

2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育） 推荐书

成果名称 高本同链·数智贯通---电子商务专业“三
二分段”专升本协同育人模式创新与实践

成果完成人姓名 胡雷、舒光美、吴妙娴、欧阳锋、周持莅
王一如、陈伟涛、白丽

主要完成单位名称 广州商学院 广东南华工商职业学院

成果类别 ☐中等职业教育☒高等职业教育☐终身教育

成果来源 ☐中职学校☒高职专科学校☐高职本科学校

☒普通高校☐研究机构☐行业企业☐其他

专业类别 53-财经商贸大类

成果内容 ☐立德树人 ☐专业建设 ☐三教改革
☒育人模式 ☐管理创新 ☐校企合作
☐育训并举 ☐质量评价 ☐综合改革
☐教师培养培训

推荐单位（盖章）广州商学院

推荐时间 2025 年 9 月 30 日

广东省教育厅 制

承诺书

本人申报2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。
2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。
3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）：



2025年9月9日

一、成果简介（可另加附页）

成果曾获奖励情况	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
	教学成果及教学获奖			
	2025年	高本同链·数智贯通——电子商务专业“三二分段”专升本协同育人模式创新与实践	广州商学院一等奖	广州商学院
	2021年	电子商务专业 省级一流专业	省级	广东省教育厅
	2021年	现代产业学院-数字经济产业学院	省级	广东省教育厅
	2024年	数智化电商人才514S3C培养模式创新与实践 (2024年广东省本科高校电子商务类专业教学成果奖)	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会特等奖	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会
	2024年	“三层三阶、多元协同”电子商务创新创业人才培养模式研究与实践 (2024年广东省本科高校电子商务类专业教学成果奖)	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会特等奖	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会
	2024年	“一核两翼三链四进阶”跨境电商人才培养模式研究与实践 (2024年广东省本科高校电子商务类专业教学成果奖)	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会一等奖	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会
	2024年	数智化电商人才“三链融合”培养模式的创新与实践 (第五届教育科学研究与教育教学优秀成果奖)	广东省教育评估协会一等奖	广东省教育评估协会
	2025年	“动态·连通·进阶·协同”的电商产业链创新创业人才培养模式创新与实践	中国服务贸易协会一等奖	中国服务贸易协会
	2024年	第七届广东省青年教师教学比赛	省级三等奖	广东省教育厅
	2023年	第三届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛	省级三等奖	广东省高等教育学会、广东省教育厅
	2024年	第六届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛	全国特等奖	中国国际贸易学会
	2022年	第四届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛	全国一等奖	中国国际贸易学会

2021年	第三届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛	全国二等奖	全国外经贸职业教育教学指导委员会
2022年	《客户关系管理》 全国电子商务类优秀课程思政课	教育部电子商务教指委优秀奖	教育部电子商务教指委
2022年	《客户关系管理》课程获评 2022年广东省本科电子商务类专业优秀课程	广东省本科高校电子商务类教学指导委员会二等奖	广东省本科高校电子商务类教学指导委员会
2023年	《客户关系管理》课程上线新华网课程思政栏目	国家级	新华网
2023年	2022年度全国高校、职业院校物流教改教研课题（面上课题）	国家级一等奖	教育部物流管理与工程类教学指导委员会、中国物流学会
2023年	产教融合先进集体	省级	广东省物流与供应链学会物流管理与工程类专业产教融合先进集体
2024年	优秀产学研基地	国家级	中国物流学会
依托课题			
2016年	电子商务专业 省特色重点学科（2021结项）	省级	广东省教育厅
课程教材团队基地等获奖			
2022年	《市场营销》省一流课程	省级	广东省教育厅
2023年	《客户关系管理》省一流课程	省级	广东省教育厅
2024年	《视觉营销与美工》首批十四五广东职业教育规划教材	省级	广东东省教育厅
2022年	省教学团队	省级	广东省教育厅
2020年	应用型本科院校学生真实化创新创业平台建设研究	国家级	教育部
2023年	基于职业胜任力提升的“个性化教学”改革与实践——以客户关系管理课程为例	省级	广东省教育厅
2021年	客户关系管理 省级课程思政示范项目	省级	广东省教育厅
2021年	广州商学院菜鸟驿站实践教学基地	省级	广东省教育厅
学生竞赛获奖（部分）			

