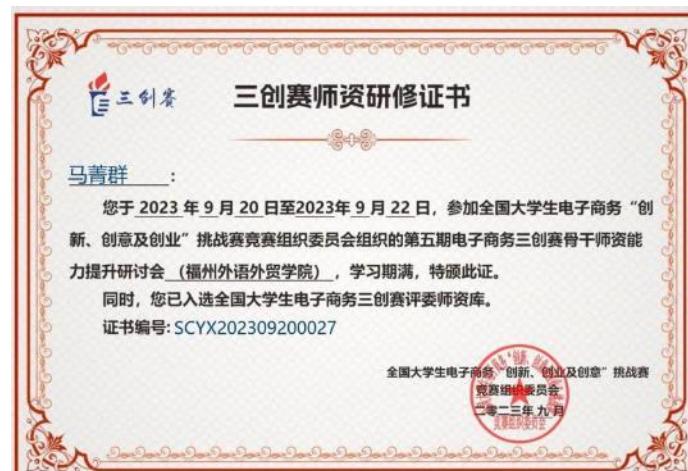
培训名称	培训时间	培训方式	培训企业	参加教师
“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级”培训	2023. 1. 9-1. 14	线上直播	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	彭晨
1+x 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（高级）	2023. 7. 1-7. 7	线下培训	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	周倜 彭晨 胡薇帆 陈若欣 王光琴 胡艳华
全国跨境电商师资高级研修班	2023. 7. 21-7. 26	线下培训	中国服务贸易协会	温漫鸿 伍丽娟 何婉婷 张彩凤 杨瑶 张艳
短视频拍摄与制作技能提升师资培训研修班	2023. 8. 8-8. 13	线下培训	广州美迪数字科技有限公司	王三安 刘宇宏
全国院校数字营销“双师型”教师高级研修班	2023. 12. 26-12. 28	线上直播	北京巨量引擎网络技术有限公司	胡雷 曾霞 张倩 王三安 刘宇宏 吴光双
1+x 自媒体运营职业技能等级证书	2024. 1. 15-1. 19	线上直播	北京抖音信息服务有限公司	周倜 熊翠威 王三安 董禹含
1+x 自媒体运营职业技能等级证书	2024. 7. 8-7. 12	线上直播	北京抖音信息服务有限公司	谭银凤 吴妙娴 张彩凤 曹征 刘玲玲 马菁群
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（高级）	2024. 8. 20-8. 25	线下培训	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	温漫鸿 张倩

2.12 双师型师资情况

序号	教工号	专业	姓名	性别	出生年月	入校时间	学历	学位	职称	级别
1	20062007	电子商务	胡雷	男	1983-07	2006-07	博士研究生	博士	副教授	副高
2	20073008	电子商务	吴妙娴	女	1983-10	2007-08	硕士研究生	硕士	副教授	副高
3	20102002	电子商务	曾霞	女	1977-12	2010-01	博士研究生	硕士	副教授	副高
4	20092010	电子商务	刘建平	男	1971-02	2009-07	硕士研究生	硕士	讲师	中级
5	20132008	电子商务	刘琼	女	1984-12	2013-07	大学本科	硕士	讲师	中级
6	20161108	电子商务	谭森华	男	1983-01	2016-08	硕士研究生	硕士	讲师	中级
7	20052020	电子商务	姚碧云	女	1980-11	2005-11	大学本科	硕士	高级工程师	副高
8	20132015	电子商务	王三安	男	1978-10	2013-10	硕士研究生	硕士	讲师	中级
9	20092011	电子商务	潘鹏	男	1982-03		博士研究生	博士	副教授	副高
10	20200348	电子商务	王光琴	女	2020-09		大学本科	硕士	讲师	中级
11	20210535	大数据管理与应用	毛征兵	男		2021-12-21	博士研究生	博士	讲师	中级
12	20210204	电子商务	曹征	男		2021-7-13	博士研究生	博士	副教授	高级
13	20200263	电子商务	段毅平	男		2020-8-1	硕士研究生	硕士	讲师	中级
14	20190227	电子商务	胡薇帆	女		2019-7-1	硕士研究生	硕士	讲师	中级
15	20180098	电子商务	刘莉芳	女		2018-9-5	硕士研究生	硕士	讲师	中级
16	20220364	电子商务	张倩	女		2021-7-15	硕士研究生	硕士	讲师	中级
17	20210323	电子商务	谭银凤	女		2021-8-27	硕士研究	硕士	高级工程师	副高

							生		师	
18	20161 097	电子商务	彭晨	女		2016- 7-13	硕士 研究生	硕 士	讲师	中级
19	20230 120	电子商务	熊翠威	女		2023- 7-3	硕士 研究生	硕 士	讲师	中级
20	20101 020	电子商务	陈娟	女		2010- 7-2	本科	学 士	高级 工程师	副高
21	20190 066	电子商务	叶李	女		2019- 7-15	硕士 研究生	硕 士	讲师	中级
22	20031 006	电子商务	白丽	女		2003- 7-1	博士 研究生	博 士	教授	高级
23	20200 347	电子商务	周倜	男		2020- 9-30	硕士 研究生	硕 士	讲师	中级
24	20190 069	电子商务	刘玲玲	女		2019- 7-1	硕士 研究生	硕 士	其他 副高级	高级