2024年	中国国际大学生创新大赛全国总决赛	国家级银奖、铜奖 奖各1项	教育部
2022年	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	省级金奖	共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅等
2023年7月	2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项(高职组)	一等奖	广东省教育厅
2024年7月	第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	银奖	广东省共青团
2024年8月	中国国际大学生创新大赛(2024)广东省分赛	铜奖	广东省教育厅
2025年4月	2024-2025学年广东省职业院校技能大赛直播赛项	一等奖	广东省教育厅
2025年7月	第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	广东省共青团 广东省教育厅
2025年8月	中国国际大学生创新大赛(2025)广东省分赛	银奖	广东省教育厅
2023年 2022年	第十二届及第十三届电子商务“三创赛”全国总决赛	全国总决赛 二等奖	教育部电子商务教指委
2022年至 2024年	第七届、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛；中国国际大学生创新大赛广东省分赛	省级银奖3项；省级铜奖3项	广东省教育厅
2022年 2020年	2（新加坡）全球品牌策划大赛获得全国一等奖、新加坡全球总决赛“入围奖”，	全国一等奖 2项	中国国际商会商业行业商会
2024年	学生跨境电商创业案例获广东省“攀登计划”近4年优秀项目	省级优秀项目	广东省教育厅
2021年至 2024年	第3~6届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛	特等奖10项 一等奖21项	中国国际贸易学会
2021年	广东省“川流杯”供应链管理师职业技能竞赛	省级一等奖	广东省人力资源和社会保障厅
2021年	第十一届中国大学生服务外包创新创业大赛中部区域赛	国家级三等奖	教育部、商务部
2022年	全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	国家级二等奖	中国商业联合会
实践检验起始时间		2021年2月	

1. 成果简介

为深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》精神，本成果聚焦于破解电子商务应用型技术技能人才供给侧短板已成为制约粤港澳大湾区数字经济高质量发展**核心瓶颈**的**紧迫**课题。传统的“三二分段”专升本育人模式在培养过程中出现“**培养目标割裂、教学内容滞后产业发展、产教融合浅层**”三大痛点问题，已无法满足区域经济产业发展需求，面对数字经济的飞速发展，构建一体化育人新范式迫在眉睫。在此背景下，由广州商学院（应用型本科）与广东南华工商职业学院（高职）联合攻关，基于“**高本同链·数智贯通**”深化协同育人，致力于培养培养电子商务应用型技术技能人才。

从 2016 年就开始探索新的育人模式，依托**电子商务专业省特色重点学科、省级二类品牌专业项目**等系列项目，基于 OBE（**成果导向**）理念与**协同治理理论**，成果于 2021 年提出并系统实践了“**高本同链·数智贯通**”的协同育人理念。该理念以“高本同链”实现**五年一体化**的纵向贯通，以“数智贯通”实现全育人环节的横向融合，培养“**懂技术、善运营、能创新**”的电子商务应用型技术技能人才，有力支撑区域产业高质量发展。本成果系统性解决了“三二分段”专升本模式下的三大核心痛点。针对高本衔接壁垒，首创“**目标同向、标准统一、课程贯通**”的一体化顶层设计，确保五年培养“一把尺子”；针对产教融合不畅，提出以动态化**敏捷响应“产业链需求反向驱动”**的教学内容重构机制，通过岗位能力需求反向优化课程，实现与产业前沿同频共振；针对协同育人瓶颈，构建“**五共四协**”**长效合作机制**与“**学商共进**”利益绑定路径，将校企从“合作方”变为“共建方”，形成稳固的育人共同体。

经过近四年的探索与实践，**毕业生核心竞争力突出**，2024 界毕业生去向**落实率 97.3%**，位于**全校第一**，专业对口率达到 92%，用人单位满意度达 94.5%。**竞赛成绩卓越**，学生创新实战能力跃迁，学生获国家级大创项目 19 项、省级 33 项。学生参加学科竞赛（**国家级 135 项**、省级 182 项、其他 286 项）共 1245 人次获奖，包括中国国际大学生创新大赛全国总决赛银奖等标志性成果，其中学生彭子俊团队创业项目“**打造欧美爆款 3C 产品**”仅用 1.5 年实现营业额近 **4000 万元**，斩获中国国际大学生创新大赛**全国银奖**；“**私域流量赋能品牌出海**”项目获广东省“挑战杯”金奖。**专业内涵建设水平显著提升**，电子商务专业先后获**省特色重点学科、省一流专业建设点**等，

成为全校唯一同获两称号的专业。高水平课程有**省级一流课程 3 门**，省级精品在线课程 2 门。**2 名获南粤优秀教师称号**，参加广东省青年教学比赛获三等奖，出版 6 部教材，其中 2 部评为省“十四五”规划教材。**发表学术论文 111 篇**，其中高水平核心论文 21 篇。**社会示范效应显著**。培养的学生得到高度认可，例如，毕业生林培鑫返乡创业事迹获央视报道。成果模式受到国内同行高度认可，先后在教育部电商教指委等高端平台向全国 **200 余所** 兄弟院校分享推广，为粤港澳大湾区乃至全国的“三二分段”人才培养改革提供了可复制、可推广的“广商-南华方案”。