2.13 教师获的行业职业认证





跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 人才评价专家（考评员）证书

高级考评员 胡艳华

于2023年7月7日参加“跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书人才评价专家（考评员）”培训，完成8学时规定课程学习，并通过结业考核，授予跨境电商B2B数据运营人才评价专家（高级考评员）资质。

证书编号：CA20231544001006
身份证号：42220119790119392X

2023年7月通过了国际站临时有效的高级考评员结业考试，国际站将不定期更新相关规则并且更改考试内容，届时您需要重新参加考试。

阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书工作委员会



跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 人才评价专家（考评员）证书

高级考评员 周倜

于2023年7月7日参加“跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书人才评价专家（考评员）”培训，完成8学时规定课程学习，并通过结业考核，授予跨境电商B2B数据运营人才评价专家（高级考评员）资质。

证书编号：CA20231544001017
身份证号：411381199302206112

阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书工作委员会

2023年7月通过了国际站临时有效的高级考评员结业考试，国际站将不定期更新相关规则并且更改考试内容，届时您需要重新参加考试。



巨量引擎数字营销职业能力认证 师资培训合格证书

兹证明吴光双老师于2022年12月26日至12月28日参加“巨量引擎数字营销职业能力认证”短视频运营（初级）专项师资培养，按要求完成全部课程学习，并通过理论考试、试讲评估及过程评价三项考核。综合成绩通过。

特颁发此证明。



吴光双

身份证号：420982198406161911
证书编号：OMC202212260004

认证日期：2022/12/26

北京巨量引擎网络技术有限公司

证书有效期：2022年12月28日-2023年12月27日

证书真伪查询邮箱：osec@bytedance.com



巨量引擎数字营销职业能力认证 师资培训合格证书

兹证明胡雷老师于2022年12月26日至12月28日参加“巨量引擎数字营销职业能力认证”短视频运营（初级）专项师资培养，按要求完成全部课程学习，并通过理论考试、试讲评估及过程评价三项考核。综合成绩通过。

特颁发此证明。



胡雷

身份证号：421023198307176335

证书编号：OMC202212260001

认证日期：2022/12/26

北京巨量引擎网络技术有限公司

证书有效期：2022年12月28日-2023年12月27日

证书真伪查询邮箱：osec@bytedance.com



巨量引擎数字营销职业能力认证 师资培训合格证书

兹证明曾霞老师于2022年12月26日至12月28日参加“巨量引擎数字营销职业能力认证”短视频运营（初级）专项师资培养，按要求完成全部课程学习，并通过理论考试、试讲评估及过程评价三项考核。综合成绩通过。

特颁发此证明。



曾霞

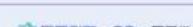
身份证号：432501197712220026
证书编号：OMC202212260006

认证日期：2022/12/26

北京巨量引擎网络技术有限公司

证书有效期：2022年12月28日-2023年12月27日

证书真伪查询邮箱：osec@bytedance.com



巨量引擎数字营销职业能力认证 师资培训合格证书

兹证明刘宇宏老师于2022年12月26日至12月28日参加“巨量引擎数字营销职业能力认证”短视频运营（初级）专项师资培养，按要求完成全部课程学习，并通过理论考试、试讲评估及过程评价三项考核。综合成绩通过。

特颁发此证明。



刘宇宏

身份证号：230503199401230828

证书编号：OMC202212260003

认证日期：2022/12/26

北京巨量引擎网络技术有限公司

证书有效期：2022年12月28日-2023年12月27日

证书真伪查询邮箱：osec@bytedance.com



2.14 校企合作共建课程

数字经济产业学院文件

数经学院教字〔2023〕1号

数字经济产业学院关于开展校企合作共建 课程的通知

为进一步深化产学研合作教育，促进校企深度融合，实现协同育人，数字经济产业学院决定开展校企合作共建课程立项工作，现将有关事项通知如下：

一、建设目标

校企合作共建课程是落实应用型教育教学理念，以行业、职业为引导，培养学生创新实践能力、创业思维和工作技能为主要目标，推动专业教师和企业专家共同参与课程建设，打造一批实用性强、且教学内容与行业、职业标准关联度高的课程，为全面实现我院校企合作、融合、协同育人奠定基础、创造条件。

二、共建课程

序号	专业	课程名称	学分	负责人	学校成员	企业成员	开课学期
1	国际经济与贸易	电子商务概论	3	王三安	余腾 张彩凤 杨瑞	邓健宇	2

2	国际经济与贸易	东南亚跨境电子商务	2	彭晨	丁玲	李雪连	3
3	国际经济与贸易	跨境电商平台运营	4	丁玲	沙利杰	卢家华、曾健青	4
4	大数据管理与应用	大数据分析与应用(初级)	3	刘玲玲	欧阳峰 胡艳华 肖勋勇	杨鹏飞	4
5	电子商务	跨境电子商务B2B	4	刘莉芳	彭晨	卢家华、曾健青	4
6	电子商务 国际经济与贸易	短视频运营	4	熊翠威	王三安 董禹含 周倜	梁思蕾	4
7	电子商务 国际经济与贸易	数字营销	2	温漫鸿	吴光双 姚碧云	曾健青、卢家华	4
8	电子商务	电子商务物流	2	周倜	刘琼 王三安	李雪连、梁思蕾	4
9	大数据管理与应用	大数据分析与应用(中级)	4	刘燕珊	叶李 彭念姣 毛征兵	杨鹏飞	5
10	电子商务 国际经济与贸易	跨境电商数据分析	4	胡艳华	胡薇帆 刘玲玲 刘燕珊	邓健宇	5
11	电子商务 国际经济与贸易	直播电商	4	刘宇宏	张艳 张倩 王光琴	祝睿	5
12	电子商务 国际经济与贸易	电子商务运营	4	王光琴	何婉婷 张彩凤	邓健宇	6
13	大数据管理与应用	阿里云ACA认证	3	胡薇帆	刘玲玲 马菁群	高磊	6
14	大数据管理与应用	专业综合实训(上)	3	叶李	张士华 邬鹏羣	方飞彬	6
15	电子商务	跨境客户关系管理	2	陈若欣	吴妙娴	李雪连	6
16	电子商务 国际经济与贸易	商务策划	2	吴迪	杨瑶 谭森华	曾健青	6
17	大数据管理与应用	阿里云ACP认证	3	张倩	何婉婷 陈若欣 杨瑶	高磊	7
18	大数据管理与应用	专业综合实训(下)	4	何婉婷	刘燕珊 邬鹏羣	方飞彬	7
19	电子商务 国际经济与贸易	跨境电子商务综合实训	6	杨瑶	张彩凤 刘莉芳	邓健宇、曾健青	7
20	电子商务 国际经济与贸易	直播电子商务综合实训	6	曾霞	张倩 胡薇帆 刘宇宏	祝睿	7

3. 学生获得国家、省部级各类大赛奖

学科类竞赛或比赛获奖情况一览表

近几年本科生参加国家及市级各种学科类竞赛或比赛获奖情况		
竞赛时间	竞赛名称	获奖等级
2021. 12	2021年第十届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	二等奖1项(4人)
2022. 03	第八届ocale全国跨境电商创新创业能力大赛(春季赛)	一等奖2项(6人) 二等奖2项(6人)
2022. 07	2022年“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛	二等奖1项(3人)
2022. 07	2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛	银奖1项(8人) 铜奖2项(15人)
2022. 07	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	金奖1项(7人) 铜奖1项(5人)
2022. 08	2022年第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛	二等奖1项(3人)
2022. 08	2022年第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛	特等奖1项(3人) 一等奖2项(10人) 二等奖5项(22人)
2022. 11	第八届ocale全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	一等奖1项(3人) 二等奖5项(12人)
2022. 11	全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道	一等奖2项(9人) 二等奖1项(5人)
2022. 11	2022年第三届Shopee全国大学生跨境电商创新创业公益大赛	一等奖3项(9人) 二等奖2项(6人)
2022. 12	2022年首届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力(全流程模拟经营)大赛	二等奖3项(18人)
2022. 12	第七届全国财经院校就业创业大赛暨首届“跨境商贸直通车”全国高校跨境电商就业创业直播大赛	一等奖1项(3人) 二等奖5项(16人)
2023. 04	第九届ocale全国跨境电商创新创业能力大赛(春季赛)	一等奖3项(9人) 二等奖1项(3人) 三等奖2项(6人)
2023. 06	第十三届电子商务全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛	特等奖1项(5人) 一等奖1项(5人) 二等奖1项(3人) 三等奖1项(3人)
2023. 06	2023年Shopee全国大学生跨境电商创新创业公益大赛	二等奖1项(9人) 三等奖1项(3人)
2023. 07	2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届跨境电子商务技能及数据分析赛复赛	二等奖1项(2人) 三等奖3项(6人)
2023. 08	2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届跨境电子商务技能及数据分析赛决赛	三等奖1项(2人)

2023. 08	第十三届电子商务全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛	二等奖1项 (5人)
2023. 09	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖1项 (11人)
2023. 11	2023年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道全国总决赛	二等奖2项 (10人) 三等奖1项 (5人)
2023. 11	2023年第七届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策赛	三等奖1项 (4人)
2023. 11	第九届ocale全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）	特等奖2项 (8人) 一等奖4项 (16人)
2023. 12	2023年第二届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	特等奖1项 (6人) 一等奖1项 (6人) 二等奖1项 (6人)
2024. 04	第十届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	特等奖2项 (8人) 一等奖3项 (12人) 二等奖1项 (4人)
2024. 06	2024年第四届全国大学生数字贸易技能大赛	一等奖2项 (6人) 二等奖2项 (2人)
2024. 1	2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道全国总决赛	二等奖2项 (9人)
2024. 10	2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之跨境电商数据化运营管理技能赛项	三等奖1项 (4人)
2024. 11	2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之跨境电商数据化运营管理技能赛项	二等奖1项 (4人)
2024. 10	第五届全国数字贸易技能大赛国际贸易赛	一等奖1项 (3人) 二等奖1项 (3人)
2024. 11	2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）	二等奖3项 (18人)
2024. 11	第十届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）	特等奖5项 (20人) 二等奖1项 (4人)
2024. 11	2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道	二等奖2项 (9人)
2024. 11	2024年Shopee杯跨境电商创新创业大赛	二等奖3项 (9人) 三等奖2项 (6人)
2024. 11	2024年第二届中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛 (跨境电商赛项)	一等奖1项 (2人) 二等奖6项 (12人) 三等奖6项 (12人)
2024. 12	2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 第二届跨境电商数据化运营管理技能赛项	三等奖1项 (4人)
2024. 12	2024年第五届MathorCup数学应用挑战赛	二等奖1项 (3人)