2. 主要解决的教学问题及解决方案

问题一：高本培养目标重叠与内容体系断层。高职与本科阶段在电子商务专业人才培养目标定位上存在重复设置，导致教育资源浪费与培养效率低下，内容体系不够完整。

解决方案：构建“目标同向、标准统一、课程贯通”的一体化高本协同育人顶层设计，实现从“物理拼接”到“化学融合”的转变。

面对该问题，没有采取“头痛医头”的修补方式，而是从顶层设计入手。**首先，目标同向。**两校联合成立**专业建设教学指导委员会**，由数字经济产业学院院长任主任委员，两校电子商务负责人分别任副主任委员，联合两位企业专家及专业教师共同构成。通过严谨科学调研，结合粤港澳大湾区数字经济产业发展需求，确定了人才培养目标，共同撰写《电子商务专业高职本科一体化协同育人人才培养方案》。**其次，标准统一。**确定人才培养规格，明确了从高职到本科各阶段的能力要求、课程衔接规范与转段考核机制，确保了人才培养的“一把尺子”，确保培养目标垂直贯通，统一人才培养规格。**最后，课程贯通。**基于统一的知识、能力、素养要求，开发了“**积木式**”课程模块。高职阶段聚焦《直播电商实务》等应用技能模块，本科阶段则升级为《电商大数据分析》《数字主播运维》等数智决策与创新模块，并构建“数智能力图谱”，动态追踪学生能力短板，实现“一人一策”的精准衔接与能力递进，确保课程贯通。

问题二：产教融合不畅。教学内容滞后于产业技术高速迭代。

解决方案：深化“产业链需求反向驱动”，重构教学内容。

首先，需求精准画像。通过对各大招聘网站的粤港澳大湾区电子商务人才需求数据进行收集，处理，分析获取真实企业需求。同时，访谈合作

企业阿里巴巴、字节跳动、唯品会等行业头部企业人力资源部门获取相关信息，通过数据分析梳理，获取本专业**岗位能力**信息。基于获取的岗位能力信息映射出**知识图谱**，再根据知识图谱**优化课程内容**。例如，发现企业对人工智能应用能力要求较多，将原《数字营销》课程内容增加了相应人工智能内容，最终修改为《AI 营销与数据化运营》。**其次，场景深度融合。**通过“真实项目嵌入”实现场景即教学，将阿里巴巴、唯品会等真实商业项目转化为教学案例和实践课题，让学生在“真枪实弹”中完成全流程实战。通过“**实训基地共建**”实现平台即企业，与头部企业共建“六园一心”数字商贸工场等**省级实训基地**，打通企业真实数据接口，引入真实岗位、真实流程，让学生“入校即入企”，实战能力提升 40%，重构了传统的实践教学内容。**最后，认证竞赛融入。**把行业企业认证内容（阿里巴巴国际站操盘官、电子商务师等）、学科竞赛（互联网+、三创赛、大创赛等）内容融入课程教学内容，使得教学内容和行业企业需求有机衔接，学生“1+X”证书获取率达 95%，实现人才培养与产业前沿的同频共振。

问题三：协同育人瓶颈。跨校、校企合作流于形式，资源整合效率低下，难以形成育人合力。

解决方案：基于“五共四协”长效合作**机制**，通过校企合作、真实项目引入、双师团队建设以及将学生考核与企业 KPI 挂钩的利益绑定机制，构建了解决协同育人瓶颈的**路径**。

首创“五共四协”长效合作**机制**，依托数字经济产业学院，以“五共”（**资源-场景-课程-人才-成果**）为基础，通过共享设备与数据、共创实践场景、共建课程教材、共育双师团队、共享项目收益（如店铺利润 10%反哺教学基金）等方式，将广东南华工商职业学院及企业从“合作方”变为“共建方”，企业参与度从试点初期的 16%跃升至 65%。同时我们以“四协”（**管理-师资-平台-利益**）为保障，通过成立跨校领导小组、建立双导师团队、搭建产业链育人数字平台、创新“学商共进”（学生考核与企业绩效挂钩）等机制，实现了管理决策、师资调配、资源流动和利益分配的高效协同，形成了稳固的育人共同体。①从单打独斗到联合阿里国际合作开发课程《跨境电子商务 B2B》、《跨境电商数据分析》、《跨境客户关系管理》、《电子商务物流》、《商务策划》、《跨境电子商务综合实训》、《直播电商》等 11 门课程；动态更新产业前沿内容。②从**模拟实训**到**真实场景**。让真实项目进课堂，引入唯品会校内生产性实践（单月促成 81915 笔交易）、英德红茶直播助农等企业项目，形成“产业即课题”教学场景。建成“六园

一心”数字商贸工场、迪士尼长须猫直播实训项目、马克图布直播实训项目、内容星球短视频-直播实训项目、鲸象跨境平台运营管理项目。③从单一教师到“数智双师型”跨校教学团队，通过联合教研、企业实践等方式，还聘请劳模工匠 8 人担任德育导师保障了一体化教学理念的贯彻执行。④深化“学商共进”利益绑定。明确学生考核指标与企业关键绩效指标（KPI）的关联（如学生负责的店铺 GMV、客户满意度、直播带货转化率直接计入其课程成绩；企业导师的指导成效与其项目分红、评优挂钩）。形成“学生能力提升→项目效益增长→企业收益增加→反哺教学基金→激励持续投入”的良性循环。