2024. 11	2024年第五届全国数字贸易技能大赛（跨境电商赛）	一等奖3项（9人） 三等奖1项（3人）
2024. 12	2024年第五届全国数字贸易技能大赛（外经贸单证赛）	一等奖1项（1人） 二等奖1项（1人） 三等奖3项（3人）
2024. 12	2024年第五届全国数字贸易技能大赛（关务与外贸服务赛）	二等奖1项（1人） 三等奖1项（1人）
2024. 12	2024年虎门电商技能大赛	优秀奖2项（2人）
2025. 01	2024全国大学生跨境电商创新创业大赛	二等奖2项（7人） 三等奖1项（3人）
2025. 04	第十一届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	一等奖1项（4人） 二等奖4项（16人） 三等奖1项（4人）
2025. 06	2025年第六届Shopee杯跨境电商创新创业大赛	特等奖1项（5人） 二等奖1项（5人） 三等奖1项（5人）



2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之跨境电商数据化运营管理技能赛项

DYB2024XUESHENG041

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

广州商学院3队

在2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）全国总决赛中荣获 学生组本科赛道

二等奖

特发此证，以资鼓励。

指导教师：王三安、王光琴

参赛队员：黄丽楠、王菲、姚懿恩、林义山、余晓敏、黄楠鑫

中国国际贸易学会
二〇二四年十一月二日

DYB2024XUESHENG058

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

广州商学院2队

在2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）全国总决赛中荣获 学生组本科赛道

二等奖

特发此证，以资鼓励。

指导教师：王三安、叶李

参赛队员：张曼妮、赖莉娟、何毅臻、邓杰、彭伊琳、黄依凌

中国国际贸易学会
二〇二四年十一月二日

2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

广州商学院本科二队：

在第十届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）中荣获本科组团体特等奖。

参赛选手：欧倚廷 李丹微 李静怡 刘惠诗

指导教师：胡雷 余腾



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

广州商学院本科六队：

在第十届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）中荣获本科组团体特等奖。

参赛选手：林义山 黄志凯 黄丽楠 姚懿恩

指导教师：吴妙娴 胡雷



第十届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）

证书

广州商学院的“GGBond”参赛队荣获 2024 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道全国总决赛

二等奖

团队学生成员：冯睿琳、郑欣彤、沈佳欣、冯善瑶

优秀指导教师：刘莉芳、彭晨



证书

广州商学院的“超星队”参赛队荣获 2024 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道全国总决赛

二等奖

团队学生成员：陈国良、王涵、薛婕、叶莹莹、朱沁怡

优秀指导教师：刘莉芳、周倜



2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道

DYB2024XUESHENG067

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

广州商学院1队

在2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）全国总决赛中荣获 学生组本科赛道

二等奖

特发此证，以资鼓励。

指导教师：王三安、陈娟

参赛队员：黄小琳、蔡小莹、林钦豪、郑可儿、邱婧、邹家锋

中国国际贸易学会
二〇二四年十一月二日

DYB2024XUESHENG058

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

广州商学院2队

在2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）全国总决赛中荣获 学生组本科赛道

二等奖

特发此证，以资鼓励。

指导教师：王三安、叶李

参赛队员：张曼妮、赖莉娟、何毅臻、邓杰、彭伊琳、黄依凌

中国国际贸易学会
二〇二四年十一月二日

2024年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛



2024年第二届中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛（跨境电子商务赛项）



2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届跨境电商数据化运营管理技能赛项



2024年第五届MathorCup数学应用挑战赛



2024年第五届全国数字贸易技能大赛（跨境电商赛）

第五届全国数字贸易技能大赛
荣誉证书

张栩菱

同学

在2024年 “第五届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛” 中
荣获：全国总决赛

一等奖

指导老师：王三安、洪希琳

所属院校：广州商学院

特发此证，以资鼓励！

证书编号：SZMYS2406393



2024年第五届全国数字贸易技能大赛（外经贸单证赛）

2024首届全国大学生跨境电商创新创业大赛
2024 FIRST NATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP
COMPETITION OF COLLEGE STUDENTS

二等奖

指导老师：刘宇宏

团队成员：沈佳欣 冯善瑶 冯睿琳 郑欣彤

在2024首届全国大学生跨境电商创新创业大赛中成
绩优异，荣获创意营销赛 二等奖，特发此证，以兹
鼓励。



2024首届全国大学生跨境电商创新创业大赛



第十一届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛(春季赛)



2025年典阅“Shopee杯”跨境电商创新创业大赛总决赛

学生获得国家、省部级各类大赛奖 目录（广东南华工商专业学院）

近几年本科生参加国家及市级各种学科类竞赛或比赛获奖情况		
竞赛时间	竞赛名称	获奖等级
2023	中国国际大学生创新大赛（2023）高职赛道	铜奖1项（10人）
2022. 11	金砖国家职业技能大赛网络营销赛区域选拔赛	三等奖1项（2人）
2022. 12	2022年度“畅享杯”全国数字商业技能大赛	一等奖2项（2人） 二等奖1项（1人）
2021. 10	2021-2022年度广东省职业技能竞赛商务数据分析与应用一等奖	一等奖1项（3人）
2021. 10	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）	二等奖1项（4人）
2022. 07	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）	三等奖1项（4人）
2020. 12	智慧零售运营与管理赛项(高职组)	三等奖1项（3人）
2021. 10	广东省职业院校技能大赛创新创业赛项（高职组）	二等奖1项（5人）
	广东省职业院校电子商务技能大赛（高职组）获得三等奖3项1等奖1项	

中华人民共和国教育部

教高函〔2024〕8号

教育部关于公布中国国际大学生创新大赛(2023) 获奖名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校，国家开放大学：

为深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”学生重要回信和“把创新教育贯穿教育活动全过程”重要指示精神，贯彻党的二十大关于加快建设教育强国的战略部署，教育部等部门与天津市人民政府共同举办了中国国际大学生创新大赛（2023）（以下简称大赛）。现将获奖结果公布如下：

一、高教主赛道：冠军1名、亚军1名、季军4名，金奖项目248个、银奖项目488个、铜奖项目1641个，入围总决赛项目80个；

二、“青年红色筑梦之旅”赛道：金奖项目64个、银奖项目127个、铜奖项目415个，入围总决赛项目36个；

三、职教赛道：金奖项目62个、银奖项目126个、铜奖项

目 422 个，入围总决赛项目 42 个；

四、产业命题赛道：金奖项目 40 个、银奖项目 79 个、铜奖项目 278 个；

五、萌芽赛道：创新潜力奖项目 20 个，入围总决赛项目 206 个；

六、组织奖、集体奖：省市优秀组织奖 5 个，高校集体奖 10 个。

以上获奖名单详见附件。

请各地各高校坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，切实提升大赛培养拔尖创新人才的实效，推进大赛成果转化，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实的人才支撑和智力支持。

- 附件：1. 中国国际大学生创新大赛（2023）高教主赛道获奖名单
2. 中国国际大学生创新大赛（2023）“青年红色筑梦之旅”赛道获奖名单
3. 中国国际大学生创新大赛（2023）职教赛道获奖名单
4. 中国国际大学生创新大赛（2023）产业命题赛道获奖名单
5. 中国国际大学生创新大赛（2023）萌芽赛道获奖名单

— 2 —

466	匠“芯”独具——专注于打造更安全多叶片数码锁芯	湖南省	怀化职业技术学院	肖健	唐子席,王豪夫,谭井妹,刘琳,罗秋音,曹舜鑫,罗奎,何正,舒洁灵,唐青,严国军,何嘉奇,刘国辉	刘时英,付昌星,宋玲,梁迎春,杨海,吴金娥,朱斌
467	涵禹号—水利工程隧(涵)洞病害智能诊断服务的“逆行者”	湖南省	湖南水利水电职业技术学院	庄泽麟	蒋叶莹,罗炜懿,郑天宇,刘瑾,谢博毅,钱秀文,彭昆,黄海,钟姗姗,刘界,任泽佳,黄骏,彭博洋,许玺	李金友,徐立君,杜宇,蒋买勇,刘丽丽
468	优明仪—一种新型防控近视治疗仪	湖南省	长沙卫生职业学院	李点	陈扬慧,侯湘婷,彭启明,谭天成,余怀宇,贺文,刘依雨,潘瑶,刘湘杰,薛坡	张红艳,凌敏,王及科,刘世伟,向坚坡
469	“钻芯”致志——国内金刚石钻头的开拓者	广东省	广东水利电力职业技术学院	郑坚洋	宋炳辉,林晓真,吴美玲,凌信钒,王枫琪,赖文博,张荣锐,陈佳杰,方春燕,陶洪婷,陈巧宜,杨莎,郑梦欣,吴斯成	陈城,方焕新,刘忠祥,郑晓毅,周秋娟,郑海燕
470	精芯检测—高精度电路板缺陷检测方案	广东省	广东南华工商职业学院	林湧涛	沈智华,李润,黄婉馨,宋丽云,叶帝凯,胡洁怡,林培文,罗心颖,黄骏荣,林清锦	崔宁,赵志俊,廖大强,黄品,李冬梅
471	随“芯”所弹——首创 AI 大师陪您练钢琴	广东省	广东科学技术职业学院	张景榆	肖宇,喻彤,刘雄,刘彩华,甘娜,伍景鸿,彭永聪,罗贵祥,陈思颖,王力宏,邓志坚,丁梦军,曾婧,李言忠	胡建华,唐浩鑫,李宗博,吴国庆,江万年,孙柳允,何拥军,杨忠明,杜海东,秦雯,曾文权,盛鸿宇,黄翰,李琳,黄莹榆
472	质检大师-液压气动装置内压测试方案解码者	广东省	广东科学技术职业学院	陈智锋	陈磊,林焯宇,顾忠鹏,湛铭琨,李逢炎,黎宇琛,蔡庆涛,何松桦,洪婉琳,赵美盈,李金婵,张应坤,郑笑天,范杰	胡勇,马届杨,魏忠梅,郭长帅,钟耀庆,吴云溪,秦麦,刘称意,毋海亮,何宁发,张林飞,黎建生,马建明,冯胜山,张凤杰,孔建华