3. 创新点

本成果的创新点在于系统性地构建了一套全新的“三二分段”专升本协同育人范式，为职业教育与本科教育的深度融合提供了可复制、可推广的解决方案。

第一，以“高本同链·数智贯通”创新一体化协同育人新理念。传统“三二分段”模式常被诟病为“3+2”的简单拼接，而本成果提出的“高本同链”理念，通过设立跨校教学指导委员会，从顶层统一设计人才培养目标、毕业要求和课程衔接标准，实现了高职与本科五年纵向培养链条的无缝对接与能力螺旋式上升，彻底打破了学段壁垒，确保了人才培养的连续性与一致性。同时，“数智贯通”理念横向贯穿于育人全过程，将大数据、人工智能等前沿数字技术深度融入课程内容、实践教学与学生能力评价各环节，开发“数智能力图谱”实现精准化培养，确保了人才培养规格与数字经济时代需求的精准契合，实现了育人模式从“拼盘式”到“一体化”的根本性变革。

第二，以动态化敏捷响应“产业链需求反向驱动”的教学内容重构新机制。为破解教学内容滞后于产业发展的难题，本成果摒弃了传统的专家经验导向课程开发模式，建立了一套以产业真实需求为起点的反向设计流程。该机制通过大数据技术抓取招聘需求、深度访谈头部企业、运用 AI 智能分析等手段，精准绘制出区域产业的岗位能力图谱与知识图谱，并以此为依据动态优化乃至重构课程体系与教学内容。例如，将《数字营销》升级为《AI 营销与数据化运营》，将行业认证、头部企业真实商业项目和学科竞赛内容深度嵌入教学，实现了课程内容与产业技术迭代的“实时同步”，确保了教学内容的先进性与实用性。

第三，率先提出“五共四协”深度绑定的产教融合长效运行新路径。针对传统校企合作“形式化、浅层化”的痛点，本成果创建了“五共四协”**长效合作机制**，将企业从外部合作方转变为深度共建的育人主体。“五共”（资源、场景、课程、人才、成果共享）实现了校际、校企资源的双向流动与价值共创；“四协”（管理、师资、平台、利益协同）则为合作提供了制度化保障。尤为突出的是，首创“学商共进”利益绑定模式，将学生的课程考核与企业项目的关键绩效指标（KPI）直接挂钩，同时企业导师的收益也与其指导成效关联，构建了“学生能力提升→企业效益增长→收益反哺教学”的闭环生态系统，从根本上激发了校企双方的内生动力，形成了稳固、高效、可持续的育人共同体。

4. 推广应用效果

本成果自2021年2月实施以来，经过多年的实践检验，通过系统性地破解“三二分段”专升本培养中的系列痛点问题，在人才培养质量、专业内涵建设、社会服务及影响力方面均取得了显著成效。

（1）人才培养质量实现跃升，彰显一体化育人模式的卓越成效。

本成果直面“高本衔接壁垒”与“产教融合不畅”两大核心教学问题，通过“目标同向、标准统一、课程贯通”的一体化顶层设计与“产业链需求反向驱动”的教学内容重构机制，确保了人才培养的连贯性与产业需求的精准对接，毕业生核心竞争力得到市场高度认可。2024 届毕业生去向**落实率高达 97.3%**，位居全校第一，专业**对口率达 92%**，其中 10%左右的优秀毕业生进入阿里巴巴、希音等行业头部企业核心岗位。得益于“真实项目嵌入”和“学科竞赛融入”的教学实践，学生的创新实战能力实现了质的飞跃。近四年，学生累计获得**国家级**大学生创新创业训练计划项目**19 项**、**省级 33 项**；在中国国际大学生创新大赛等重大赛事中，共计**1245 人次**获奖（**国家级 135 项**、**省级 182 项**）。其中，彭子俊团队的创业项目“打造欧美爆款 3C 产品”**仅用 1.5 年**就实现近**4000 万元营业额**，斩获中国国际大学生创新大赛全国**银奖**，充分印证了本成果在培养“**懂技术、善运营、能创新**”人才方面的显著优势。**数智能力强**，本科毕业生电商数据分析工具使用率达**100%**，AI 直播脚本生成效率提升**60%**（高于其他同类高校 9%），精准契合了产业数智化转型需求。同时，培养的学生家国情怀与社会责任感突出，毕业生林培鑫返乡创业事迹获央视财经频道报道，成为服务乡村振兴的生动典范。