中国国际大学生创新大赛（2023）高职赛道铜奖

金砖国家职业技能大赛组委会

金砖职赛组委会函（2022）090号

2022年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项 区域选拔赛表彰文件

各参赛单位：

根据《关于组织参加2022年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项区域选拔赛的通知文件》（金砖职赛组委会函〔2022〕014号），网络营销赛项（赛项编号：BRICS-FS-13）区域选拔赛已于9月28日顺利举办。

依据区域选拔赛各参赛队成绩及表彰奖励办法，经审核批准，现公布网络营销赛项区域选拔赛获奖名单（详见附件）。

附件：2022年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项（赛项编号：BRICS-FS-13）区域选拔赛获奖名单





58	国际商务职业技术学院	陈梦琪、王少芳	陆纯梅、董曦	三等奖
59	雅安职业技术学院	罗源伟、宋晨曦	姜庆、代兰垒	三等奖
60	汕头职业技术学院	叶丽珍、刘晓青	宋金芳、陈晓俊	三等奖
61	湖北工业职业技术学院	黄楠、徐俊洁	邹静、吴萌	三等奖
62	咸阳职业技术学院	曹毅、曹佳乐	宋倩、陈琪	三等奖
63	广州城建职业学院	陈芝、张心怡	汪德露、耿炎	三等奖
64	广西国际商务职业技术学院	陈冠东、黄兰清	周士桢、曾超	三等奖
65	珠海城市职业技术学院	郑玲珠、邝旭鹏	林萌菲、罗丝	三等奖
66	浙江机电职业技术学院	李颖、柳依嘉	陈娟、郑荷芬	三等奖
67	广东南华工商职业学院	李晓萍、刘观桦	余碧碧、周持益	三等奖
68	武汉软件工程职业学院	钟思敏、索丽措姆	赵苗、胡莹	三等奖
69	武汉船舶职业技术学院	王翔、朱婷	严莎、林青	三等奖
70	湖北工业职业技术学院	张小帆、孙义凡	罗立明、李磊	三等奖
71	宁波城市职业技术学院	周佳伟、舒媛科	谢蓉	三等奖
72	浙江机电职业技术学院	孔婷钰、朱怡	郑荷芬、陈娟	三等奖
73	陕西工业职业技术学院	冀严琦、黄敬仁	杨涛、杨欣	三等奖
74	广州城市职业学院	罗秋雯、朱婧	董平、麦影	三等奖
75	陕西职业技术学院	王锐、孙联佩	李敏、毛展展	三等奖
76	湖南商务职业技术学院	吴欣荣、雷会婷	章明、李喜	三等奖
77	陕西工业职业技术学院	王一一、中岛雷浩	张庆、李思维	三等奖
78	四川工程职业技术学院	徐丹、何爱平	黄曦、彭洁	三等奖
79	武汉职业技术学院	陈海燕、何紫琳	王曦、沈焰	三等奖
80	江苏经贸职业技术学院	孙蕾、刘彤	韩铁强、张雷平	三等奖
81	南昌职业大学	梁雪娇、何浪沙	谢代国、徐建华	三等奖
82	泸州职业技术学院	曾静、周秀娟	熊柳、卓佳	三等奖
83	江西省化学工业学校	徐雨馨、辜顺宇	甘慧灵、余佩	三等奖
84	南宁职业技术学院	赖静、周梦	姚洁、元思慧	三等奖
85	四川职业技术学院	朱贤军、杨梅	李林洋、陈俊杰	三等奖
86	四川邮电职业技术学院	刘天穆、何璐韬	胡蕾、朱璐	三等奖
87	四川职业技术学院	刘浩燃、杨红	李林洋、廖文静	三等奖

金砖国家职业技能大赛网络营销赛区域选拔赛



2022年度“畅享杯”全国数字商业技能大赛



2021-2022年度广东省职业技能竞赛商务数据分析与应用



广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）



广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）



智慧零售运营与管理赛项(高职组)



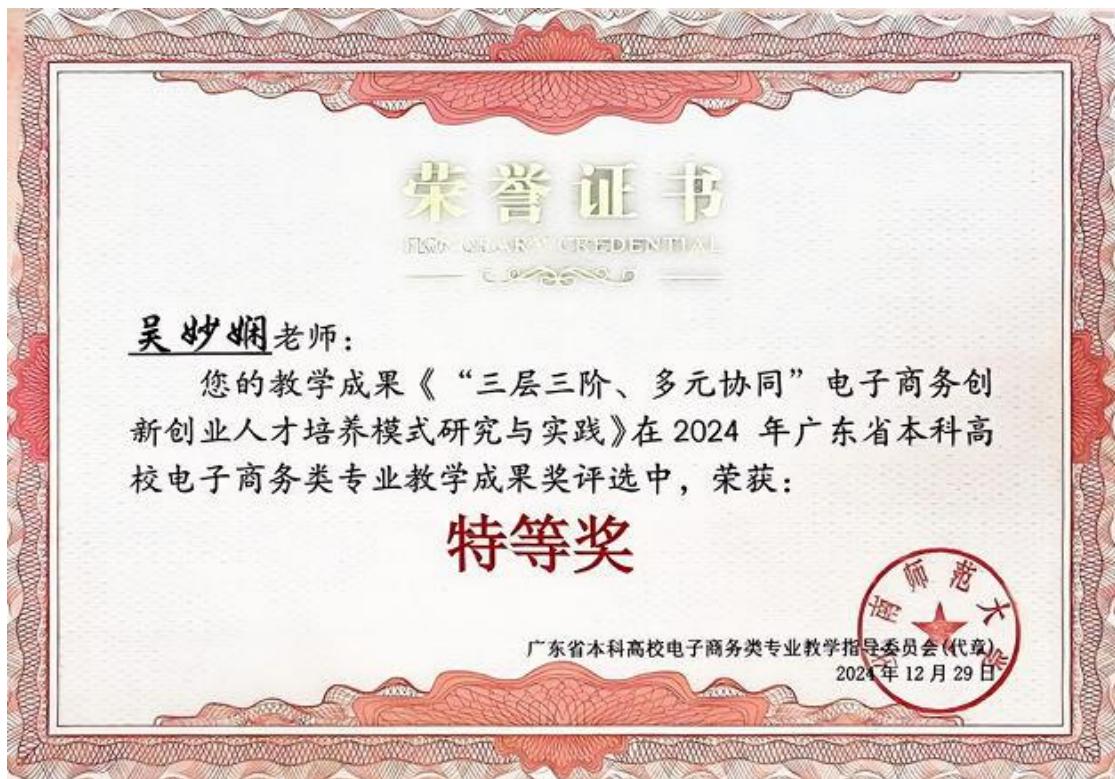
广东省职业院校技能大赛创新创业赛项（高职组）





广东省职业院校电子商务技能大赛（高职组）

4 教学成果奖







5. 新闻媒体报道

1. 广州商学院网站：我校在第七届全国财经院校就业创业大赛暨首届“跨境商贸直通车”全国高校跨境电商就业创业直播大赛中勇创佳绩
2. 广州商学院网站：我校在第七届全国财经院校就业创业大赛暨首届“跨境商贸直通车”全国高校跨境电商就业创业直播大赛中勇创佳绩
3. 广州商学院网站：我校学子在第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中喜获佳绩
4. 广州商学院网站：我校学子在中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛 跨境电商赛项全国总决赛中喜获佳绩
5. 广州商学院网站：我校数字经济产业学院学子在第二届“典阅杯”全国高校跨境电商综合能力大赛全国总决赛中获团体特等奖
6. 广州商学院网站：我校学子在第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛中再创佳绩
7. 广州商学院网站：我校学子在2024年(第十届)全国大学生统计建模大赛 全国总决赛中喜获三等奖
8. 广州商学院网站：我校学子在第十届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛中喜获特等奖

数字经济产业学院吴妙娴老师受邀在电子商务一流专业建设论坛作分享

作者：吴妙娴 | 来源：数字经济产业学院 | 审核人：翁楚歆 汪椿东 白丽 | 日期：2024-12-14 | 点击量：133

12月14日，“教育数字化转型背景下电子商务一流专业建设论坛”在五邑大学召开。本次会议由广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会、五邑大学主办，五邑大学经济管理学院承办。多名专家学者及企业代表齐聚一堂，共同探讨教育数字化转型背景下电商行业发展及AI应用、一流专业建设、一流课程建设、行业发展与企业用人需求。

我校数字经济产业学院电子商务专业教师吴妙娴作为广东省本科一流课程《客户关系管理》的负责人，受邀分享省一流课程建设经验。她以《助力学生就业创业的“GPS”个性化教学探索——以客户关系管理课程为例》为题做专题报告，从课程概述、改革缘起、创新个性化教学措施、改革成效等方面分享一流课程建设经验，受到与会嘉宾的好评。

未来，数字经济产业学院将继续紧跟时代步伐，助推青年教师培养，加强电子商务省级一流专业建设，深化产教融合，为提升人才培养质量注入新的动力。



吴妙娴老师作分享



合影留念

黑龙江东方学院辛立秋一行到我校考察交流

作者: 潘鹏 | 来源:数字经济产业学院| 审核人:翁楚歆 汪椿东 舒光美| 日期:2024-12-05 | 点击量:122

12月4日下午，黑龙江东方学院经济贸易学院教学院长辛立秋、国贸专业主任崔庆哲，杭州石方信息科技有限公司CEO张宇、产教融合事业部总监张博等一行人到我校数字经济产业学院考察交流。此次来访旨在深入了解数字经济产业学院在专业建设、学科发展以及人才培养模式上的探索与实践。数字经济产业学院常务副院长舒光美、电子商务教研室主任胡雷、大数据管理与应用教研室主任潘鹏等热情接待了来宾，并共同参与了交流会议。