(2) 专业内涵建设迈上新台阶，印证协同育人机制的内生动力。针对“协同育人瓶颈”问题，本成果独创的“五共四协”长效合作机制，将校企、校际从“合作方”升级为“共建方”，极大地激发了育人共同体的内生动力，推动专业建设实现了跨越式发展。基于深度协同，广州商学院电子商务专业成功获批**省级一流本科专业建设点**，并牵头成立了**省级现代产业学院——数字经济产业学院**；广东南华工商职业学院电子商务专业获评**省级二类品牌专业**。双方联合开发的教学资源成果丰硕，**建成省级一流课程3门、省级精品在线课程2门**，《视觉营销与美工》等2部教材**入选省级“十四五”规划教材**。通过与阿里巴巴等头部企业“共建课程”，成功开发了11门深度融合产业前沿的课程，整合菜鸟等**86个企业资源包**。校地（园区）协同6家（如顺博产业园等）、校会协同12家（如广东电子商务协会等）、校企协同16家（如阿里、字节跳动等）形成了高质量、立体化的教学资源体系。师资队伍建设成效显著，成功打造了一支**省级教学团队**，双师型教师占比提升至**62%**，教师教学创新能力全面增强。这些标志性成果的取得，充分证明了“五共四协”机制在整合优质资源、深化内涵建设方面的强大效能。

(3) 社会示范效应日益凸显，打造湾区职普融通的改革样板。

本成果的创新实践与显著成效，受到了教育界与产业界的高度关注，其示范辐射作用日益增强。成果模式不仅有效服务了区域经济发展，通过英德茶产业学院等平台，累计为粤西北地区培训电商人才**1500余人次**，有力支撑了“百千万工程”；更重要的是，为全国范围内“三二分段”人才培养改革提供了极具价值的借鉴。成果主要完成人白丽先后受东莞城市学院、西安交通大学主办的“教育部电子商务虚拟教研室建设研讨会”邀请，在全国性高端论坛上向**200余所兄弟院校**分享推广“高本同链·数智贯通”的建设经验与实践路径。**阿里巴巴集团**主办的跨境电商创新创业大赛华南赛区也**落户我校**，这既是对本成果育人成效的肯定，也进一步扩大了其在行业内的影响力。成果主要完成人吴妙娴老师受邀在电子商务一流专业建设论坛向**20多所高校**作分享，成果主要完成人舒光美也受邀在第三届GCBE国际跨境电商产业博览会（广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府等单位牵头主办）上做**经验交流**，进一步扩大了成果的示范效应。从服务区域产业升级到引领同类院校改革，本成果的推广应用，正持续不断地将理论创新转化为实践价值，为构建高质量现代职业教育体系贡献了坚实的“广商-南华”力量。

二、主要完成人情况

第一完成人姓名	胡雷	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1983年7月	工龄/教龄	21
工作单位	广州商学院	现任职务	电子商务专业教研室主任
最后学历	博士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	电子商务	联系电话	13265171668
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2024年“一核两翼三链四进阶”跨境电商人才培养模式研究与实践教学成果奖获广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会特等奖； 2. 2016年获得广东省民办教育优秀教师称号； 3. 2014年江门市农产品物流发展及对策研究项目获得江门市科学技术三等奖；		
主要贡献	1. 主持构建本科-高职贯通培养体系，创新设计积木式模块化课程框架，制定课程衔接标准与转段考核机制。 2. 统筹专业建设指导委员会运作，联合行业企业制定章程，推动企业案例融入教学，实现岗位需求与课程内容动态同步更新。 3. 全面负责成果总结与凝练，系统梳理教学实践数据，撰写申报书核心内容，确保成果创新性、实效性及推广价值清晰呈现。 4. 主持及作为核心成员参与的省级教改项目、科研项目6项，发表论文12篇，出版教材及著作4部，指导电子商务专业学科竞赛144人次，其中16人次获得特等奖。		
		本人签名：	 2025年9月9 日

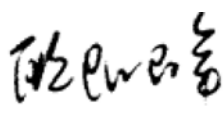
政治思想表现情况	胡雷同志政治立场坚定，始终以党员标准严格要求自己，积极参与党组织活动。担任数字经济产业学院教工党支部书记期间，严格落实党建工作要求。深入学习宣传党的二十届三中全会精神，主动承担理论宣讲任务，在师生中发挥先锋模范作用。其思想品德端正，恪守师德规范，无违法违纪记录及师德师风问题，社会形象良好，获师生认可。 (单位党组织公章) 2025年9月29日
----------	---

第(2)完成人姓名	舒光美	性别	男
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1979年8月	工龄/教龄	19
工作单位	广州商学院	现任职务	数字经济产业学院常务副院长
最后学历	硕士	职称	副教授
现从事工作及专业领域	高教管理、旅游管理	联系电话	13826404254
何时何地受何种省部级及以上奖励			

主要贡献	本人主要对广州商学院数字经济产业学院与广东南华工商职业技术学院三二分段工作进行谋划、协调和推动，主要负责电子商务专业本科阶段教学管理工作，同时推动校外合作资源引入以推动专业建设、学科专业竞赛、学生实习就业等工作。 本人签名：舒光美 2025年9月9日
政治思想表现情况	舒光美同志政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，没有违背党的理论和路线方针政策的言行。作为数字经济产业学院常务副院长，他积极组织参与师德师风专题建设会议，并在教师节表彰大会中以身作则弘扬教育家精神，展现良好思想品德与社会形象。其遵纪守法，恪守师德规范，无违纪违规违法记录，获师生广泛认可。 (单位党组织公章) 2025年9月29日