会议伊始，舒光美代表学院对辛立秋院长及随行嘉宾的到来表示了诚挚的欢迎。他从数字经济产业学院的发展概况、专业特色、学科建设、产教融合等方面详细介绍了学院的发展情况。

辛立秋介绍了黑龙江东方学院经管学院的发展历程、学科优势以及专业硕士点的招生等情况，她提出加强交流沟通和学习，共同探索现代产业学院和数字经济教育的新路径。

最后，舒光美带领辛立秋一行参观了学校图书馆、数字经济产业学院直播电商实战基地等场地。辛立秋一行对学校环境和直播电商实战基地给予了较高评价，她表示希望今后双方能在人才培养方面继续加强沟通。



交流会现场



合影留念

数字经济产业学院应邀出席巨大跨境电商产业孵化器 揭牌仪式，并考察巨大国际产业园

作者：刘宇宏 | 日期：2024-09-30 |

9月27日下午，数字经济产业学院常务副院长舒光美，校企合作专员刘宇宏应邀出席“产教融合启新程，实践就业赢未来”为主题的巨大跨境电商产业孵化器揭牌仪式，并考察巨大国际产业园，此次盛会不仅汇聚了广东省内60多家院校的100余名代表，还吸引了30多家电商企业参与，政校行企嘉宾接近300余人，共同探索产教融合新路径，为学生实践就业搭建更加广阔的舞台。

巨大国际产业园于2009年起运营服务至今，是大湾区综合性数字经济产业标杆园区，园区占地面积12.5万m²，规划建面58万m²。位于广州市番禺区产业规划“一轴两带三中心”空间结构的重要位置，在广州地铁2号线“会江站”上盖，交通便利。项目傲占南大干线高质量发展经济带桥头堡位置，周边聚集了众多国际行业巨头，园区集聚大量的跨境电商企业，而跨境电商企业的集聚，也让园区内的企业成本大大降低。跨境电商关键在人，帮助人才就业创业，助力企业孵化。

仪式上，广州市番禺区人才交流管理办公室业务主管韩叶欣首先就高校毕业生就业创业政策进行详细宣讲，明确了高校在促进毕业生就业创业方面的责任与担当。随后，阿里巴巴全球数字人才教育联盟及火山引擎代表从行业角度分享了产教融合的新思路，为与会者带来了前沿的行业洞察与深刻思考。广东女子职业技术学院外贸学院院长李淑苹以狮岭箱包皮具数字贸易产业学院为例，生动形象的为各位嘉宾展示如何建设省级高水平专业群，产业学院建设各项指标如何达成，产教融合实践中心如何解决校企合作、教学实践等方面的问题。大洋教育董事长周春翔作了“产教融合实践中心赋能大学毕业生高质量就业”的报告，他指出目前大学毕业生就业难、用人单位招聘难的问题根源在院校教育内容与企业岗位需求严重脱钩，应聚合政、校、行、企资源，共建数字贸易产教融合实践中心，在产教融合实践中心用技能培训加职业技能等级认证考核的方式，为高校毕业生赋能，再通过企业实战实习项目帮助学生将理论知识与实践经验相结合，助力高校毕业生成为高质量人才，实现持续大量的高质量就业。

通过本次考察交流，不仅为数字经济产业学院与业界之间的合作搭建了更加坚实的桥梁，同时，也为学院深化产教融合、提升人才培养质量注入了新的动力。学院将以此为契机，继续加强与园区企业的沟通，共同推动数字经济产业的创新发展，为国家和地方经济社会发展做出更大的贡献。



数字赋能果业提质增效，为乡村振兴贡献智慧力量

——数字经济产业学院常务副院长舒光美一行赴广州市果树科学研究所交流洽谈

2023年9月19日上午，数字经济产业学院常务副院长舒光美、电子商务教研室老师周倜、校企合作专员刘宇宏一行人赴广州市果树科学研究所进行合作洽谈。出席本次会议的有广州市果树科学研究所副所长曾武清、民乐基地兼果品销售主任阮贤聪、九佛基地副主任周常清、副主任沈思强、副主任陈春锋、副主任张颖聪、综合管理部主任欧阳勤友。

会上，曾武清首先介绍了广州市果树科学研究所的基本情况，以及当前传统水果行业在数字化转型过程中所面临的问题，希望能借助高校力量，与我院就数字赋能果业展开深度合作，突破传统水果行业壁垒，共同为乡村振兴贡献力量。

舒光美首先介绍了广州商学院数字经济产业学院的基本情况，并表示，作为中新广州知识城唯一一家本科类院校，我院当以服务地方企业为己任，希望能与广州市果树科学研究所携手为乡村振兴贡献一份力量。

下一步，双方将就水果电商平台的打造等问题进一步展开深入交流。