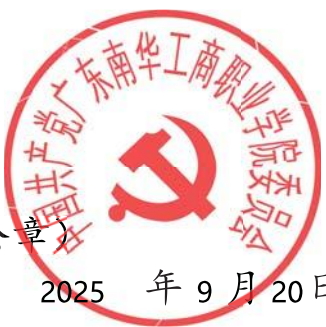
第(3)完成人姓名	吴妙嫻	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1983年10月	工龄/教龄	17
工作单位	广州商学院	现任职务	教师
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	创新创业、客户关系管理	联系电话	15989262962

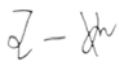
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2024.12, 第七届广东省青年教师教学比赛三等奖。 2023.12广东省一流课程《客户关系管理》负责人。 2023.4第三届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛省级三等奖(负责人)。 2022.12负责的《客户关系管理》课程获评2022年广东省本科电子商务类专业优秀课程广东省二等奖。 2022.11获得第四届跨境电商专业教师实践教学能力竞赛全国一等奖。 2022.9第十三“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省金奖“优秀指导教师奖”。
主要贡献	(1) 开展电子商务专业改革, 总结经验并积极对外推广。 (2) 促进产教融合, 推动多元协同, 特别是在“课岗赛证”融合方面贡献突出。主持省级教改项目2项。 (3) 探索“数智赋能”课程建设, 以《客户关系管理》课程为突破口获得多项荣誉。 (4) 指导创新创业竞赛, 以赛促学切实提高学习致用效果, 并打破多项参赛纪录; 助力创业项目孵化, 为学校打造创业典型。 (5) 主持及作为核心成员参与的省级教改项目、质量工程项目8项, 省级以上科研项目5项, 发表论文13篇, 出版教材及著作2本。 本人签名: 吴妙娴 2025年9月9日
政治思想表现情况	吴妙娴为中共党员, 现担任教学督导及电子商务专业骨干教师, 获聘校级“双师型教师”“东湖学者”等称号。其政治立场坚定, 思想品德端正, 始终以党员标准严格要求自己, 恪守师德规范, 无违法违纪记录及师德师风问题。在教学工作中坚持正确育人导向, 社会形象良好, 获师生广泛认可。 (单位党组织公章) 2025年9月29日 

第(4)完成人姓名	欧阳峰	性别	男
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1961年1月	工龄/教龄	30
工作单位	广州商学院	现任职务	教师
最后学历	硕士研究生	职称	教授
现从事工作及专业领域	大数据管理与应用教学及研究	联系电话	13643017589
何时何地受何种省部级及以上奖励	2007年由中国电子商务协会暨高等院校工作委员会评为首届“中国电子商务名师”； 2016年广东省电子商务协会授予“广东省电子商务百强名师”荣誉称号。		
主要贡献	从事电子商务数据分析、网络营销、电子商务概论等相关领域的教学及相关研究；在国内外学术期刊发表论文数十篇，在国家级出版社出版过《电子商务解决方案》等多本教材，多次获得校级优秀教学奖。 在电商专业课程体系设计、培养模式经验总结、学生数据素养培养、师资培训等方面做出了较多的贡献。 本人签名：  2025年9月9日		

政治思想表现情况	欧阳峰同志政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，没有违背党的理论和路线方针政策的言行。遵纪守法、有良好的思想品德、社会形象和师德师风，未出现过违纪违规违法情形。 (单位党组织公章) 2025 年 9 月 29 日
----------	---

第(5)完成人姓名	周持莅	性别	男
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1983年10月	工龄/教龄	10
工作单位	广东南华工商职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	本科	职称	讲师
现从事工作及专业领域	电子商务专业教学	联系电话	17718865089
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2022 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛-跨境电子商务赛项竞赛一等奖 2 项； 2. 在 2022 年广东省“天润粮油”杯电子商务师职业技能竞赛决赛中，荣获职工组三等奖； 3. 2023 年继续教育类省级质量工程终身学习品牌项目《网店运营与推广线上线下混合式课程培养高素质电商人才项目》； 4. 中国国际大学生创新大赛(2024)广东省分赛铜奖； 5. 连续 4 年获得优秀工作者称号。		

主要贡献	1. 指导学生参加专业技能竞赛、创新创业比赛； 2. 负责高本衔接转段考试的专业课辅导； 3. 负责社会服务指导和培训工作。 本人签名：周持莅 2025年9月9日
政治思想表现情况	周持莅同志政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，没有违背党的理论和路线方针政策的言行。遵纪守法、有良好的思想品德、社会形象和师德师风，未出现过违纪违规违法情形。 (单位党组织公章) 2025 年 9 月 20 日 

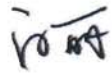
第(6)完成人姓名	王一如	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1990年5月	工龄/教龄	11
工作单位	广东南华工商职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	硕士研究生	职称	讲师
现从事工作及专业领域	电子商务专业教学	联系电话	13710009650
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2020 年广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛省级三等奖； 2. 2020 年，基于《新媒体营销》课程基础的《分镜头脚本》，获得广东省职业院校“超星杯”微课大赛二等奖； 3. 2022 年，基于《新媒体营销》课程基础的《直播脚本策划撰写》获得广东省职业院校“超星杯”微课大赛一等奖。 4. 2020-2021 年指导学生获得广东省职业院校技能大赛互联网直播营销赛项二等奖； 5. 2023-2024 年指导学生获得广东省职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项二等奖； 6. 2024 年获得广东省第七届高校高职青年教师教学大赛三等奖； 7. 2024-2025 年指导学生获得广东省职业院校技能大赛直播营销赛项一等奖。		
主要贡献	1. 指导学生参加广东省职业技能比赛； 2. 参加教学能力大赛、青年教师教学大赛并获奖； 3. 负责社会服务指导和培训工作。 本人签名：  2025年9月9日		

政治思想表现情况	王一如同志政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，没有违背党的理论和路线方针政策的言行。遵纪守法、有良好的思想品德、社会形象和师德师风，未出现过违纪违规违法情形。  (单位党组织公章) 2025年9月20日
----------	---

第(7)完成人姓名	陈伟涛	性别	男
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1987年7月	工龄/教龄	15
工作单位	广州商学院	现任职务	主任科员
最后学历	本科	职称	助理研究员
现从事工作及专业领域	专业建设	联系电话	18027330579
何时何地受何种省部级及以上奖励			

主要贡献	1. 自2019年开始负责学校三二分段专升本协同育人项目的整个工作，从项目启动调研、制定各项规章制度，到项目申报、转段方案上报和学生转段考试等。 2. 日常管理工作，如学生学籍异动休复学等。 本人签名：陈伟清 2025年9月9日
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，能自觉在思想和行动上同党中央保持一致，积极贯彻党的教育方针，政治思想素养优秀。在师德师风上，严格遵守职业道德，做到为人师表、廉洁从教、关爱学生，社会形象积极正面。经组织审查，该同志无任何违法违纪行为和师德失范问题。 （单位党组织公章） 2025年9月29日

第(8)完成人姓名	白丽	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1981年3月	工龄/教龄	21
工作单位	广州商学院	现任职务	数字经济产业学院副院长
最后学历	博士	职称	教授

现从事工作及专业领域	电子商务、教育学	联系电话	13631385991
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2011年广州市优秀教师；2. 2013年全国和省级创新创业大赛优秀指导教师；3. 2020年广东省职业技能大赛优秀指导教师奖；4. 2021年高等教育研究成果奖二等奖；5. 2021年广东省物流管理与工程类教学成果奖二等奖；6. 2021年全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高等教师教学创新大赛优秀奖；7. 2023年全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高等教师教学创新大赛三等奖；8. 2024年全国第三届高校数智化商业决策创新大赛优秀指导教师；9. 2024年广东省物流管理与工程类教学成果奖二等奖。		
主要贡献	1. 2025年任广州商学院数字经济产业学院副院长，全面参与制定电子商务产教融合人才培养方案的规划和制定。2. 组织推进电子商务阿里创新班和电子商务字节班教学实施与改革。3. 负责实践基地建设。4. 推进产学研合作活动的具体开展。 本人签名：  2025年9月9日		
政治思想表现情况	白丽同志政治立场坚定，能自觉在思想和行动上同党中央保持一致，积极贯彻党的教育方针，政治思想素养优秀。在师德师风上，严格遵守职业道德，做到为人师表、廉洁从教、关爱学生，社会形象积极正面。经组织审查，该同志无任何违法违纪行为和师德失范问题。 (单位党组织公章)  2025年9月29日		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	广州商学院	主管部门	广东省教育厅
联系人	陈伟涛	职务	主任科员
办公电话	020-82878483	手机	18027330579
通讯地址	广东省广州黄埔区知识大道300号广州商学院教务处	电子邮箱	20112002@gcc.edu.cn

主要贡献

广州商学院作为成果联合申报单位，主要贡献如下：

1. 牵头构建贯通培养体系：主导设计本科-高职电子商务专业“积木式模块化课程”框架，制定两校课程衔接标准与转段考核机制，为成果提供核心理论支撑。
2. 统筹资源协同育人：学院依托省级特色重点学科和省级一流本科专业建设点的深厚基础，统筹优质资源，为协同育人提供坚实保障。学院投入专项资金，高标准建设数字经济产业学院及省级实验教学示范中心和实践教学基地。在此基础上，联合广东南华工商职业学院及企业深度共建教学资源库，成功打造了包括3门省级一流课程和2门省级精品在线课程在内的立体化课程体系，并联合阿里巴巴等头部企业开发了11门校企融合课程，有力推动了“岗位需求-课程内容”的动态更新机制。
3. 推动成果落地与辐射：组织实施贯通培养方案，覆盖学生超2000人；牵头提炼“高本同链·数智贯通”的协同育人新范式，形成可复制经验，被多所兄弟院校采纳，学生就业率提升15%、企业满意度达92%。
4. 强化成果总结推广：系统梳理实践数据，撰写申报书核心内容，凝练创新性与推广价值，助力成果获省级认可并推广至区域职业教育体系。

单位盖章



2025年9月29日

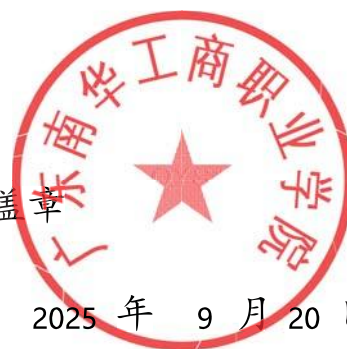
第(2)完成单位名称	广东南华工商职业学院	主管部门	广东省教育厅
联系人	李新	职务	院长
办公电话	0763-6882847	手机	13148931623
通讯地址	广东省清远市清城区东城蟠龙园	电子邮箱	13148931623@wo. cn
主要贡献	电子商务专业作为省级二类品牌专业，广东南华工商职业学院数字商贸学院高度重视其专业建设，从政策支持、资金保障、师资建设、教学改革、产教融合等方面全方位推进，具体贡献如下： 1. 统筹规划与政策支持：学院将电子商务专业列为“十四五”规划中做强商科的核心专业之一，明确将其建设成为“湾区前列、国内知名、工会特色鲜明”的高水平专业目标，并提供制度保障和资源倾斜。 2. 深化教育教学改革：推动“产教创 1+1+1”一体化协同育人模式创新，构建以服务粤港澳大湾区为主线、反哺粤西北乡村振兴为辅线的特色人才培养体系，实现岗课赛证创全融通。 3. 强化师资队伍建设：通过内培外引、校企共育，打造了一支结构合理、专兼结合、德技双馨的高水平教学团队，高级职称占比 50%，双师型教师占比 95%，聘请劳模工匠担任德育与产业导师。 4. 推动产教深度融合：与唯品会、英德茶产业协会等龙头企业共建校内外实践基地，开展生产性实训、现代学徒制等项目，实现教学与产业无缝对接，服务区域经济发展。 5. 服务乡村振兴战略：依托英德茶产业学院、清远 MCN 实践站等平台，开展电商培训、直播助农、科研服务等，累计培训超 1500 人次，助力粤西北乡村振兴，获多家媒体报道。 6. 提升社会影响力与认可度：专业在 2023 年 GDI 高职专科专业评估中位列广东省第 13 名，承办全国电子商务教		

师发展研讨会，社会服务成效显著，用人单位满意度达99.35%。

7. 拓展对外交流合作：与韩国新罗大学等境外高校开展学分互认、云课堂等项目，推动专业国际化发展，提升学生国际视野和跨文化能力。

学院通过系统谋划、资源整合与持续创新，显著提升了电子商务专业的综合实力、人才培养质量和社会服务能力，形成了可复制、可推广的高职电商专业建设“南华模式”。

单位盖章



2025 年 9 月 20 日

四、推荐意见

根据成果创新性特点、水平和应用情况，写明推荐理由和结论性意见，加盖推荐单位公章。

该成果精准对接国家现代职业教育体系改革战略与粤港澳大湾区数字经济人才需求，针对传统“三二分段”专升本育人模式存在的“培养目标割裂、教学内容滞后产业发展、产教融合浅表”三大痛点，由广州商学院与广东南华工商职业学院共同研究，基于OBE理念与协同治理理论，从顶层设计上提出了“高本同链·数智贯通”的一体化协同育人新理念，构建了“目标同向、标准统一、课程贯通”的人才培养体系，并基于产业链需求反向驱动教学内容重构和“五共四协”长效合作机制，实现教学内容敏捷迭代，校企紧密协作，培养出“懂技术、善运营、能创新”的电子商务应用型人才。近九年实践成效显著，毕业生去向落实率97.3%、专业对口率92%，均处于领先水平，双创成果丰硕，竞赛累计603人次获奖；专业获省特色重点学科等荣誉，拥有多门省级高水平课程，师资与科研成果突出；成果模式获国内同行高度认可，在全国多所院校推广，为“三二分段”人才培养改革提供“广商-南华方案”。

同意推荐申报广东省职业教育优秀教学成果奖。

推荐单位公章

2025年9月29日



五、附件

1. 反映成果的总结报告
2. 其他支撑材料（不做具体要求，自行确定）
3. 必要的佐证材料目录（相关材料请在评审专栏提供）